

Lumea Tiparului

Alege să fii promovat!

Printing World®

Diplomația românească înainte și după 23 August 1944
prin intermediul unor cărți inedite
prezentate la Bookfest 2012

Logos Corporate
investește în echipamente cu înaltă tehnologie
pentru a oferi servicii de print publicitar
la calitate și viteză imbatabile

PIM
Profesioniștii imprimărilor din Moldova
realizează majoritatea tirajelor
scurte și medii de carte din România

Nr.20 / Iulie - August 2012

Tipar digital integral realizat la PIM
cu echipament Konica Minolta bizhub PRESS C8000



Natural colours into your life

Teleios Grande

Utilizarea printereleor de format mare pentru imprimarea digitală inkjet a materialelor textile devine din ce în ce mai răspândită, atât în domeniul producției publicitare, cât și în modă și decorațiuni interioare.

După succesul înregistrat în 2010 cu printerele de mare productivitate Teleios GT având lățimea de printare de 180 cm, firma **dgen** plusează acum cu **Teleios Grande**, printer de 330 cm lățime și viteză de imprimare de 190 m²/oră!

Cunoscută în lume pentru seria de printere Teleios care integrează în același echipament atât partea de printare, cât și pe cea de fixare, firma coreeană **dgen** realizează prin noul **Teleios Grande** un important salt tehnologic și pune la dispoziția utilizatorilor un puternic instrument de producție.

Conform filozofiei **dgen**, **Teleios Grande** este un ansamblu complet, incluzând sistemul de alimentare, transport și preluare material, modulul de printare cu capete Ricoh, unitatea de fixare on line, sistemul de exhaustare, cerneluri și software.

Printerul poate utiliza atât cerneluri de sublimare pentru imprimarea directă pe materiale de poliester, cât și cerneluri pigmentate care imprimă pe toate tipurile de textile.

Portofoliul Mons Medius de printere de format mare pentru imprimarea textilelor include echipamente performante de la producători consacrați: **dgen**, **Mutoh**, **Agfa**, cu lățimi de lucru de la 1,37 la 3,3 m, cu sau fără sisteme integrate de fixare și viteze de lucru între 19 și 190 m²/oră.

Apelați la departamentul de vânzări pentru consultanță în alegerea soluției potrivite nevoilor dumneavoastră.



- Productivitate: 190 m²/oră, lățime de lucru 3300 mm, capete Ricoh Gen4.
- Configurație pe 4 sau 6 culori.
- Cerneluri de dispersie sau pigmentate.
- Sistem de transport al materialelor dedicat pentru textile.
- Culori captivante: roșu intens, negru profund, gamă coloristică extinsă.
- Tipărire la fel de ușoară pe textile ca și pe hîrtie.

Str. Sîriului nr. 60A, sector 1, București
Tel: +40 212 322 481; Fax: +40 212 320 629
info@monsmedius.ro; www.monsmedius.ro

mons medius[®]
i n v e s t m e n t s

Editura și tipografia digitală



TIPAR DIGITAL

Tipărim cărți și reviste în orice tiraj!

Timp de execuție a c r ilor,
foarte mic (300 c r i / 24 h)!

Finisare, legătorie și alte servicii
conexe în regie proprie!

Îa i, os. tefan cel Mare nr. 4 (Târgu or Copou)
www.pimcopy.ro/editura, tel.: 0730 086 676
e-mail: editura@pimcopy.ro



HANS GRONHI

Calitate și Tehnologie la un preț imbatabil.

HANS GRONHI este în prezent cea mai avantajoasă soluție de tipar offset pentru formate mici, de 35 x 50 cm., având ca principale atuuri eficiența, fiabilitatea, întreținerea ușoară și stabilitatea în funcționare.

Cu o experiență de peste de 30 de ani în producerea mașinilor de tipar offset de format mic (35 x 50 cm), lider al pieței asiatice pe acest segment de echipamente, cu o rețea de distribuție în peste 100 de țări, Hans Gronhi produce mașini de tipar performante cu 2, 4 sau 5 grupuri de culoare.

PRIMATEHNIC SERVICE SRL unic distribuitor în România pentru echipamentele de tipar Hans Gronhi vă oferă întreaga gamă de echipamente de tipar Hans Gronhi, piese de schimb cât și service în garanție și post-garanție.



Ghilotină
Computerizată

Ofertă specială: La fiecare mașină de tipar Hans Gronhi GH-525, o ghilotină computerizată QZYW-78E inclusă în preț.*

Mașină de tipar GH-525

- Grupuri de tipar: 5
- Viteza de printare: 2600-12000 r/h
- Dimensiune maximă coală: 520 x 370 mm
- Dimensiune minimă coală: 100 x 148 mm
- Grosime substrat: 0,04 - 0,4 mm
- Dimensiune maximă printată: 510 x 360 mm

Ghilotină computerizată QZYW-78E

- Lățime max. de tăiere: 78 cm
- Programe de tăiere: 100 (panou control 10"cu touchscreen)
- Precizie de tăiere: $\pm 0,1$ mm
- Masă de lucru pe bază de bile cu aer

*Oferta este valabilă pentru comenzile primite până la data de 30 Noiembrie 2012

PRIMATEHNIC SERVICE
COMPLETE SOLUTIONS PROVIDER

str. Ion Urdăreanu nr. 34, et. 7, sector 5, RO-050688, București, România
Tel.: +40 372 377 000, Fax: +40 372 377 001, sales@primatehnic.ro, www.primatehnic.ro

Editorial

Mistere scrise cifrat și mai cu seamă mistere scrise printre rânduri.

23 August 1944, la nivel internațional, reprezintă o zi cu multiple conotații politice, diplomatice și istorice, zi în care s-au schimbat strategii politico-militare la nivel central-european și ulterior la nivel global, fapt ce avea să genereze un întreg lanț de evenimente cruciale în destinul multor națiuni, asemănător unui joc de domino care odată declanșat, generează un lanț nesfârșit de acțiuni a căror cauze și efecte se împletesc și se influențează reciproc.

23 August 1944, în România, a reprezentat o zi memorabilă pentru mai multe generații de români, indiferent de naționalitate și apartenență religioasă, fiind sărbătorită timp de peste 4 decenii atât în stil tradițional românesc cât și prin defilări și spectacole omagiale de tristă amintire, sau prin muncă pentru reconstrucție și ulterior pentru crearea a cât mai multor locuri de muncă, dar care din păcate apoi au fost distruse.

