

Știri

AdPrint Festival 2012 și-a desemnat câștigătorii competițiilor ADVERTISING Angels și DESIGN Angels



AdPrint Festival 2012 și-a desemnat câștigătorii în cadrul unei petreceri ce a avut loc pe 13 iunie în Energiea, partenerul festivalului, care a lansat cu această ocazie o campanie de revitalizare a printului la nivel european.

Contextul neprielnic pentru print ca mediu și pentru publicitatea în print a provocat Energiea și AdPrint să lanseze o campanie în care să revitalizeze industria și să păstreze printul în viață. Energiea provoacă agențiile de publicitate din Europa să ducă industria de print mai departe și să creeze fiecare câte o lucrare prin care să promoveze importanța printului ca mediu cu istorie, valoare și noblete.

Ce își propun AdPrint și Energiea: să obțină suportul publisherilor din România și la nivel european și al partenerilor media ai festivalului, care să ofere spații pentru printarea mesajelor generate de campanie.

Trofeele AdPrint 2012 pentru competițiile de ADVERTISING și DESIGN au mers la:

1861 united, AIDA Pioneer, Bcube, Bold Ogilvy & Mather Grecia, Branding Studio "StudioIN", Cocoon Bucharest, Communication Agency, Demmer, Merlicek & Bergmann Austria, Friends Advertising, Graffiti BBDO Bucharest, HBO Romania, JANDL Bratislava, Jung von Matt / Limmat, JWT Rome, JWT/ FABRIKANT, Leo Burnett Milan, Mccann-Erickson Milan, Media DoR, Mercury360, Noper, Piko, Publicis Conseil Paris, Saatchi & Saatchi Praga, SCHNEIDERS Kommunikation fur Lebensart, Stichting Tamago, Tempo Advertising Romania, Zeppelin Magazine.

În competiția ADVERTISING ANGELS au fost oferite 23 de trofee, în cadrul celor 5 categorii (Print, OOH, Poster, Print&OOH Crafts, Print &OOH Individuals). În cazul DESIGN ANGELS, au fost oferite 14 trofee pentru câștigătorii competițiilor de GRAPHIC DESIGN și DESIGN CRAFTS.

Agențiile și artiștii români au câștigat 11 trofee, dintre care 6 în competiția Advertising Angels și 5 în competiția Design Angels.

ADVERTISING ANGELS



PRINT COMPETITION
PRINT
Art, Culture, Media & Entertainment
Top-drawer Books
Agency: Graffiti BBDO Bucharest
Client: Cărturești



Social services, Public Awareness
The shadow
Agency: Mercury360
Client: Help Malin Association & Direct Therapy Association



OH COMPETITION
Durables and Other Consumer Goods
Neander Boy and Girl
Agency: Graffiti BBDO Bucharest
Client: Axxon Group Romania



POSTER
Social services, Public Awareness
The shadow
Agency: Mercury360
Client: Help Malin Association & Direct Therapy Association



Photography
World Vision 1000 Children
Agency: Tempo Advertising
Client: World Visionw

printman
inside every color

prezintă noul echipament
HP Indigo 10000 - format 750 x 530 mm



Tiparul digital nu mai este o opțiune, este o necesitate!

- Este primul echipament HP Indigo capabil să imprime în format B2, având capacitatea să ofere o calitate offset într-un format de tipar adecvat aproape oricărui gen de aplicații.
- Tipărește cu până la 7 culori în coli cu **format maxim de 750 x 530 mm**, pe suporturi de tipar cu grosimi de până la 350g/mp (450 de microni).
- Atinge o viteză a imprimării de cca **3.500 de coli/oră** standard, viteza putând să ajungă la **4.600 de coli/oră în modul EPM** (Enhanced Productivity Mode) - un mod de funcționare cu costuri reduse bazat pe un algoritm de conversie și tipărire a lucrărilor de policromie (CMYK) în doar 3 culori (CMY fără negru).

STR. ARDEALULUI 9D,
OTOPENI, ILFOV

021.350.00.26/27
031.100.24.56/57

indigo@printman.ro
www.printman.ro



DESIGN ANGELS



**GRAPHIC DESIGN
Competition
Packaging**
The Luxury Honey
Agency: Friends
Advertising
Client: Honey Plaza



Packaging
Poiana Negri
Water Re-design
Agency: Cocoon Bucharest
Client: Coca Cola Romania



**Publishing Design
& Movie Poster
Magazine Cover**
Zeppelin cover #100
Agency: Zeppelin Magazine
Client: zeppelin association



**Publishing Design
& Movie Poster
Movie Poster**
Digging for Life
Agency: HBO Romania
Client: HBO



**DESIGN CRAFTS
Typography**
Ad Quotes
Agency: Piko
Client: 15 Minute
Brand: 15 Minute



Agențiile și artiștii români premiați au fost: Cocoon Bucharest, Decat o Revista, Friends Advertising, Graffiti BBDO Bucharest, HBO România, Mercury 360, Noper, Tempo Advertising și Zeppelin magazine.

Juriile celor două competiții au fost conduse de Al Moseley Creative Director 180 Amsterdam și de Pum Lefebure Creative Director și Fondator Design Army Washington DC.
"Iubesc printul pentru că nu ne îngrădește în niciun fel. Deși printul încă surprinde ca mediu, tehnologia nu mai este ceva nou. Revoluția nu este mediul, ci faptul că arta publicității a reușit să utilizeze calitățile acestui mediu cu rezultate excelente acum, ca și în trecut." Declara Al Moseley, Președintele Juriului AdPrint ADVERTISING ANGELS.

În competiția AdPrint 2012 au fost înscrși 59 de agenții și freelanceri din 20 de țări și au fost jurizate 575 de lucrări de Print, OOH și Design.

Lucrările câștigătoare vor fi incluse într-o expoziție găzduită de Muzeul Național de Artă al României, în perioada 1-30 iulie 2012 și în următorul număr Lurzer's Archive.

AdPrint Festival este singurul festival European care premiază exclusiv lucrări de Print, Out of Home, Graphic Design. Partenerii strategici ai festivalului sunt: Lürzer's Archive, Art Directors Club of Europe (ADC*E), Carioca și EACA (European Association of Communication Agencies).

Energia este un stabiliment de informare și experiment urban. Situat pe Str Brezoianu nr 4, Energia păstrează viu, atât prin design cât și prin funcționalitate, spiritul renumitei tipografii a anilor 1920 ce purta același nume și ocupa același spațiu.

The Institute este fondator al AdPrint, Internetics, Institute, The Magazine și Noaptea Agențiilor, organizator al Effie Awards România, Școala ADC*Ro și „10 ani de creativitate românească”.

Grolsch este un brand premium de origine olandeză. Cu un istoric ce prezintă 400 de ani experiență, Grolsch folosește și astăzi rețeta și secretele primite moștenire. Brandul se adresează tinerilor nonconformiști, atrași de arta contemporană și activitățile experimentale. Sloganul sub care activează Grolsch este "Proud sponsor of the Experimentalists".



KBA Sheetfed Offset

KBA Rapida 106 Miracolul pregătirii inovative

Cu un randament de 20.000 coli pe oră, este foarte rapid. Dar nu doar rapid, este și foarte ușor de operat, pregătirea lucrării se face cât ai clipi și este dotat și cu un software formidabil pentru managementul calității. Unde mai puteți găsi schimbări de lucrări "din zbor" (Flying Job Change) fără pauză în producție? Sau alimentarea exactă a colilor fără registru lateral? Sau controlul calitativ inline cu diferite nivele de complexitate. Inovații care redefinesc referințele din domeniu, și fac din RAPIDA 106 campionul mondial al pregătirii lucrării și utilizatori învingători peste tot în lume. De ce nu vă alăturați lor?