Continuând analiza și reevaluare evenimentelor marcante din istoria României și a Lumii, o serie de oameni politici, istorici, economiști sau diplomați, unii dintre ei desfașurându-și activitatea în cele mai selecte foruri internaționale, au constatat că pentru înțelegerea cauzelor și efectelor unor evenimente atât de complexe, este necesară o analiză amănunțită asupra unor perioade de timp datând uneori de la începuturile "diplomației moderne", pe care de exemplu, diplomatul de carieră Academicianul Mircea Malița le consideră că datează aproximativ din jurul anului 1500, când cele mai reprezentative sanctuare diplomatice erau la Roma și Veneția. Alți analiști s-au axat preponderent pe analize ale unor parametri economici relevanți și ușor comparabili - în contextul general al influențelor doctrinelor geopolitice vehiculate începând din jurul anilor 1900 de *britanicul Halford Mackinder sau germanul Karl Haushofer, geopoliticieni care au încercat să găsească noi alternative doctrinare specifice intereselor din țările lor de origine* - puternic marcate de răsturnările ierarhiilor din topul celor mai bogate țări/imperii de la sfârșitul secolului al XIX-lea, așa cum remarcă și comentatorul politic Cozmin Gușă în volumul "Imperialism în postcomunism".

Cei doi autori ai "respectatelor" doctrine geopolitice, atât înaintea cât și în timpul celor două Războaie Mondiale, ar rămâne muți de uimire în zilele noastre pentru că, deși pare incredibil, aceleași doctrine au fost "scoase de la naftalină" și la sfârșitul secolului al XX-lea cu ocazia prăbușirii "Cortinei de fier" dar și pentru contracararea expansiunii economice a "tigrilor asiatici".

Într-o variantă de analiză economică pe zone extinse a secolului al XIX-lea, când conform informațiilor economice din acea epocă se consideră că la nivelul anilor 1820-1850 producția manufacturieră și de materii prime din Asia, mai exact din India - perla coroanei Imperiului Britanic și China luate la un loc, reprezentau împreună aproximativ 20% din PIB-ul mondial de atunci. Acest fapt vine să ne atragă atenția destul de clar asupra unei situații, care privită comparativ cu ceea ce se întâmplă astăzi, după 160 de ani, când China a devenit a doua super-putere economică a lumii după SUA, certifică încă odată importanța analizelor geopolitice și geoeconomice la scară internațională, prin acoperirea unor perioade de timp cât mai lungi și a unor zone geografice cât mai extinse, pentru a nu ne lăsa surprinși de evoluția "așa-zis rapidă" a unor țări care și în alte perioade istorice "scriau istorii economice de succes" precum China, dar bineînțeles doar la nivelul care li se permitea în acea epocă.

Mergând mai departe, peste încă 50 de ani, ajungem exact în perioada "nașterii geopoliticii", în jurul anilor 1900 când încep să se remarce prin creșteri economice extrem de rapide, SUA și Rusia. În Rusia, creșterea economică s-a datorat în primul rând dezvoltării transporturilor atât pe calea ferată - vestitul Transiberian cât și datorită unei dezvoltări puternice a flotei, iar pentru SUA, creșterea economică accelerată a fost generată de către puternicele valori de emigranți care au asigurat o mână de lucru foarte ieftină pentru exploatarea tuturor noilor zăcăminte descoperite precum și bineînțeles datorită dezvoltării corespunzătoare a infrastructurii feroviare și a unei flote puternice.

În aceeași perioadă, în Europa centrală și deci și în țările românești, au loc puternice mișcări revoluționare și de emancipare națională (anul Revoluționar 1848), care au creat pentru noi românii premisele Unirii din anul 1859. A primelor două țări românești sub Alexandru Ioan Cuza, domnitor ce avea să fie înlăturat în cel mai scurt timp, pentru ca mai apoi să fim amplu "sprijiniți" în cucerirea Independenței la 1877 - dar de subliniat, numai în contextul în care ne-am lăsat conduși la propriu de un rege german.

Apărea aproape firesc în mintea unor conducători din acele vremuri, faptul că urmau să apară în Europa și în general în lume noi pretenții la zone de influență și dominație economico-politică.

Astfel, la aproximativ 20 de ani de la cucerirea Independenței de către România, sub conducerea unui rege german, în centrul Europei se adunau norii negrii ai războiului "nemulțumiților granițelor" unii dintre ei visând să ajungă cât mai repede la dezideratul antropogeografului german **Friedrich Ratzel, care a creat în 1901 "conceptul de spațiu vital pentru o națiune"**, coform căruia, pentru a supraviețui în competiția cu vecinii, statul trebuie să-și extindă neconștient teritoriul.

Ceea ce a urmat o știm cu toții: anul 1914 și izbucnirea Primul Război Mondial, urmat de ani grei de pierderi și suferințe în rândul cetățenilor europeni, care au luat sfârșit în 1918 pe front, iar diplomatic în 1919 prin încheierea Tratatului de la Versailles, când s-a parafat hotărârea ca pe viitor dacă Germania va mai declanșa ostilități, în momentul în care va fi înfrântă, nu i se va mai accepta decât varianta "capitulării necondiționate".

Ajungem însă peste aceiași "20 de ani" de la Primul Război Mondial, la cel de al Doilea Război Mondial, fapt



Discursul autorului: Neagu Djuvara la festivitatea de lansare a volumului: "Misterul telegramei de la Stockholm"



Fragment din volumul "Jocuri pe scena lumii - Conflicte, negocieri, diplomație" Diplomat Mircea Malița
Fotografie de la acordarea distincției de Academician în 2012 la A.S.E.



Discursul autorului - Vasile Sebastian Dăncu cu ocazia lansării volumului: "Patrie de unică folosință - eseuri de sociologie critică"



Interviu cu Dumitru-Dorin Prunariu la festivitatea de lansare a volumului: "Dumitru-Dorin Prunariu - biografia unui cosmonaut"



Logos Corporate - investește în echipamente de ultimă generație pentru a oferi calitate și prețuri imbatabile
Interviu cu Laurențiu Mihailu



PIM - Profesioniștii imprimărilor din Moldova realizează majoritatea tirajelor scurte și medii de carte din România
Interviu cu Marius Petriariu

RENZ®

Sisteme de legătorie
 Mașini de tăiat
 Sisteme de laminat
 Mașini de broșat
 Mașini de biguit
 Distrugătoare documente
 Capsatoare electrice
 Mașini de găurit hârtia
 Colatoare
 Mașini de pliat și preducele
 Adeziv
 Consumabile aferente
 Service autorizat 24 h.

IMPORTANT

ROMANIAN RENZ Ltd.
 Calea Floresca nr. 224,
 (Intr. pe Manolache Vornicu)
 sector 2, București
 Tel./Fax: 021 233 8985
 021 230 5881
 0746 243 178
 0727 221 483
 E-mail: office@renz.ro
 www.renz.ro

pentru care secolul al XX-lea a fost ulterior numit și "Secolul scurt" - iar sintagma "după 20 de ani" a fost reluată spre a nu fi uitată și în zilele noastre de politologul Silviu Brucan în numeroasele sale discursuri, apoi de Președintele Ion Iliescu în volumul său "După 20 de ani", ambele personalități subliniind cu insistență ciclicitatea evenimentelor nefaste petrecute la un astfel de interval.