Prosystem Print Utilaje Tipografice, reprezentanță în România a firmei KBA
RO 031046 București, sect.3, str Nerva Traian 14, Bl.M36, sc.2A, ap 21,
tel: 0213207339, e-mail: office@prosystemprint.ro, www.prosystemprint.ro

KBA
Koenig & Bauer AG

ART INKS - soluția completă pentru orice tipograf

Acum, gama noastră de produse marca “Art Inks” creată special pentru clienții noștri de pe piața tipografică din România s-a diversificat.

Pe lângă cerneala “Art Inks” - probabil cea mai vândută serie de policromie din România - portofoliul nostru conține de acum plăci tipografice convenționale și termice.

La acestea se adaugă cernelurile Pantone P Art, aditivii și nu în ultimul rând laboratorul de cerneluri mixate adus la un nivel standard, prin care încercăm să venim în întâmpinarea clienților noștri cu soluții pentru toate problemele, fie că este vorba de preț sau calitate.

Am decis să adăugăm acest segment special de consumabile tipografice, deoarece considerăm că putem oferi clienților noștri un produs de bună calitate, care să îndeplinească cerințele clienților în ceea ce privește caracteristicile tehnice, dar mai ales cele privind prețul în această perioadă dificilă economic pentru noi toți.

Ca întotdeauna, introducerea unor produse noi, cu atât mai mult a unor produse care poartă numele firmei noastre, presupune asumarea unor responsabilități față de clienții noștri, deoarece Calitatea Superioară a reprezentat întotdeauna Marca firmei noastre.

Acest lucru, l-am dovedit prin experiența adunată pe durata celor 17 Ani de colaborare cu dumneavoastră tipografii, de fapt reprezintă o garanție deja pusă în practică.



ARTINKS

Cluj-Napoca, Bdul. Muncii, Nr. 16,
tel/fax: 0264 – 430.412/ 596.680,
email: office@artinks.ro

București, Str. Zah. Carcalechi, Nr. 4,
tel/fax: 021 – 423.39.23/ 423.59.23,
email: officebucuresti@artinks.ro

Interviu cu Remus Fărcaș



MGI JETvarnish 3D noutate absolută la drupa 2012

Interviu de Virgiliu Hodoroaga

Domnul Remus Fărcaș, acționar la Grup Transilvae, are amabilitatea să ne prezinte aici, la drupa 2012, o noutate absolută a firmei MGI, și anume echipamentul JETvarnish 3D, care a generat un interes deosebit în rândul specialiștilor. Ce puteți să ne spuneți despre acest echipament, acum, în primele zile de după lansare?

Mașina JETvarnish 3D a generat un interes deosebit pentru toți vizitatorii, în special pentru tipografi, fiind un echipament destinat tipografiilor clasice offset, care în această perioadă de criză doresc să adauge cât mai multă valoare produselor tipărite și realizate, iar această mașină vine în întâmpinarea acestora prin posibilitatea de a lăcu UV selectiv digital și de a lăcu UV selectiv cu efect de embos, adică crearea efectului 3D până la grosimea de 50 microni.

Acest efect 3D se poate realiza pe toată suprafața colii tipărite și pe ce format poate lucra mașina?

Mașina lucrează pe formatul 52x74cm în varianta standard, cu posibilitatea de a lucra opțional și pe formatul 52x105cm.

Puteți să ne spuneți un preț estimativ pentru mașina în varianta standard?

Pentru varianta 3D prețul este de 249.000 euro.

Acest preț crește în funcție de opționale? Nu. Opționalele sunt incluse în acest preț.

Există și varianta achiziționării în leasing sau cu diverse finanțări?

Da. Există varianta achiziției în leasing sau chiar prin fonduri europene.



Ce ați putea puncta în plus despre acest echipament pentru tipografi?

Mașina, așa cum am spus, poate adăuga valoare produselor tipărite, cu posibilitatea plastifierii înaintea lăcuirii selective și se pretează pentru tiraje de la 1 exemplar până la 1.000.000 de exemplare. Fiind un echipament digital, nu avem nici o limitare de tiraj minim, ceea ce serigrafia sau altă tehnologie obligă la acest lucru.

Practic, acest embos 3D pe care îl puteți realiza cu MGI JETvarnish 3D aduce o noutate absolută prin calitate, prin competitivitatea prețului și trebuie văzut de către toți tipograful din România. Vă mulțumesc pentru interviu.

Și eu vă mulțumesc.

SEDIUL CENTRAL:
Str. Pielari, nr. 57
100439, Loc. Ploiești
Jud. Prahova - România
Tel./Fax: +40-244-511286
+40-244-511395
Mobil: +40-723-166136
+40-724-044571
office@anemonacom.ro

SHOWROOM BUCUREȘTI:
Str. Reînvierii, nr.3
Sector 2, București
(colț cu strada Lizeanu)
Tel.: +40-31-4053254
Tel./Fax: +40-31-4053255
Mobil: +40-723-772277
+40-723-442211
officebuc@anemonacom.ro

Anemonacom

Soluții pentru finisarea documentelor...

NOUTĂȚI ECHIPAMENTE 2012



Laminare, Îndosariere, Ghilotine, CNC Routere, Gravatoare laser

Vă rugăm să vizitați pagina noastră web: www.anemonacom.ro pentru detalii suplimentare echipamente, oferte, promoții, etc.



KONICA MINOLTA

KM1 și bizhub PRESS C 1100 noutăți absolute Konica Minolta la drupa 2012

Interviu de Virgiliu Hodorogea



În standul Konica Minolta sunt prezentate două noutăți absolute: KM1 și bizhub PRESS C 1100. Domnul Cristian Iosif, reprezentant vânzări la Konica Minolta România, are amabilitatea să ne facă o succintă prezentare a celor două echipamente aici, la drupa 2012.

KM1 este o noutate absolută pentru că este conceput pe baza tehnologiei Inkjet, față de echipamentele clasice Konica Minolta care lucrează pe bază de toner.

Este un echipament cu formatul B2, realizat în parteneriat cu firma Komori. Echipamentul printează cu o viteză de 3300 pagini A4/oră la o rezoluție de 1200dpi. KM1 va fi disponibil pentru vânzare aproximativ peste un an.

Din ceea ce am remarcat urmare a comunicatelor de presă emise de firma Konica Minolta, echipamentul KM1 a fost anunțat cu foarte puțin timp înainte de drupa 2012.

Într-adevăr, noi am fost informați în lunile februarie - martie 2012 de existența acestui echipament, informația rămânând confidențială până cu puțin timp înainte de începerea târgului drupa 2012.

Ce puteți să ne spuneți despre echipamentul bizhub PRESS C 1100?

Konica Minolta bizhub PRESS C 1100 are o viteză de printare de 110 pagini/minut, ceea ce reprezintă o creștere față de predecesorul său

Mai - Iunie 2012 lumea-tiparului.ro

Interviu cu Cristian Iosif

care printa cu o viteză de 80 pagini/minut. Formatul echipamentului este de 330x487mm și poate printa pe hârtie de până la 350gr/mp, inclusiv pe carton duplex de 350gr/mp. La acest echipament s-a renunțat la cel de-al doilea cuptor de uscare care exista la predecesorul său, echipamentul bizhub PRESS C 8000.

Acest echipament lucrează și pe baza unor tonere speciale?

Echipamentul bizhub PRESS C 1100 lucrează cu tonere speciale, dar nu au fost prezentate în mod special la acest târg.

Când va fi disponibil pe piață acest echipament?

Acest echipament va fi disponibil în a doua jumătate a anului 2013, sperăm că și pe piața din România.

Care este echipamentul cap de serie disponibil pentru vânzare în clipa de față la Konica Minolta?

Echipamentul bizhub PRESS C 8000.

Vă mulțumesc pentru interviu și vă doresc vânzări bune.

Vă mulțumesc și eu.



Interviu cu Gabriel Kaufmes



Eurocom a prezentat ultimele noutăți Canon în cadrul evenimentului “Culoare la altitudine”

Interviu de Virgiliu Hodorogea

În cadrul evenimentului organizat de Eurocom cu titlul “Culoare la altitudine” care a avut loc la Hotel Intercontinental din București, domnul Gabriel Kaufmes, director executiv la Eurocom, a avut amabilitatea să ne răspundă la câteva întrebări legate de echipamentele Canon de ultimă generație, prezentate cu această ocazie.

Este vorba despre o promoție care se referă la două echipamente de large format. Este vorba de Canon iPF8300 și Canon iPF6300. La ambele echipamente avem discounturi substanțiale, în jur de 30%, și, de asemenea, la fiecare din cele două echipamente avem câte un cadou surpriză. Toate acestea sunt pentru cei care onorează această ofertă și achiziționează cel puțin un echipament.

Despre echipamente pot să vă spun că printează imagini cu calitate fotografică. Canon iPF8300 este un echipament fotografic cu 12 culori, iar Canon iPF6300 are 6 culori. Bineînțeles că acestea sunt echipamente din gama de supercalitate de la Canon cu care ne-am obișnuit.

De asemenea, vă pot reaminti că sunt echipamente care au totuși un cost de exploatare redus și o viteză acceptabilă de printare pentru calitatea fotografică pe care o oferă. Sunt echipamente foarte fiabile. Toți clienții noștri care lucrează cu aceste echipamente ne-au transmis acest mesaj: “Suntem foarte mulțumiți!”

Am venit la această prezentare Canon-Eurocom de la Intercontinental la mai puțin de două săptămâni de la târgul drupa 2012, unde la standul Canon se punea accentul pe echipamente cu un consum deosebit de scăzut atât în ceea ce privește consumabilele cât și mecanismele cu durată de funcționare prestabilă. Cu ce vine nou Canon în acest sens în anul 2012?

Întotdeauna, Canon s-a preocupat de o fiabilitate foarte bună a mașinilor, aceasta înseamnă cheltuieli foarte reduse cu piesele de schimb și cu componentele.

Din punct de vedere al cernelurilor, avem nu numai costul redus al cernelii dar și se evidențiază și faptul că toate echipamentele Canon au posibilitatea să lucreze într-un mod multifuncțional, în sensul că se poate merge pe diverse grade de calitate a printului astfel încât să se poată alege o calitate optimă cât și relativă la cantitatea de cerneală și numărul de cerneluri folosite pe un print în așa fel încât costul produsului finit, al printului până la urmă, să fie cât se poate de mic și adaptat la cerințele de calitate.

Există și culori speciale care au fost incluse pe aceste mașini de ultimă generație?

Cernelurile Lucia care sunt pe piața din Graphic Arts de un număr bun de ani nu mai sunt o noutate. Singurul lucru care se întâmplă în fiecare an este că ele sunt perfecționate. Modul de trimitere a cernelii pe hârtie este îmbunătățit și dimensiunea droplet-ului de cerneală scade, iar viteza cu care imprimantele Canon ajung să printeze crește în continuu. De asemenea, este îmbunătățit în fiecare an sistemul Dual Head.



Acest sistem are la bază două capete de printare în așa fel încât dacă viteza trebuie să fie crescută sunt folosite ambele capete sau dacă este folosit doar unul din capete pentru printare, celălalt cap îndeplinește rolul de back-up, adică dacă capul care printează nu mai funcționează, cel de al doilea îi preia funcția, în așa fel încât printul să nu se oprească și pe de altă parte nici să nu fie compromis materialul printat chiar în timpul efectuării printării.

Deci, toate aceste lucruri nu sunt noi la Canon, dar în fiecare an sunt din ce în ce mai perfecționate și din ce în ce mai ieftine pentru că acesta este un scop în sine pentru Canon.

De asemenea, putem remarca perfecționarea tools-urilor, adică a sculelor grafice care ajută la un print mai bun, cum ar fi tools-urile de mentenanță, tools-urile de management de culoare sau a managementului așezării în pagină a desenelor, etc.



Bucurați-vă de experiența combinată a celor mai buni!



Soluții complete de print digital
Hardware | Software | Consumabile |
Service | Consultanță | Finanțare
contact@eurocom.ro
www.eurocom.ro

Impresiile Canon la final de drupa 2012

Canon Europe, lider global în soluții de imagine, a expus anul acesta la drupa (3-16 Mai 2012, Dusseldorf) cea mai extinsă gamă de produse și soluții din industrie pentru imprimarea de volum, aceasta fiind și prima apariție publică pentru Canon de la achiziția Océ, finalizată în februarie anul acesta. Noul portofoliu de produse a atins opt zone specifice din piață, reușind să ofere vizitatorilor o imagine de ansamblu.

Prin utilizarea a peste o sută de aplicații și studii de caz ale clienților Canon, prezența în cadrul expoziției și-a atins scopul, reușind să ofere vizitatorilor noi idei despre cum să-și crească afacerea. Pe lângă furnizarea de instrumente și tehnologii, Canon a oferit vizitatorilor informații despre programul Essential Business Builder Mentoring și a susținut o serie de seminarii despre concluziile rezultate din raportul Canon Insight.

Publicat la drupa, cel de al patrulea raport Canon Insight See The Bigger Picture Your customers' view on the value of print, examinează opinia și atitudinea cumpărătorilor precum și așteptările furnizorilor de servicii de imprimare.



David Preskett
director al departamentului de print profesional
Canon Europa

David Preskett, director al departamentului de print profesional, Canon Europa, a declarat:

“Acum că drupa 2012 s-a încheiat, aș dori să vorbesc despre succesul expoziției, în ceea ce privește Canon. Ne-am prezentat la drupa cu scopul de a inspira vizitatorii, arătându-le o altă perspectivă, precum și oportunitățile ce derivă din aceasta. Din feedback-ul pozitiv primit și din numărul mare de participanți la seminariile noastre Insight Report, este evident faptul că participanții au simțit că au câștigat o perspectivă unică asupra afacerii lor. Numărul de vizitatori în standul Canon a fost unul impresionant, creând peste 10.000 de noi oportunități. Deși am avut o reprezentare puternică a zonei de clienți din Europa de Vest, ne-a făcut plăcere să întâlnim grupuri mari de clienți din SUA și piețele emergente, precum Orientul Mijlociu și Brazilia.”

“Din perspectiva vânzărilor, am văzut comenzi impresionante de-a lungul gamei noastre de produse, de la imprimantele de producție Océ cu alimentare continuă, la echipamentele Canon imagePRESS de fapt, pe regiunea EMEA, am vândut un total de 390 de imprimante de producție Canon și Océ. Oferind performanțe impresionante în materie de calitate și viteză de lucru, inovatorul dispozitiv Océ Velocity a reușit să genereze un interes crescut din partea vizitatorilor. La sfârșit de eveniment, putem spune că anul acesta drupa a reușit să ne întrecă așteptările. Prin cercetare intensivă și idei inovatoare, vom continua să susținem toți clienții ce au investit în expertiza pe care noi o oferim în domeniul de print.”

Despre Canon Europe

Canon Europe este subsidiara regională pentru Canon Inc., reprezentată în 120 țări și având peste 11.000 de angajați de-a lungul Europei, Orientului Mijlociu și Africii (EMEA).

Fondată în 1937 și având ca principală țintă crearea celei mai bune camere foto pentru consumatori, pasiunea Canon pentru fotografie acoperă acum mai multe segmente de piață, la ora actuală Canon fiind liderul mondial în soluții de imagine pentru business și larg consum. Soluțiile oferite includ produse ce pornesc de la camere foto digitale, camere SLR, obiective foto și mașini portabile de scanare cu raze X, până la imprimante de producție și pentru birou, toate beneficiind de o serie de servicii cu valoare adăugată.

Canon investește masiv în cercetare și dezvoltare pentru a oferi cele mai inovative produse și servicii, în concordanță cu cererile clienților. De la fotografii amatori până la companii de tipar profesional, Canon permite fiecărui client să-și satisfacă pasiunea pentru imagine.