Istoricul Neagu Djuvara a avut "privilegiul" plin de adrenalină al trăirii evenimentului "23 August 1944" în România, chiar la cel mai înalt nivel, Mareșalul Ion Antonescu șeful statului de atunci, alegându-l pe el din rândul tinerilor diplomați români pentru a face "o plimbare", plină de riscuri, peste o Europă aflată în plin Război Mondial, tocmai la Stockholm unde trebuia să predea un mesaj important, o Telegramă... sau poate doar s-a încercat a se masca "ceva"?...

Volumul "Misterul Telegramii de la Stockholm" reprezintă după 68 de ani, o veritabilă frescă a elitelor politice și diplomatice ale României din perioada interbelică, de o mare valoare, datorită faptului că este scrisă "la prima mână" exact de cel care s-a aflat în mijlocul evenimentelor, dar să nu uităm nicio clipă ce ne-a învățat tot istoricul Neagu Djuvara, și anume că: "în istorie fiecare vede adevărul de pe partea lui de Pirinei"...

Mai pragmatic, autorul celui de al doilea volum supus atenției în acest număr de revistă, "Jocuri pe scena lumii" (2007) aparținând celui mai longeviv diplomat de carieră al României de după 1944, Academicianul Mircea Malița, are darul de a ne prezenta în cuvinte simple, metodologii diplomatice de vârf, inclusiv concepte și metode matematice, dar fiți convinși că orice "formulă matematico-diplomatică" a explicat vreodată părților aflate la negocieri, simțirile maestrului au avut cu siguranță "acordul" divinității pentru că pricipala vocație dintotdeauna a maestrului diplomației românești, a fost vocația de pace și înțelegere.

Cel de-al treilea volum prezentat "Patrie de unică folosință" al sociologului Vasile Sebastian Dâncu, fost membru al diplomației române la Parlamentul European, este supus atenției dumneavoastră prin însăși discursul autorului, din timpul lansării de la Bookfest 2010, dar în plus, am selectat două pasaje "inedite" care și-au păstrat autenticitatea izbitoare din timpul "Sultanilor" și până azi în timpul UE când tot mai vine câte cineva la București ca să ne împartă dreptatea...și totuși ceva s-a schimbat...

Seria "Căreul de Ași Diplomatici" prezenți la Bookfest și în conștiința multora dintre noi, este întregită de un scurt interviu cu singurul cosmonaut român, domnul Dumitru- Dorin Prunariu, care a reprezentat România după Revoluție și în calitate de Ambasador la Moscova, iar astăzi este Președintele Asociației Exploratorilor Spațiului Cosmic - care grupează aproximativ 350 de astronauți din 35 de state, iar la nivelul UE este vicepreședinte al Institutului European pentru Managementul Riscului, Securității și Comunicării (EURISC) și lista ar mai putea continua.

Toți cei patru diplomați români oferă în felul lor original, bogate și valoroase materiale documentare reliefând una din principalele valori ale societății românești care a știut nu doar să se adapteze vremurilor potrivnice, ci chiar a reușit ca prin numeroși reprezentanți de valoare ai diplomației din toate timpurile, să-și asigure continuitatea în spațiul românesc.

În încheiere doresc să precizez că acest număr de revistă am ales în mod expres să-l realizăm în capitala Moldovei, Iași, pentru a sublinia momentul diplomatic și istoric al Unirii din 1859, atunci când Iași-ul a devenit capitala spiritualității românești, desemnând Patriarhul României, pentru a compensa alegerea Bucureștiului drept capitală politico-administrativă pentru toți românii, acesta fiind unul din momentele de vârf ale diplomației românești din toate timpurile.

Aici în Moldova, tipografia digitală PIM - Profesioniștii imprimărilor din Moldova și-a făcut din nume un renume în toată breasla Editorilor de Carte din România și vă asigur de acest lucru pentru că până să ajung anul trecut să-l cunosc personal la standul Konica Minolta pe directorul tipografiei, domnul Marius Petrariu, foarte multe din semnalele de lansare ale volumelor de la Bookfest sau Gaudeamus, prezentate de noi în revistă, purtau "pecetea moldovenilor" de la PIM.

Cel de al doilea material tehnic al acestui număr de revistă a fost realizat la "Logos Corporate" care este în acest moment un nume sinonim cu rapiditatea și calitatea în execuție în domeniul printului de mari dimensiuni din România, datorită achiziționării unor echipamente de ultimă generație. Este exact ceea ce și-a propus directorul companiei, domnul Laurențiu Mihaiu, în urmă cu doar câțiva ani: printuri de mari dimensiuni la standarde occidentale, realizate în România.

La final doresc să vă amintesc cele trei târguri ale toamnei care se vor desfășura la Romexpo și care sperăm să trezească din plin interesul dumneavoastră pentru a lua legătura cu lumea tiparului atât la Digital Print & Sign (19-22 septembrie), la AIPack (31 octombrie - 4 noiembrie), dar și cu cele mai prestigioase edituri prezente la Gaudeamus (21-25 noiembrie).

Virgiliu Vasile Hodoroagea

Editor: **Virgiliu & Co. Srl**
 office@printingworld.ro
 www.lumea-tiparului.ro

Tiraj: 2000 exemplare
 Distribuție gratuită în toată țara

Tipar digital integral
 realizat la PIM



pe echipament
 Konica Minolta C8000



Hârtie distribuită de Europapier România





Vrei să răspunzi celor mai variate cerințe de printare ale clienților tăi?
Ți se solicită eficiență, flexibilitate, calitate, printuri personalizate?
Vrei să produci cu costuri optime toate documentele necesare unei companii mari?

La Digital Print&Sign 2012, Konica Minolta va prezenta modele complete de business prin care poți oferi
TOTUL pentru CLIENT.