Canon are convingerea că luarea în considerare a climatului social și a mediului înconjurător reprezintă o parte integrantă a unei afaceri sănătoase. Acest aspect este inclus în filozofia companiei, Kyosei - “Trăim și lucrăm împreună pentru binele tuturor”.

Mai multe informații despre Canon Europe sunt disponibile pe: www.canon-europe.com

Natural colours into your life

Teleios Grande

Utilizarea printurilor de format mare pentru imprimarea digitală inkjet a materialelor textile devine din ce în ce mai răspândită, atât în domeniul producției publicitare, cât și în modă și decorațiuni interioare.

După succesul înregistrat în 2010 cu printul de mare productivitate Teleios GT având lățimea de printare de 180 cm, firma **dgen** plusează acum cu **Teleios Grande**, printer de 330 cm lățime și viteză de imprimare de 190 m²/oră!

Cunoscută în lume pentru seria de printere Teleios care integrează în același echipament atât partea de printare, cât și pe cea de fixare, firma coreeană **dgen** realizează prin noul **Teleios Grande** un important salt tehnologic și pune la dispoziția utilizatorilor un puternic instrument de producție.

Conform filozofiei **dgen**, **Teleios Grande** este un ansamblu complet, incluzând sistemul de alimentare, transport și preluare material, modulul de printare cu capete Ricoh, unitatea de fixare on line, sistemul de exhaustare, cerneluri și software.

Printerul poate utiliza atât cerneluri de sublimare pentru imprimarea directă pe materiale de poliester, cât și cerneluri pigmentate care imprimă pe toate tipurile de textile.

Portofoliul Mons Medius de printere de format pentru imprimarea textilelor include echipamente performante de la producători consacrați: **dgen**, **Mutoh**, **Agfa**, cu lățimi de lucru de la 1,37 la 3,3 m, cu sau fără sisteme integrate de fixare și viteze de lucru între 19 și 190 m²/oră. Apelați la departamentul de vânzări pentru consultanță în alegerea soluției potrivite nevoilor dumneavoastră.



- Productivitate: 190 m²/oră, lățime de lucru 3300 mm, capete Ricoh Gen4.
- Configurație pe 4 sau 6 culori.
- Cerneluri de dispersie sau pigmentate.
- Sistem de transport al materialelor dedicat pentru textile.
- Culori captivante: roșu intens, negru profund, gamă coloristică extinsă.
- Tipărire la fel de ușoară pe textile ca și pe hârtie.

Str. Siriului nr. 60A, sector 1, București
Tel: +40 212 322 481; Fax: +40 212 320 629
info@monsmedius.ro; www.monsmedius.ro

mons medius
i n v e s t m e n t s



Super ofertă pentru anul electoral 2012! 16900 Euro*

- ✓ 8 capete de printare
Konica Minolta 512-42pl
- ✓ căi de rulare THK
- ✓ motor Panasonic
- ✓ 90 mp/oră
- ✓ 360 x 1440 DPI

Rate interne fără dobândă
845 Euro/lună**
Livrare din stoc

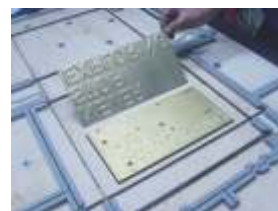
* Ofertă supusă unor termene și condiții ** Avans 40% și 12 rate lunare

new Cerneală pe bază de solvent
cu miros de lămâie **Star**
de la 14 Euro / L



Robot de lipit
1250 Euro

Liyu România, București, G-ral Petre Popovăț, nr.19,
tel. / fax: 021 220 47 21, E-mail: office@liyu.ro



„LASER DT” s-a impus între liderii domeniului

Producem în două schimburi de lucru, cu tehnologie de ultimă generație (tăiere laser a placajelor și prelucrare total automată a cuțitelor, prelucrare cu comandă numerică a modulelor de embosare, de bosare, scriere braille, pertinax, etc.) forme de ștanțare pentru o gamă foarte variată de mașini de ștanțare (**mașini automate cu decupare automată tip BOBST**, mașini semiautomate și mașini fără decupare automată, mașini speciale, etc.) și pentru diferite materiale: **carton ondulat și duplex, pvc, mucava, autocolant, diferite materiale plastice, materiale expandate, produse ptr. industria auto, etc.**

Termenele de execuție și de livrare pot fi extrem de scurte.

Primire comenzi, cereri de consultanță: E-mail: comenzi@laserdt.ro, Tel./Fax: 0267-360.052; 0740-089.674
Mobil: 0745-069.173 **LASER DT punct de lucru:** 525.400 Tg. Secuiesc, Str. Fabricii, Nr. 2, www.laserdt.ro



**FORME DE ȘTANȚARE
PROFESIONALE**

Eco pur și simplu

Noul printer ColorPainter W-64s de la Seiko I Infotech lucrând cu cernelurile IX complet lipsite de substanțe dăunătoare (HAPs free!) reprezintă o soluție ecologică pentru printarea de format mare fără să aibă și dezavantajele altor variante referitor la consumul de energie, emisii de gaze sau variații de culoare de la print la print.

ColorPainter W-64s

- Preț atractiv;
- Configurație cu 4 sau cu 6 culori;
- Rezoluție de până la 900 x 900 dpi;
- O multitudine de inovații tehnice: SmartPass3, Dynamic Dot Printing, Smart Nozzle Mapping;
- Garanție completă - de 2 ani.
(inclusiv capetele de printare)

SII Seiko I Infotech Inc.



A RO-430362, Baia Mare, str. Grănicerilor nr.79
T +40 262 259 205, 259 206
F +40 262 279 544
E info@monsmedius.ro

A RO-014354, București, str. Sîrului nr.60A, sect.1
T +40 21 232 24 81
F +40 21 232 06 29
E info@monsmedius.ro

www.monsmedius.ro
reliable support

EUROPAPIER FISHING CUP 2012

Ediția a II-a



Europapier România a organizat în perioada 9-10 iunie 2012, într-un peisaj deosebit de pitoresc la Cercani - Greaca din județul Giurgiu, în condiții de concurs conform standardelor A.P.S., a doua ediție a concursului de pescuit sportiv "Europapier Fishing Cup". La această competiție, ca și la cea desfășurată anul trecut, participanții, în marea lor majoritate fiind echipe de amatori, au fost informați de către arbitrii oficiali ai concursului despre regulamentul de desfășurare. Vremea frumoasă i-a însoțit pe participanți pe durata celor două zile ale concursului, contribuind din plin la crearea unei atmosfere deosebit de plăcută. Premiile acordate au fost atractive și motivante, constând în echipamente performante de pescuit sportiv, omologate conform standardelor internaționale, la acestea contribuind alături de Europapier România și sponsorul Mondi Uncoated Fine Paper.

Concursul a fost supervizat de către conducerea Europapier România prin domnul Adrian Ungureanu, director general, și de către domnul Corneliu Murgu, logistic manager. Din partea sponsorului, firma Mondi Uncoated Fine Paper din România, au fost prezenți domnul Marius Sandu, director general, precum și doamna Camelia Negrei.

La acest concurs au participat 20 de echipe a câte doi concurenți fiecare, alături de care au fost prezenți atât numeroși susținători cât și o parte din colectivul

Europapier România în calitate de organizatori. Duminică, la ora prânzului, a fost efectuată ultima cântărire oficială în urma căreia a fost stabilit clasamentul final.



Astfel, locul I a fost ocupat de către echipa firmei Encore Promotion cu 48,59kg.



Pe locul al doilea s-a clasat echipa firmei Laffite Comunication cu 44.06 kg.



Cel de-al treilea loc a fost adjudecat de către echipa firmei Smart Trading Prest cu 32.50 kg.



Premiul "Cea mai mare captură" a fost câștigat de către echipa firmei Crist 1 cu o captură de 7.52 kg. Echipele participante și rezultatele finale obținute în acest an la concurs au fost:

1. Encore Promotion - 48.59 kg - Locul 1
2. Laffite Comunication - 44.06 kg - Locul 2

3. Smart Trading Prest - 32.50 kg - Locul 3
4. Best Print - 32.32 kg
5. Top Birotica - 26.94 kg
6. Inkorporate Print - 18.19 kg
7. Giant Prodimpex - 17.53 kg
8. Otoprint - 14.15 kg
9. Dinamic Print - 13.15 kg
10. Crist 1 - 13.05 kg - Premiul "Cea mai mare captură" (7.52 kg)
11. RAR Media - 11.48 kg
12. Tipo Media Prod - 10.43 kg
13. Color House - 7.45 kg
14. Mega Press - 6.11 kg
15. Master Print - 4.46 kg
16. Ludicom Art - 4.32 kg
17. IT&Office Distribution - 3.07 kg
18. Tipografia Everest - 0 kg
19. Tipografia Direct Print - 0 kg
20. Amma Print - 0 kg

Premiile au fost înmânate echipelor câștigătoare de către domnul Adrian Ungureanu, director general la Europapier România, și de către doamna Camelia Negrei de la Mondi Uncoated Fine Paper din România.

Premiile acordate echipelor câștigătoare au constat în articole de pescuit, cu o valoare totală de peste 10.000 lei.

Pentru al doilea an consecutiv, colectivul Europapier România a creat posibilitatea unei întâlniri deosebit de plăcută între reprezentanții diferitelor companii din industria tipografică, toți cei prezenți apreciind foarte mult efortul și reușita organizatorilor.

Pe parcursul celor două zile de concurs, atmosfera plăcută a fost întregită de mesele servite direct la pontoanele de pescuit de către angajații societății care administrează complexul de pescuit sportiv din Cercani - Greaca. Vinul și berea rece oferite de către organizatori au contribuit la crearea unui climat relaxant chiar și în momentele în care unii pești se încapățănau să rămână în lac.

Duminică, după festivitatea de premiere, toți cei prezenți au savurat un delicios meniu pescăresc la care toți concurenții, indiferent de locul pe care l-au ocupat, au povestit întâmplările cele mai plăcute din cele două zile de concurs, legând prietenii și dându-și întâlnire la următoarea ediție "Europapier Fishing Cup".



Primatehnic Service SRL este noul distribuitor al echipamentelor de tipar SHINOHARA

SHINOHARA
1919

accepts your challenge to fight



Pentru detalii vă stăm la dispoziție: office@primatehnic.ro www.primatehnic.ro

PRIMATEHNIC S.R.L.
COMPLETE SOLUTIONS PROVIDER

Începând cu 1 Iunie 2012 PRIMATEHNIC SERVICE SRL a devenit unic distribuitor din România pentru echipamentele de tipar SHINOHARA.

Activitatea va cuprinde atât furnizarea echipamentelor, a pieselor de schimb cât și asigurarea service-ului în garanție și post-garanție.

Vor putea fi astfel acoperite cererile pentru mașini noi de tipar format 50 x 70cm la un raport calitate/preț foarte bun dar și solicitările de înlocuire a echipamentelor vechi existente în piață cu unele noi, automatizate și foarte ușor de utilizat.

Shinohara continuă producția de echipamente de tipar la fabrica noului proprietar HANS GRONHI. Îmbinând cele mai noi tehnologii cu cea mai înaltă fiabilitate, mașinile de tipar SHINOHARA se adresează tuturor acelor care vor să producă cu un echipament fiabil, cu timpi scurți de schimbare a lucrărilor și la un preț competitiv.

Horizon - PERFORMANȚA ȘI EXCELENȚA ÎN FINISARE



CABS-6000: Linie automatizată de broșat cu SB-17 (17 bacuri), 3 sisteme de alimentare MG-600 cu câte 6 feedere fiecare, Trimmer HT-110; Max. 6000 cărți/oră



BQ-P60 : Mașină de broșat de birou
Max. 180 cărți/oră



BQ-160+CRB160: Mașină de broșat 1 bac + Mașină de bignut coperti
Max. 180 cărți/oră



BQ-160PUR: Mașină de broșat cu adeziv PUR
Max. 180 cărți/oră



Operare facilă prin intermediul simbolurilor de pe ecranul touch screen



BQ-470- Mașină de broșat automatizată 4 bacuri
Max. 1350 cărți/oră EVA, 1000 cărți/oră PUR



SB-07: Echipament de broșat 7 bacuri. Max.3200 cărți/oră

Cu unul dintre cele mai mari standuri de la drupa 2012 Horizon a oferit posibilitatea vizitatorilor de a vedea rulând o gamă completă de echipamente și soluții de finisare pentru industria de tipar.

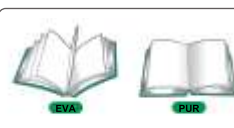
În domeniul mașinilor și echipamentelor de broșat HORIZON produce o întreagă gamă ce acoperă necesități de finisare de la nivelul office până la volumele mari de carte. Complet automatizate, semiautomatizate sau manuale, folosind adeziv clasic (termoclei EVA) și/sau adeziv reactiv poliuretanic (PUR), echipamentele de broșat Horizon vin cu opțiuni și soluții de finisare moderne ce optimizează și automatizează fluxurile de produs carte.

Primatehnic Service vă recomandă soluțiile de broșare HORIZON cu adeziv PUR
Prietenos cu mediul, broșare sigură și de calitate

Principalele diferențe dintre soluțiile de broșare ce folosesc adeziv PUR față de cele cu adeziv EVA

Broșare sigură cu deschidere plană

Odată cu diversificarea industriei de tipar, au crescut cererile pentru broșarea paginilor color. Broșarea cu adeziv PUR asigură posibilitatea finisării cu tipare termă și deschidere interioară plană a paginilor din carte.



Durabilă
Adezivul PUR își menține flexibilitatea și rezistă atât la temperaturi mici cât și la temperaturi ridicate. Rezistența la temperatură pentru adezivul PUR este de la -20 la 120 de grade Celsius față de adezivul EVA ce rezistă de la 0 grade la 60 de grade Celsius.

Ecologică
Adezivul PUR este un adeziv prietenos cu mediul ce poate fi reciclat și care se folosește la o temperatură mai mică (120 grade Celsius) față de adezivul EVA. Acest fapt duce la reducerea consumurilor de resurse și energie.

Pentru detalii vă stăm la dispoziție: office@primatehnic.ro www.primatehnic.ro

PRIMATEHNIC S.R.L.
COMPLETE SOLUTIONS PROVIDER

PRIMATEHNIC SERVICE S.R.L.

Str. Ion Urdăreanu nr. 34, et. 7 sector 5, RO-050688, București

Tel.: +40 21 410 66 37, Fax: +40 21 411 61 87

www.primatehnic.ro



- mașini de tipărit plane
- mașini de tipărit rotative
- mașini de tipărit modul continuu
- sisteme de tipar digital
- sisteme de envelopare
- mașini role casă/fax
- sisteme de inserare RFID
- soluții complete pentru carduri
- colatoare, dispozitive de numerotat
- echipamente de ambalat în folie
- sisteme de ștanțat rotative pentru etichete in-mould
- sisteme de lipire
- sisteme de finisare
- sisteme video de control al tiparu
- sisteme de control al registrului
- sisteme de uscare cu UV
- sisteme de răcire și recirculare
- adezivi, consumabile
- piese schimb
- service, consultanță



Elixir Press a achiziționat o mașină de tipar rotativă de ultimă generație care asigură creșterea volumului și a vitezei de producție pentru leaderul publicațiilor de cuvinte încrucișate

Interviu de Virgiliu Hodorogea



Vasile Tîrșolea
Director general la Elixir Press

Domnule director Vasile Tîrșolea sunteți la cea de-a treia instalare de mașină de tipar începând din 2007 și până astăzi. După primele două mașini plane, manroland 200 și manroland 500, iată, astăzi a venit rândul unei rotative Muller Martini. Ce anume v-a determinat să achiziționați această mașină de tipar rotativă?