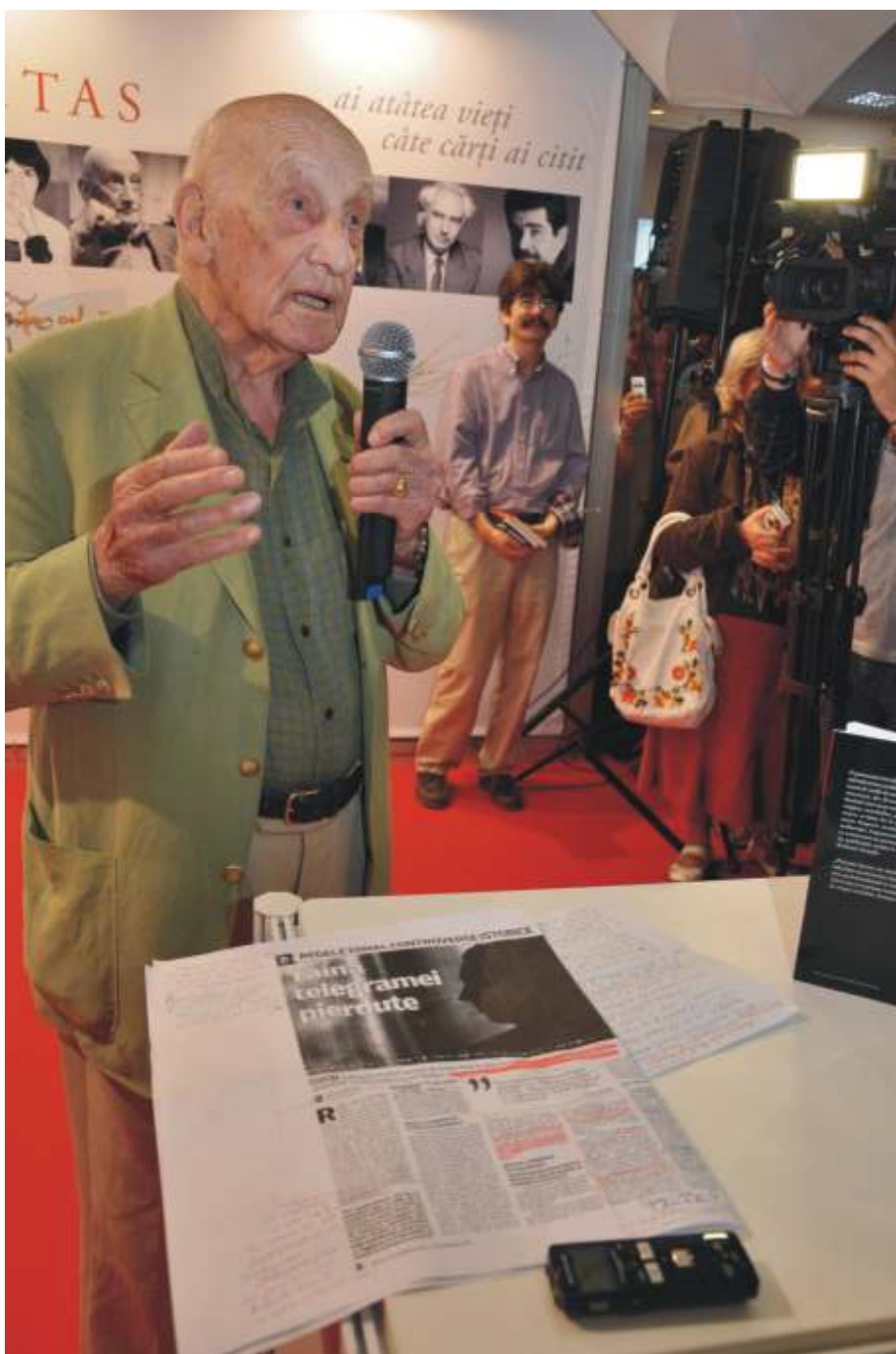
Te așteptăm la Digital Print&Sign 2012, în perioada 19-22 septembrie,
la standul Konica Minolta din pavilionul central al complexului expozițional Romexpo.

Bookfest 2012

Prezentarea volumului

“Misterul telegramei de la Stockholm”

Neagu Djuvara



Probabil că o jumătate din țară în momentul de față îl mai ridică pe Mareșalul Antonescu pe un piedestal și explicația este foarte logică și anume că de vreo 70 de ani suntem conduși de asemenea guvernanți încât, pe fondul acesta negru al oamenilor care ne-au condus de 67-68 de ani și până acum, imaginea acestui ofițer elegant, chipeș, dârz, războinic, cinstit în orice caz, apare luminos. Pentru cei dintre dumneavoastră, și sunt convins că publicul de la Humanitas este un public de artiști sau de cunoscători ai artei, figura Mareșalului Antonescu este un tablou de Caravaggio, adică pe un fond cât mai negru personajul principal este alb la mijloc. Așa este Antonescu pe fundalul tuturor guvernanților noștri din ultimii 70 de ani, apare luminos. Aceasta nu trebuie să ne împiedice să judecăm ce a făcut în cei 4 ani de dictatură foarte dârză și foarte impermeabilă.

Situația, ca să spun așa, care a provocat această carte a mea este faptul că pentru a zecea sau a douăzecea oară apare într-o anumită presă niște explicații prin niște informații absolut eronate și mincinoase. Iată ce a apărut acum vreo 6 luni de zile într-un mare ziar, de dimineață, și vă citez acum titlurile și subtitlurile: titlul “Taina telegramei pierdute” cu subtitlul “Antonescu a fost arestat de Rege chiar în ziua în care Uniunea Sovietică acceptase să încheie cu Mareșalul Antonescu un armistițiu care prevedea o zonă neutră pe frontul din Moldova”.

Mă opresc aici pentru a vă spune că și titlul și toate cuvintele din subtitlu sunt erori sau minciuni.

Dat fiind faptul că sunt ultimul supraviețuitor al celor care la nivel modest, dar totuși am fost prezent, cunosc exact ce s-a întâmplat la 23 August 1944, zi în care am fost trimis de guvernul Antonescu la Stockholm ca să se reia negocierile pe care guvernul român le-a întrerupt de 3 luni de zile. Deci trebuie să încep cu începutul, și această carte relativ mică vine cu niște informații pe care marele public le ignoră. De ce s-au dus două soiuri de negocieri cu sovieticii, adică unul prin reprezentanții oficiali ai României în cazul Stockholm-ului a fost trimis ministrul plenipotențiar Frederic Nanu și în

același timp tot cu ambasadoarea sovietică care era o premieră mondială prin faptul că a fost prima ambasadoare în istoria diplomației.

Dar de ce s-a dus în același timp o negociere paralelă de către un reprezentant al opoziției?

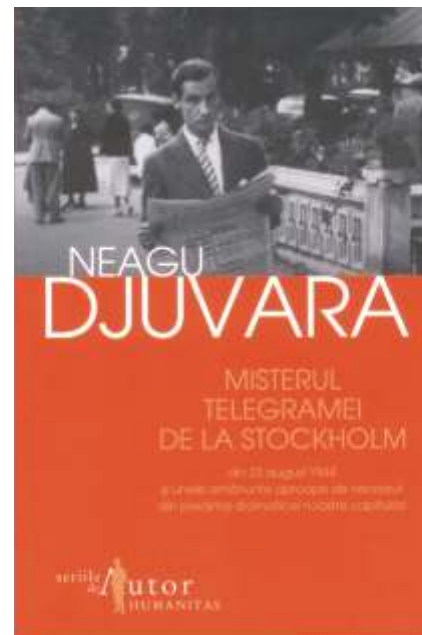
Explicația este foarte logică și simplă. Este că de la începutul "domniei" lui Antonescu toți oamenii politici din țară și-au dat seama că este un om cu care nu se poate discuta. Era absolut imposibil. Era atât de încăpățânat, atât de convins că el este trimis de Dumnezeu ca să mântuiască poporul român de nu puteai să ai o discuție politică cu el. Și atunci, văzând cum își conduce țara, dictatorial, hotărând singur ce se face sau ce nu se face...vă dau și detaliul următor că-l ținea pe tânărul Rege constituțional totalmente la o parte de hotărârile guvernului și de discuțiile guvernului. Dați-mi voie să fac o paralelă cu alt dictator, adică generalul Franco din Spania care și el a fost dur, a fost dâr, a fost foarte crud în anumite împrejurări, dar când a hotărât că după el trebuie să vină ceva și adică să se restabilească monarhia, l-a luat pe viitorul Rege Juan Carlos, l-a ținut lângă el și l-a învățat meserie. Antonescu l-a ținut pe Regele Mihai care era oficial șeful statului, l-a ținut în ignoranță totală a fiecărui gest de guvern pe care-l făcea într-atât încât în ziua când a hotărât că intrăm în război alături de germani, Regele Mihai a aflat vestea prin radio BBC. Un mai mare scandal nici că se putea închipui. Regele era șeful statului. Antonescu din punct de vedere constituțional era prim-ministru numit de Rege. Cum se poate să hotărască acesta așa, care și-a luat titlu de conducător, copiind termenul de duce și de fuhrer din celelalte țări cu care eram aliați. Cum a îndrăznit să nu țină la curent pe șeful statului? În condițiile acestea este deja destul de limpede că era logic ca șefii opoziției, îi numesc pe rând deja după cât erau de cunoscuți și de reverați: Luliu Maniu, Dinu Brătianu și Titel Petrescu, cu asentimentul Regelui Mihai care și el era indignat de felul cum a fost ținut la o parte de treburile țării, au hotărât de pe atunci să încerce ceva.