- Viteza mare de tipărire;
- Posibilitatea de a tipări pe hârtii de gramaj mic;
- Flexibilitatea utilajului în abordarea lucrărilor din orice categorie de piață;
- Formatul compatibil cu actuala noastră linie de pre-press;
- Impactul minim asupra mediului.

Pentru această a treia mașină de

tipar ați ales și o nouă locație cu un spațiu mult mai generos despre care am să vă rog să ne oferiți câteva detalii.

Dezvoltarea firească a companiei a impus relocarea tipografiei într-un spațiu adecvat. Am ales „A1 Business Park”, - un complex de hale din vestul capitalei - pentru condițiile optime de producție, depozitare și birouri.

Am făcut astfel un salt în organizarea producției, cât și în ceea ce privește condițiile de muncă.

În încheiere am să vă rog să ne spuneți dacă în urma acestor investiții deosebite aveți în vedere și o abordare mai largă a posibilităților clienți, atât din domeniul agențiilor de publicitate cât și din domeniul

editurilor, având în vedere creșterea semnificativă a capacității și vitezei de producție pe care o dețineți în momentul de față.

Proiectele noastre se bazează pe un client foarte fidel: Noi înșine ! 70% din producție o avem acoperită cu lucrări proprii, restul stă la dispoziția virtualilor clienți din orice domeniu. Putem tipări materiale publicitare, cărți, reviste, etichete, ambalaje, formularistică, documente cu elemente de siguranță, etc., în orice tiraj, bazându-ne pe trei piloni de rezistență: Calitate, Preț, Promptitudine !



ALL PACK 2012 - oportunitate majoră pentru reprezentanții pieței de print și ambalaje

În perioada 31 octombrie - 04 noiembrie 2012, Centrul Expozițional ROMEXPO, Pavilionul A, va găzdui cea mai importantă expoziție internațională din România adresată furnizorilor de materiale, ambalaje, mașini și echipamente specifice - ALL PACK 2012

Piața de ambalaje din România se află într-o continuă dezvoltare. Schimbările în comportamentul de consum și creșterea awareness-ului de brand sunt doar doi factori care afectează nu numai sectorul alimentar, ci și multe alte domenii ale industriei bunurilor de consum. Furnizorii interni de ambalaje trebuie să răspundă atât creșterii semnificative a cererii înregistrate în ultima perioadă, cât și așteptărilor din ce în ce mai mari cu privire la calitate.

De asemenea, conștientizarea importanței responsabilității sociale în rândul corporațiilor din România a condus la sporirea solicitărilor de produse și servicii cât mai ecologice. Astfel, din ce în ce mai mulți utilizatori finali au început să apeleze la furnizori cu inițiative de afaceri sustenabile, care oferă produse din materiale biodegradabile, în concordanță cu noile norme de protecție a mediului adoptate la nivel european.

În acest context, ALL PACK 2012 va oferi industriei de ambalaje și print posibilitatea de a dovedi publicului specializat expertiza și progresul tehnologic prin prezentarea de utilaje și tehnologii moderne care să contribuie la creșterea calității ambalajelor, toate oferite la prețuri competitive.



La ALL PACK 2012 vor participa companii din țară și străinătate, din domeniile:

- Materiale pentru producerea ambalajelor
- Materiale de împachetare
- Auxiliare
- Mașini de împachetat
- Echipamente pentru etichetare și marcare
- Reciclarea ambalajelor
- Procesarea împachetării
- Logistica ambalajelor
- Securitatea industrială și protecția mediului
- Echipamente de testare împachetare

Pentru mai multe informații vă invităm să accesați site-ul dedicat evenimentului: www.all-pack.ro



Centrul Expozițional ROMEXPO București

31 Octombrie - 04 Noiembrie 2012

ediția a XIV-a

Expoziție internațională pentru ambalaje, materiale, mașini și echipamente specifice

INVITAȚIE

Valabilă pentru o singură persoană

VĂ RUGĂM SĂ COMPLETAȚI

Nume vizitator: _____ Funcția: _____

Firma: _____ Localitatea: _____

Jud./Sector: _____ Țara: _____ Cod poștal: _____

Adresa: _____

Tel.: _____ Fax: _____

e-mail: _____ Pagină de internet: _____

Domeniul de activitate (rugăm bifati):

☐ Importator ☐ Angrosist-comerciant ☐ Organizații și asociații profesionale

☐ Exportator ☐ Detailist ☐ Învățămant

☐ Producător ☐ Furnizor de servicii ☐ Altele

Interesat de:

☐ Export ☐ Reprezentant

☐ Import ☐ Evaluarea târgului în vederea unor participări oficiale

☐ Distribuție

Sunt de acord ca aceste date să fie utilizate în scopuri de marketing

☐ DA ☐ NU

TICET DE CONTROL

ACCES GRATUIT

cu invitația integrală completată

Centrul Expozițional ROMEXPO București

ALL-PACK

31 OCTOMBRIE - 4 NOIEMBRIE 2012

Universul ambalajelor

ce mai e prin?

NOU TARG



Ediția a XIV-a

Expoziție Internațională pentru Ambalaje, Materiale, Mașini și Echipamente Specifice

www.all-pack.ro

Eveniment organizat în parteneriat cu Camerele de Comerț și Industrie din România



Interviu cu László Ödön Fejer și Albert Jánosi de la Carpatgraf alături de Dénes Varga de la Varga Flexo

Carpatgraf duce o luptă permanentă pentru re tehnologizarea industriei ambalajelor flexo din România

Interviu de **Virgiliu Hodorogea**

Virgiliu Hodorogea: Ne aflăm la cea de-a doua întâlnire a ATT din anul 2012 alături de domnul László Ödön Fejer, director general la Carpatgraf, domnul Albert Jánosi, director vânzări la Carpatgraf și domnul Dénes Varga, director general la Varga Flexo din Ungaria.

Aș vrea să ne spuneți câteva cuvinte domnule László Ödön Fejer despre prezentarea care ați susținut-o astăzi în cadrul întâlnirii ATT și nu aș vrea să ocolim nici subiectul drupa 2012 care abia s-a încheiat acum câteva zile și unde știu că firmele pe care le reprezentați în România au prezentat echipamente foarte noi.

László Ödön Fejer: Noi, așa cum știți foarte bine, reprezentăm două firme: una din Anglia, firma Edale, și una din Ungaria, firma Varga Flexo. Drupele 2012 a reprezentat un succes pentru firma Edale deoarece au fost cel puțin 200 de vizitatori interesați de aceste echipamente flexo, iar pentru firma Varga Flexo, cel mai bine este să-l întrebăm pe domnul Varga pentru că dânsul este acum aici lângă noi. Pentru noi, anul 2012 a reprezentat până acum un succes deosebit prin vânzările înregistrate. Trebuie să amintesc faptul că vindem și echipamentele produse de firma Bar Graphics Machinery.

Anul acesta am pus în funcțiune la firma Conphys din Râmnicu Vâlcea unul dintre cele mai moderne Slittere din România, echipament produs de către BGM și care a fost lansat la Label Expo 2011.

Virgiliu Hodorogea: Domnule Albert Jánosi vă rog să ne faceți prezentarea



echipamentului vândut la firma Conphys nu cu mult timp în urmă.

Albert Jánosi: Sunt două săptămâni, mai exact. A fost instalat un Slitter Rewinder cu inspecție video 100% destinat pentru toată gama de suporturi, începând de la folie de 15 microni până la cartoane ușoare. Este primul utilaj de acest fel instalat în România, el fiind lansat abia anul trecut în Anglia.

Virgiliu Hodorogea: Se vor realiza și produse destinate exportului cu acest utilaj?

Albert Jánosi: Da, din câte știm se vor exporta produsele finisate cu acest utilaj.

Virgiliu Hodorogea: Am să vă rog să faceți și o traducere cât mai apropiată a întrebărilor mele pentru partenerul dumneavoastră din Ungaria, domnul director Dénes Varga.