Sar peste un an sau doi atunci când după bătălia de la Stalingrad, după intrarea SUA în război, lucru pe care niciun șef de guvern din Europa, bineînțeles nici Mussolini și nici Hitler, dar nici Pierre Laval premierul Franței, niciunul dintre ei nu a intuit că intrarea SUA în război însemna imposibilitatea Germaniei de a mai câștiga acest război. Acest lucru nimeni din lumea politică a Europei nu a simțit-o. Pe urmă a venit tragedia de la Stalingrad. Am să fac o paralelă între Mareșalul Antonescu și Mareșalul Mannerheim, omologul lui din Finlanda. Finlanda avea exact aceeași situație ca România, fusese atacată în decembrie 1939 de sovietici, dar a rezistat 3 luni de zile pe când noi când am fost atacați am

cedat fără să tragem un foc de pușcă la 26 iulie 1940. Îmi veți spune că Finlanda nu avea decât 150 de km de apărare iar noi aveam 650 de km. Nu-i important. Nu ai voie ca și guvern să cedezi nicio palmă de pământ fără să tragi un foc de pușcă. Asta în ochii întregii omeniri este pentru noi o lașitate. Mannerheim, în 1941 după ce fusese silit la începutul lui 1940 să cedeze o parte din teritoriul țării sale, a reînceput și el războiul alături de germani ca să recucerească teritoriile pe care sovieticii le furaseră, ca să zic așa, în 1940. Dar când a ajuns alături de germani la granițele normale ale Finlandei sale s-a oprit, **lucru pe care cei trei șefi ai partidelor politice de atunci au spus-o în scris lui Antonescu: "nu treceți Nistrul"**. Un popor relativ mic, cu armată slabă nu se bagă alături de un uriaș ca să facă o cruciadă împotriva unui stat mare, a unui uriaș vecin pe care îl vei avea toată viața în fața ta mai departe. Deci o primă eroare majoră.

Ne trimite jumătate din armata țării dincolo de Nistru. Vă pot spune că eu am fost personal trimis la Odesa, am făcut pe jos 750 de km cu Regimentul 6 Mihai Viteazu. Când am plecat acolo eram încă elev, elev TR, elev ofițer după 9 luni de școală militară și aveam două tunuri antitab, dar tunurile pe care le primisem cu două săptămâni înaintea erau tunuri rusești din 1876. Nu glumesc! Cu astea am plecat la război, dar să știți că mi-au folosit nu împotriva tancurilor ci la bătălia de la Țiganca împotriva unui atac sovietic și am câștigat o mică decorație "Crucea Serviciului Credincios". Pe urmă, în timpul celor 5 luni, până când am ajuns la Odesa, au fost înlocuite cele două tunulețe rusești de la 1876 cu două tunuri adevărate anti-tanc, dar nici măcar acelea nu erau de același calibru dar erau foarte eficiente împotriva tancurilor.

Ce s-a întâmplat la Odesa? Se pare că cei de la comandamentul german îi spusese Mareșalului Antonescu să înconjoare Odesa ca nu cumva armata rusească care era acolo să poată să-i prindă pe la spate. Deci armata română avea un rol defensiv acolo. Noi ne-am încăpățânat să cucerim orașul. Ori este dovedit în orice război că nici măcar germanii nu au reușit să cucerească nici Moscova, nici Leningradul, pentru că un mare oraș este o adevărată fortăreață pe care trebuie să o câștigi casă cu casă. Așa că noi în mod gratuit am pierdut la Odesa 17.000 de combatanți și am avut 65 de răniți. Norocul meu că eu am fost rănit cu câteva săptămâni înaintea în mod ușor și am fost trimis înapoi într-un moment în care regimentul meu era mai mult decât decimat, pentru că etimologic ar fi însemnat să rămânem unu din zece. Ori, regimentul meu care plecase cu 1800 de oameni și în 5 luni de zile a mai primit 1200, în final 3000 de oameni, în



ajunul căderii Odesei regimentul mai avea doar 92 de oameni valizi.

Merg mai departe și ajungem aproape de Stalingrad, iar germanii făcuseră acolo un comandament printr-o eroare de necrezut, adică au atacat cu forțe foarte puternice doar centrul acestui oraș, iar laturile le-au dat armatelor asociate. Adică, la sud erau românii, la nord-vest erau români, unguri și italieni. În ambele locuri armatele erau întinse pe lungimi de trei ori mai mari decât scrie la carte. Ori când s-a băgat de seamă că vine iarna, generalul român a făcut un raport Mareșalului Antonescu, arătând tragedia acestor trupe care erau acolo, care de săptămâni de zile nu primeau rații corespunzătoare și nici haine de iarnă. Iar în Rusia în noiembrie era deja iarnă. Nu mai era mâncare pentru cai. Mureau toți caii. Nu mai aveai cu ce să tragi tunurile în spatele frontului. În spate nu exista o armată germană puternică și cu artileria, situația fiind absolut catastrofală. Generalul român a făcut apel la Mareșal pentru a retrage armata română din această situație. Nu s-a făcut așa ceva. Nebunia lui Hitler care nu i-a permis Mareșalului Paul să atace împreună cu Mareșalul Mannerheim pentru a putea ieși, pentru a putea scăpa cu cei 500.000 de oameni care erau acolo. Rezultatul a fost că noi am pierdut acolo 200.000 de oameni, prizonieri, morți, degerați, o adevărată calamitate. Toate chestiile astea eu le pun la debitul Mareșalului Antonescu. Este responsabil de moartea a sute de mii de oameni degeaba. Germanii i-au acuzat pe români, pe italieni și pe unguri că din vina lor a căzut frontul de la Stalingrad. De fapt vina era numai și numai a comandamentului german.

Apoi, în decurs de un an și jumătate trupele rusești și-au continuat înaintarea, ajungând până pe teritoriul României.

Când văd în anumite ziare că se spune că singur Antonescu a fost arestat și atunci a putut sovieticii să intre în România, este o minciună sfruntată. În momentul când se petrece atacul dramatic de la 18-19 August 1944, sunt deja săptămâni de zile de când erau intrați în nordul Moldovei pe o linie cam între Chișinău și Iași. Deci un sfert din țara noastră era deja ocupat. De pe poziția aceea atacă ei în forță pe 19 August 1944. Și aici se întâmplă un lucru absolut dramatic care trebuie spus, fiindcă chiar Antonescu când mă va trimite în dimineața zilei de 23 August 1944 la Stockholm îmi spusese din noaptea de 22 faptul că ostașul român care s-a bătut trei ani de zile eroic peste granițe, la Stalingrad, de data aceasta pe teritoriul românesc au fugit. A fost o adevărată debandadă.

Trimițându-mă la Stockholm instrucțiunile care mi le dădea au început așa: domnul ministru Nanu reluând legăturile cu doamna ambasador a Uniunii Sovietice, dovada că noi vrem acum să facem armistițiul este că armata română nu se mai bate. Aveam nici măcar 28 de ani. Eram la minister doar de un an și jumătate.

Și totuși am îndrăznit, uitându-mă în ochii lui Antonescu, să spun domnule dar cum se poate spune așa ceva când începi niște negocieri? Să spui dinainte că tu nu te mai bați! La care el zice: "da poate că ai dreptate". Ca să vedeți în ce hal de descumpănire se găseau cei doi conducători absoluți ai României de atunci.

Altă problemă. De ce Mareșalul Antonescu a cerut, de unde ar fi trebuit să știe că formula "capitulare necondiționată" era o formulă pe care au inventat-o americanii între cele două războaie. În momentul când au constatat că Germania lui Hitler nu mai ține seama de condițiile care fuseseră impuse în 1918, ocupând partea din stânga a Rinului și începe să aibă o armată mai numerosă, de 100.000 de oameni, în momentul acela mai întâi niște politologi apoi guvernul american au decretat că dacă se va face un nou război mondial, de această dată nu se mai negociază în ultimul moment. Se cere "capitulare necondiționată". Această idee a fost adoptată nu numai de guvernul american ci și de toți aliații săi. Mareșalul Antonescu își închipuia că noi, care aveam o armată de 10 ori mai mărunți, chiar și decât a italienilor, noi putem să punem niște condiții. ***Eu vă pot spune exact care a fost situația, pentru că le știu de la cei care au negociat atunci. Eu nu sunt omul care să vă spună din cărți.***

Eu am stat la Stockholm ulterior 3 ani alături de

Frederic Nanu și de George Duca, amândoi negociatorii noștri, și știu toate amănuntele. Să vă spun ce a cerut Antonescu atunci. Este aproape rizibil. Mai întâi cerea, ca nu cumva să strice cuvântul pe care și l-a dat el fuhrer-ului, faptul că avea nevoie de 15 zile în care armata germană să se retragă voluntar. Cum vă închipuiți că germanii care deabia dădeau îndărăt pas cu pas de un an și jumătate erau dispuși dintr-o dată să-i facă plăcerea Mareșalului Antonescu să mute frontul cu 650 km mai încolo. Era aberant. Și dovadă că ceea ce vă spun nu este numai o supoziție, este că acest lucru se va întâmpla peste 3 luni în Ungaria, când Amiralul Horthy îi va spune lui Hitler faptul că Ungaria nu mai poate să meargă mai departe alături de Germania în război. Atunci armata germană care se găsea în Ungaria l-a arestat pe Horthy și tot guvernul ungar și au adus la conducere echivalentul Gărzii de Fier ungurească. Același lucru s-ar fi întâmplat matematic dacă Antonescu i-ar fi spus ceva similar ambasadorului german de la București. Ar fi fost arestat tot guvernul român și ar fi fost adus la conducere Horia Sima.

A doua condiție a lui Antonescu transmisă la Stockholm era și mai naivă. Și anume că dacă facem armistițiul și România va fi ocupată de sovietici să fie lăsat un județ undeva în vestul țării neocupat pentru ca guvernul și administrația țării să nu vadă uniforme sovietice în jurul lor.

Ce valoare ar fi avut așa ceva când jumătate din Europa era ocupată sau va fi ocupată de către sovietici?

Aceste două condiții puse de Mareșalul Antonescu au fost considerate de sovietici așa de naive că le-a răspuns favorabil imediat. Și acest răspuns favorabil a fost adus la București, nici măcar nu l-au trimis la Stockholm printr-o telegramă cifrată de teamă de descifrare, ci a fost adus de către un om care era șeful meu direct, domnul Demetrescu, la 30 mai 1944.

Care va să zică, guvernul lui Antonescu, la 1 iunie 1944, știa că i s-a dat dreptate și putea să trimită în aproape 3 luni pe cineva care să discute cu sovieticii și s-ar fi ajuns la niște modalități de depunere a armelor fără să se întâmple tragedia care s-a întâmplat când au murit aproape 150.000 de oameni.

Lumea spune că din cauza lui 23 August au murit 150.000 de oameni. Dar a cui a fost vina domnilor? Antonescu nu a răspuns la răspunsul favorabil dat de sovietici încă din 30 mai 1944. Așa că vedeți când se spune că la 23 August i se dă voie Mareșalului să facă asta este o minciună și asta se scrie în ziare astăzi și sunt tot felul de persoane care vor continua să susțină acest lucru absolut inexact.

Așa că vă spun toate aceste lucruri pentru ca să se știe care a fost într-adevăr realitatea. Sunt convins că șochez pe multă lume dintre dumneavoastră dar trebuie coborât de pe pedestalul său chipul Mareșalului Antonescu. Cu atât mai vartos...am trecut sub tăcere ceea ce este cel mai grav și anume cruzimea de care s-a făcut vinovat. Unul dintre exemplele cele mai strigătoare la cer sunt faptul că în momentul în care am intrat în Basarabia, precizez că un tânăr ofițer cum eram eu, habar n-am avut ceea ce se întâmpla față de evrei, adică în cadrul regimentului tău nu știai nimic din ceea ce se întâmpla în altă parte. Or faptul că în 1940 câțiva evrei, sau poate câteva mii de evrei au instigat armata română, poate chiar să fi tras în ei, dar nu s-a dovedit că au fost mulți morți în armata română. Atunci Antonescu a luat hotărârea ca de pe o zi pe alta toți evreii din Basarabia să fie dați peste Nistru și aici avem toate dovezile de arhivă, au fost 5 puncte de frontieră ținute de jandarmie și care au confirmat că 175.000 de evrei de toate vârstele au fost toți dați afară în deșert, nici măcar cum făceau nemții punându-i în niște hangare. I-a trimis în deșert. După 2 ani de zile, după Stalingrad, când i-a lăsat să se întoarcă, s-au mai întors doar 4.500 de supraviețuitori. Care va să zică s-a făcut vinovat de moartea a 170.000 de oameni.