Domnule Varga, am înțeles, în primul rând că aceasta este o afacere de familie și am să vă rog să ne spuneți cum au mers afacerile în Ungaria în acești ultimi ani de criză.

Dénes Varga: Ne considerăm norocoși din două puncte de vedere, unul pentru că am

vizat piața industriei alimentare care merge bine în continuare, acesta fiind un segment care nu a fost afectat de criza economică.

Virgiliu Hodorogea: Deci ați mizat, în primul rând, pe o industrie care va merge întotdeauna, industria de ambalaje pentru produse alimentare. Legat de acest lucru, prezentați-ne cum se desfășoară activitatea de re tehnologizare a acestei ramuri industriale în Ungaria.

Dénes Varga: Pe piața din Ungaria este foarte important să se obțină ambalaje de calitate. Pentru acesta este necesară o tehnologie de ultimă generație, iar în acest sens, în acest moment, se elimină toate utilajele vechi și depășite din punct de vedere tehnologic.

Virgiliu Hodorogea: Există o legislație mai aspră în ceea ce privește producerea de ambalaje alimentare în Ungaria?

Dénes Varga: În primul rând piața este cea care decide sensul creșterii calității, numai ceea ce este de calitate foarte bună se poate vinde. Din ce în ce mai mult apar ambalajele laminate care exclud contactul cernelii cu produsul alimentar.

Virgiliu Hodorogea: Vă mulțumesc domnule Dénes Varga pentru amabilitatea de a răspunde acestor câteva întrebări și mulțumesc pentru traducere domnule Albert Jánosi. Domnule László Ödön Fejer doresc să vă reamintesc că acum doi ani ați participat la Romexpo în cadrul târgului All-Pack, unde ați susținut un seminar pe tema producției de ambalaje flexo și am să vă rog să ne spuneți dacă veți continua această tradiție și în anul 2012.

László Ödön Fejer: Într-adevăr, acest segment de piață al ambalajelor flexo se dezvoltă foarte mult și în România. Noi nu vindem doar utilaje, noi oferim soluții complete pentru producătorii de ambalaje, atât pe producția de clișee flexo cât și în ceea ce privește cernelurile flexo. Trebuie să accentuez că prezența noastră și a firmei Varga la drupa 2012 a fost dictată și de urmărirea implementării unei noi investiții în acest domeniu în România. Până la sfârșitul acestui an sperăm să avem cea mai modernă tehnologie de fabricare a clișeelelor din Europa și atunci sper că vom susține un seminar Carpatgraf la care vom prezenta această nouă tehnologie.

Virgiliu Hodorogea: Aveți în vedere să deschideți un nou punct de lucru, eventual în București, sau implementarea acestei



tehnologii de ultimă oră se va face tot la sediul Carpatgraf din Sfântu Gheorghe?

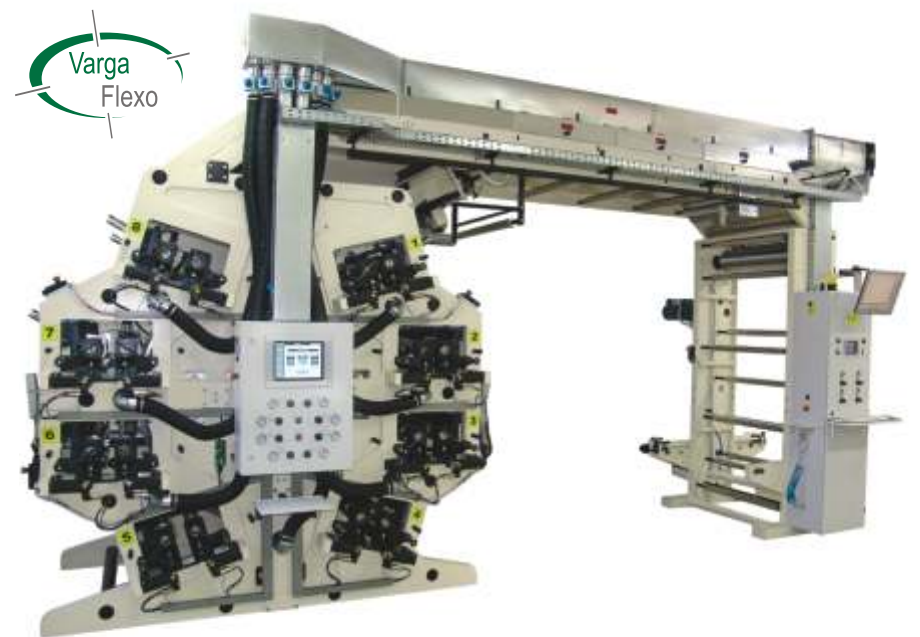
László Ödön Fejer: Nu ne-am pus încă această problemă pentru că am constatat că putem servi clienții din România foarte prompt prin intermediul societăților de curierat. Există, bineînțeles, orașe în care avem mai mulți clienți, cum ar fi București, Bistrița, Râmnicu Vâlcea, etc. Piața va fi cea care va dicta acțiunile noastre viitoare.

Virgiliu Hodorogea: Vă mulțumesc foarte mult pentru răspunsuri, domnule director László Ödön Fejer.

Albert Jánosi: Doresc să intervin puțin și să vă spun că, indiferent de locul unde vom alege să implementăm această nouă tehnologie, nu vom exclude participarea la Romexpo în cadrul târgului All-Pack și vom susține în continuare seminarii pentru că știm că piața cere acest lucru, domeniul flexo fiind într-o evoluție deosebit de rapidă.

Virgiliu Hodorogea: Nu-mi rămâne decât să vă invit să participați și în această toamnă cu un seminar flexo la târgul All-Pack 2012 de la Romexpo, mai ales că în acest an târgul se va desfășura în pavilionul central, fapt ce va atrage, cu siguranță, un număr mai mare de vizitatori din domeniul ambalajelor alimentare.

Vă mulțumesc tuturor celor care ați participat la acest interviu.





Sistemele de biguire TechniFold sunt unice în lume

Interviu de Virgiliu Hodorogea

Imediat după prezentarea echipamentelor CreaseStream din cadrul întâlnirii ATT de la Poiana Brașov, domnul Nicolae Romaniuc, director vânzări la Naroti Machinery, a avut amabilitatea să ne prezinte în rezumat cele mai importante informații despre aceste echipamente. Domnule Romaniuc aș dori să începeți această prezentare despre echipamentul TechniFold ale cărui inele de cauciuc fac diferența de calitate și pe care le-ați prezentat și în cadrul întrunirii ATT.

Aceste sisteme TechniFold sunt unice în lume. Deosebirea față de sistemul clasic de biguit este că sistemul folosit de TechniFold are un inel de cauciuc care nu permite spargerea fibrei, indiferent dacă materialul este tipărit în sistem offset sau digital sau dacă acesta este lăcuit sau laminat în prealabil.

sistem clasic de perfor sau de big acționează, să spunem, mecanic. O forță mecanică, fier pe fier, nu poate fi controlată. Acest sistem TechniFold, datorită inelului de cauciuc, îl putem folosi cu trei combinații de culori pe diferite gramaje de hârtie.



Putem merge de la 65gr, ceea ce o mașină de biguit clasică nu o să poată realiza niciodată un big, de la 65gr până la 170gr folosim un anumit tip de big cu o anumită grosime și cu un anumit tip de culoare, de la 170gr până la 250gr mergem pe altă culoare de big, pe altă lățime de big, iar pentru al treilea gramaj de hârtie, de la 250gr până la 350gr, folosim o altă culoare de big.

Practic, între 250gr și 350gr folosim cel de-al treilea inel de cauciuc iar acest inel bănuiesc că este cel mai folosit pentru coperti și în final nu mai avem acel aspect neplăcut de hârtie crăpată mai ales dacă aceasta este plastifiată sau lăcuită.

La lucrările lăcuite vor rămâne calitatea și același aspect. Nici nu se va vedea acel fenomen de spargere a fibrei.

Dacă este lucrarea laminată, suportul, folia care este aplicată pe hârtie nu se va desprinde și va rămâne perfect lipită de suportul de hârtie. Deci, lucrarea va arăta impecabil.

Suntem la doar câteva zile după târgul drupa 2012, unde înțeleg că ați avut diverse noutăți la standurile firmelor pe care le reprezentați în România. Vă rog să sintetizați în câteva cuvinte aceste noutăți.

Noi reprezentăm foarte multe companii. În țară suntem reprezentanți unici pentru Kluge - mașina de ștanțat, embosat și aplicat folio. Este o mașină fără egal în lume. Sunt anumite lucrări pretențioase în care, aș putea spune, că la 25 microni, ceva de genul foiței de ceapă, această mașină poate alimenta acest tip de hârtie și poate să-i facă un embos la cald sau la rece, poate să-i facă o aplicare folio și evident să ștanțeze după forma care o dorim.



Kluge este unul dintre cei care au dezvoltat presiunea între cele două fălci de ștanțare, o presiune controlată.

Este foarte important să avem controlate temperatura, presiunea de ștanțare și timpul în care materialul stă la încălzire, pentru că dacă depășim un anumit timp atunci suportul folio se lipește de coală și nu mai avem un aspect plăcut al lucrării. Kluge este unul dintre cei mai cunoscuți și mai bine ancorați producători în piața mașinilor folio. Bineînțeles, Kluge nu face numai mașini de ștanțat, face și mașini de lipit cutii, pe diferite tipuri de forme de închidere a cutiilor. Discutăm inclusiv de partiționarea în interior a cutiilor care este foarte greu de realizat, discutăm de mape cu aplicări de benzi adezive, putem discuta de mape cu buzunar sau fără buzunar, sunt multe tipuri de sisteme care pot face un produs să iasă la finit cu o deosebită calitate.

Aveți în clipa de față în portofoliu două branduri de echipamente, unul destinat înnoobilării produselor finite, Kluge, și cel de-al doilea destinat finisărilor, TechniFold, cu ajutorul cărora puteți face cele mai bune recomandări în funcție de volumul și lucrările fiecărei tipografii sau producător de ambalaje astfel încât aceștia să-și poată amortiza costurile cât mai repede. Am să vă mai întreb un singur lucru, dacă pentru aceste echipamente aveți și colaborări cu firme care să realizeze partea de finanțare.

Majoritatea clienților au apelat și chiar apelează și în continuare la sistemele de

finanțare deoarece echipamentele destinate înnoibilării și finisării produselor cu o înaltă tehnologie nu sunt ieftine. Acum nu se mai pot realiza lucrări de calitate inferioară. Clienții sunt din ce în ce mai pretențioși.

Referitor la partea de finanțare, din păcate, orice producător dorește să vândă echipamentul dar nu în rate și nici să-l finanțeze. Este foarte greu.

Pe sistemul Fondurilor Europene ați reușit să încheiați contracte?

Sigur. Pe sistemul Fondurilor Europene chiar suntem mândri că am putut să vindem un echipament nou Kluge plus echipamente second-hand Kluge, dar complet revizate de cei de la Kluge, iar vizarea lor constă în reconstruirea echipamentului de la zero. Rămâne, practic, doar structura echipamentului și pe aceea structură se adaugă piesele noi. Deci, echipamentul se poate considera ca fiind nou.

Pentru partea de TechniFold și mașinile de biguit TechniFold sau CreaseStream aș putea să spun că am avut un deosebit succes și chiar avem succes și în continuare. Este o piață deschisă pentru toate companiile care comercializează mașini de biguit, dar aș putea spune că TechniFold este unic și va rămâne unic în partea de finisare, cel puțin pentru partea de biguire și microperformare.

Vă mulțumesc pentru interviu și vă doresc vânzări cât mai bune.

Vă mulțumesc.





CreaseStream



Tri-Creaser Fast Fit/Micro-Perf System

O combinație de 6 tipuri de big și 2 tipuri de microperforare pentru diferite gramaje de hârtie. Set inclus în modelul de bază echipament.



Spine & Hinge Creaser

Complet ajustabil pentru o biguire cât mai apropiată, folosit la biguirea cotorului de carte. Profundimea bigului permite o deschidere mai bună a cărții.

Date tehnice:

Viteza de lucru: 33 metri/minut
 Format minim coala L x L: 80mm x 120mm
 Format maxim coala L x L: 520mm x 520mm
 Gramaj acceptat: 65 – 350g/m²
 Greutate: 50kg
 Dimensiuni L x L x H: 1050 x 670 x 305mm

Alimentare sursă: 230v/50hz
 Siguranță: 6.3 amperi

Masa mobilă
 Dimensiuni L x L x H: 645 x 530 x 705mm
 Greutate: 36kg



CreaseStream Junior
 Masina de biguit și perforat



O soluție rapidă și eficientă de finisare
 Prezentarea produsului în interior...

www.naroti.ro **www.creasestream.com**

Tel/Fax: 0040 268 334430 Mobil: 0742 966 556 Email: office@naroti.ro
 NAROTI MACHINERY SRL, 500240 Timișoara, Triaș nr. 50 Brașov România

NAROTI Machinery



NAROTI Machinery

Piese de schimb echipamente grafice



...sau puterea detaliului!

ROMÂNIA, Brașov, Str. Brândușelor nr. 41
 Tel/Fax: +40 (0)268 - 334 430, Mobil: +40 (0)742 966 556, +40 (0)744 671 831
 www.naroti.ro, e-mail: office@naroti.ro



NAROTI Machinery

vă propune pentru tipografia dumneavoastră următoarele echipamente pentru finisarea și înnoirea produsului tipărit.
 Vă stăm la dispoziție cu informațiile tehnice pe care le considerați necesare sau vă rugăm să vizitați pagina noastră web: www.naroti.ro;
 e-mail: office@naroti.ro.

Mașini de embosat, ștanțat și aplicat folio EHG
Mașini de lipit, fâltuit, pilot cutii - UNIFOLD, OMNIFOLD, SMALLBOXES

Mașini de aplicat folio și emboss OR-PRINTER

Mașini de numerotat, biguit și perforat CONTAGOR 470
Mașini de inserat cu capete ink jet CONTAGOR 500 PHS

Mașini de laminat
Mașini de perforat și legat cu spirală
Mașini de fâltuit

Pudră termografică
Mașini de tăiat cărți de vizită

Echipamente pentru desenarea, tăierea, biguirea și formarea cutiilor din carton tipărit și netipărit, design promoțional pentru diferite produse

PIESE DE SCHIMB ȘI ACCESORII PENTRU ECHIPAMENTE TIPOGRAFICE DIN STOC ȘI LA COMANDĂ:
 lame de spălare, ventuze, cârnăși de cilindru, separatoare coli, clape transportor, perii, predrele, ștângi de placă, greifer, curele.

Kompac

NAROTI Machinery
 reprezentant Kompac în România

TIPOGRAFIA ELIXIR PRESS



Tel: 0723.230.712 Fax: 021 315.46.30,
Sediu: Str. Cărbunarilor nr.18, sector 1, București.
Tipografie: A1 Business Park, Alea Martina nr. 6, Clădirea I,
Unitatea I5, Com. Dragomirești Vale, Sat: Dragomirești Deal,
Autostrada București- Pitești km. 13,5, jud. Ilfov.
e-mail:office@elixirpress.ro, tipografie@elixirpress.ro
www.elixirpress.ro



BQ-160PUR: Max. 180 cărți/oră adeziv PUR



BQ-470: productivitate 1000 cărți/oră cu adeziv PUR, sau 1350 coli/oră adeziv EVA, opțiune de broșare cu tank-uri interschimbabile atât cu adeziv EVA cât și cu adeziv PUR, opțional cu tank-uri interschimbabile adeziv EVA(termoclei) și adeziv PUR