Și mai grav este ceea ce s-a întâmplat la Odesa. Am văzut cu ochii mei greșeala comandamentului român de acolo care s-a instalat în clădirea în care funcționase comandamentul sovietic înainte. A venit un cetățean ca să ne spună: "să știți că este minată clădirea". Dar probabil că armata noastră nu avea instrumente necesare pentru a descoperi eventualele bombe în subsol. Și deodată clădirea sare în aer și mor 100 ofițeri români printre care mai mulți generali. La vestea asta, Mareșalul Antonescu are o furie incontrollabilă și ordonă să fie împușcați 100 de oameni ruși pentru fiecare ofițer român mort. După care nu s-a mulțumit cu atâtă. De ce să fie vinovați evreii? A adunat 19.000 de evrei pe care i-a aglomerat în niște hangare și cărora li s-au dat foc. Domnilor, Vlad Țepeș a făcut așa ceva cu niște haimanale după ce le-a dat de mâncare și de băut, erau câteva sute. Antonescu a făcut asta cu 19.000 de persoane. Asta este o rușine nu numai pentru el ci pentru toată națiunea română.

Am să mă opresc aici. Avem datoria în momentul de față să recunoaștem că eticheta care s-a pus în occident că Antonescu este criminal de război, este un lucru adevărat și trebuie să-l coborâm de pe pedestalul său, să-i punem statuia acolo jos alături de toți cei care ne-au guvernat în 700 de ani, și buni și răi, dar nu pe un pedestal. Acesta este cuvântul meu și vă rog să mă iertați.

Eco pur și simplu

Noul printer ColorPainter W-64s de la Seiko I Infotech lucrând cu cernelurile IX complet lipsite de substanțe dăunătoare (HAPs free!) reprezintă o soluție ecologică pentru printarea de format mare fără să aibă și dezavantajele altor variante referitor la consumul de energie, emisii de gaze sau variații de culoare de la print la print.

ColorPainter™ W-64s

- Preț atractiv;
- Configurație cu 4 sau cu 6 culori;
- Rezoluție de pînă la 900 x 900 dpi;
- O multitudine de inovații tehnice: SmartPass3, Dynamic Dot Printing, Smart Nozzle Mapping;
- Garanție completă - de 2 ani. (inclusiv capetele de printare)

SII  Seiko I Infotech Inc.



A RO-430362, Baia Mare, str. Granicerilor nr.79
T +40 262 259 205, 259 206
F +40 262 279 544
E info@monsmedius.ro

A RO-014354, Bucuresti, str. Siriului nr.60A, sect.1
T +40 21 232 24 81
F +40 21 232 06 29
E info@monsmedius.ro

www.monsmedius.ro

reliable support

Diplomat Mircea Malița

Jocuri pe scena lumii

Conflicte, negocieri, diplomație



Consilier al primei Misiuni permanente a României pe lângă ONU (1956-1961);
Director al Direcției culturale din cadrul Ministerului Afacerilor Externe (1961-1962);
Ministru adjunct pe probleme ONU și al organismelor internaționale (1962-1970);
Ministru al învățământului (28 februarie 1970-13 octombrie 1972);
Consilier pentru probleme externe și ministru de stat, membru al consiliilor pregătitoare ale conferințelor mondiale ale ONU pentru populație, știință și tehnologie, pentru dezvoltare (1974-1979).

A fost ambasador al României în Elveția și la ONU (Geneva) (1980-1982), apoi în SUA (1982-1984), de unde a fost rechemat în 1984 și îndepărtat din toate funcțiile publice.

Mircea Malița este unul dintre membrii fondatori, în 2009, ai organizației neguvernamentale 'Clubul de la București', al cărei președinte este fostul șef al statului Ion Iliescu.
Membru corespondent (1 mart. 1974) și membru titular (18 dec. 1991) al Academiei Române.

Prefața volumului "Jocuri pe scena lumii - Conflicte, negocieri, diplomație":

Folosirea cuvântului "joc" pentru a descrie activitățile atât de legate de viața omenirii cum sunt conflictele, negocierile și diplomația nu este o simplă metaforă. Gânditori ca Huizinga sau Callois ne-au obișnuit să vedem în jocuri concepte filozofice capabile să ofere o viziune coerentă a istoriei. Nici scena lumii nu este doar o metaforă teatrală shakespearieană sau una poetică eminesciană, atunci când contemplăm zilnic la televizor imagini din teatre de război sau din săli de negocieri diplomatice, mișcându-se pe întreaga hartă a planetei devenită o imensă scenă rotativă. Mai mult decât o metaforă, jocul este în modelele matematice orice competiție dominată de reguli, susceptibilă de tratament rațional. Cititorul va avea prilejul să facă cunoștință cu aplicarea teriei jocurilor și a modelelor matematice în relațiile internaționale (în partea întâi a cărții) și să constate că ele nu pretind mai multe cunoștințe decât cele obținute în liceu.

Legătura indisolubilă între conflicte, negocieri și diplomație creează probleme pentru prezentarea lor teoretică și practică. Atâtea trăsături le sunt comune încât repetiția este inevitabilă. Negocierile și medierea apar în stările conflictelor ca remedii posibile, dar sunt și parte din capitolul independent al negocierilor care susține activitățile de cooperare sau istoria profesiunii diplomatice. Cum să nu evoci aceleași evenimente și figuri ilustrative în fiecare din cele trei părți ale cărții?

Cum să nu faci referință și la teoriile relațiilor internaționale care încearcă să explice conflictele, dar care oferă și ideile necesare pentru conceptualizarea negocierii sau practica diplomației?

Nu m-am ferit de repetiții cu riscul de a deranja linearitatea expunerii. M-am gândit că cele trei părți ar putea fi alese și citite separat și că în procesul înțelegerii un dram de redundanță poate fi folositor.

Cui se adresează cartea?

Inițial o vedeam în mâna unui elev, student sau doctorand, cercetător sau a unui diplomat în funcție sau în expectație. Dar pe măsură ce ea prindea formă, cititorul se desprindea din largul public de spectatori ai scenei lumii care doreau să vadă, dincolo de mișcările actorilor, ce piesă joacă ei și să treacă pragul de la imagine la sens.

Nu numai că subiectele celor trei părți ale cărții se întrepătrund, se intersectează sau chiar se suprapun, dar ele invită să scoatem la iveală ideile de joacă rolului unui fir roșu ce le străbate pe toate. Aici repetiția se face cu o și mai mare insistență.

Primul fir este dat de o metodă, rezultată din analiza negocierilor și diplomației inovative, constând în teoria sau mai degrabă abordarea "interesului comun". Cititorul o va întâlni drept concluzie a mijloacelor de a stinge sau preveni conflicte, la ducerea cu succes a unei negocieri și la misiunea silențioasă și perseverentă a diplomatului.

Nu neg faptul că pot fi propuse și alte abordări, dar ader fără rețineri și cu convingere, pe baza experienței personale, la eficiența proiectului comun, ilustrat și în procesul de naștere și unificare a Europei unite.

Al doilea fir este furnizat de modul în care cuplul opușilor inseparabili civilizație/cultură acționează în trei domenii. Unii consideră conflictele, negocierile sau diplomația activități bazate pe știință rațională și tehnici universale. Au dreptate. Alții văd în ele arte, intuiții și talente speciale. Au și ei dreptate. Explicația acestei dualități stă în faptul că toate beneficiază de rezultatele civilizației unice și concomitent de oferta culturilor diverse. Dimensiunea culturală apare cu toate resorturile ei în explicarea conflictelor, mai ales a celor predominant identitare (în partea întâi a cărții): este, de asemenea, prezentă în stilurile diferite ale negocierilor (partea a doua a cărții), care sunt și stilurile diplomației a cărei primă vocație este negocierea (partea a treia a cărții).

Ultimul fir, în vederea autorului, este vocația de pace a profesiunii diplomatice, formată într-o istorie îndelungată devastată de războaie neîncetate (partea a treia a cărții), în căile pașnice practicate de negociatori (partea a doua) și evitarea pragului violent și sângeros a conflictelor (partea întâi).

O privire asupra istoriei, văzută din perspectiva omniprezentului diplomat, mi-a părut necesară, într-o perioadă în care omenirea nu-și dă seama că în timp ce se atașează cu ardoare noului în cunoaștere și în realizările tehnice, pe alt plan repetă erori și perpetuează dezastre, în ciuda unei experiențe care înțeală mai bine, ar putea să o sfătuiască altfel.



Tiparul digital nu mai este o opțiune, este o necesitate!

- Este primul echipament HP Indigo capabil să imprime în format B2, având capacitatea să ofere o calitate offset într-un format de tipar adecvat aproape oricărui gen de aplicații.
- Tipărește cu până la 7 culori în coli cu **format maxim de 750 x 530 mm**, pe suporturi de tipar cu grosimi de până la 350g/mp (450 de microni).
- Atinge o viteză a imprimării de oca **3.500 de coli/oră** standard, viteza putând să ajungă la **4.600 de coli/oră în modul EPM** (Enhanced Productivity Mode) - un mod de funcționare cu costuri reduse bazat pe un algoritm de conversie și tipărire a lucrărilor de policromie (CMYK) în doar 3 culori (CMY fără negru).

PARTEA A III-A DIPLOMAȚIA

Capitolul 3 - Renașterea Fragment pagina 264

Evoluția instituției de ambasador rezident este lentă, dar sigură. În curând, apare, ca personaj subordonat ambasadorului, secretarul permanent. El exista și era foarte activ în diplomația temporară, întrucât ambasadorul numit pentru rang și reprezentativitate avea nevoie de un expert (lingvist, jurist sau cu experiență de negociator) ce era trecut în actele acreditare. La început, alți membri ai misiunii permanente nu existau, ci doar personalul de serviciu, angajat personal și pe socoteala ambasadorului. Primul care a apărut a fost bucătarul. Roma era în continuare centrul diplomatic cel mai activ al peninsulei italiene. Imaginea publică a papilor după 1500 e pregătită de cei trezeci de ani în care "papii politici" au ocupat scaunul pontifical. În fișa fiecăruia din ei figurează realizările de seamă și gestiunea oneroasă a unor oameni care au pus puterea și interesele materiale înaintea celor spirituale: Sixtus al IV-lea de la Rovere (1471-1484), Inocențiu al VIII (1484-1492), Alexandru al VI-lea (Borgia) (1492-1503), Iulius al II-lea (1503-1513), Leo al X-lea (1513-1521). Barbara W. Tuchman, în cartea sa *The March of Folly. From Troy to Vietnam* (A. Knopf, NY, 1984), pune la loc de frunte pe papii Renașterii, ca ilustrare istorică a nebulniei sau prostiei, pe care am putea-o defini ca acțiune asiduă contrară propriilor interese. Titlul capitolului este: "Papii Renașterii provoacă secesiunea protestantă: 1470-1530". Pe trei din cei șase considerați îi privește ca oameni abili și cu voință puternică: Sixtus al IV-lea (1471-1484), Alexandru al VI-lea (1492-1503) și Iulius al II-lea (1503-1513). Nu aceleași caracteristici le au după părerea ei ceilalți trei: Inocențiu al VIII-lea (1484-1492), Leon al X-lea (1513-1521) și Clement al VII-lea (1523-1534). Ce forme ale nebulniei desprinde autoarea în studiul celor șase papi? În primul rând faptul că atitudinea lor față de putere și comportamentul le-au fost modelate de obiceiurile și mediul vremii, într-o măsură neobișnuită. Dar determinanții locali trebuie trecuți prin sită, pentru a obține factorii constanți. Se observă că trăsătura lor nu a fost atât urmarea unor politici contra intereselor lor, cât respingerea stăruitoare a tot ce le-ar fi fost favorabil. „Desconsiderarea mișcărilor sau sentimentelor din jurul lor a fost nebulnia primară. Erau surzi la nemulțumiri, orbi la ideile alternative ce se nășteau, impenertabili la provocări, neinteresați de consternarea ce o provoca proasta lor conduită și de mândria crescândă față de gestiunea lor proastă, fiși în refuzul schimbării, încăpățânați în mod stupid să mențină un sistem corupt." Urma „extravaganța grotescă și obsesia câștigului personal". Clement al VII-lea, întrebând de ce pune puterea temporară a papalității înaintea intereselor Bisericii Adevărate, care cere o pace a creștinătății, ar fi răspuns (pentru toți șase) că procedând astfel s-ar fi ruinat până la ultimul bănuț „neputând să salveze nimic pentru ei". Autoarea vorbește și pentru celelalte cazuri de nebulnie politică: „Când interesul privat este pus înaintea interesului public, și ambiția, lăcomia și vraja exersării

puterii determină politica, interesul public pierde cu necesitate, niciodată mai evident ca în nebulnia continuă de la Sixt la Clement."

A treia nebulnie este iluzia permanenței și inviolabilității puterii statului propriu: „...ei n-au avut simțul unei misiuni, nu au oferit un ghid religios și nu au adus vreun serviciu moral lumii creștine."

Cartea este scrisă pentru diplomați și oameni politici, care decid în materie de pace și război, iar cele trei forme ale nebulniei papilor sunt după autor „independente de timp și recurente în guvernare".

Fragment pagina 269

Cealaltă școală contemporană, a diplomației venețiene, are și ea critici. În literatura engleză de pildă, diplomația Bizanțului și a Italiei sunt privite cu rezervă, acuzate de o moralitate îndoielnică și deefecte ușoare, superficiale. Nicolson e în primul rând îngrozit de climatul politic conspirativ, misterios, plin de intrigi al regimului aparent colectiv, în realitate tiranic, al Veneției. Dacă însă examinăm formidabila mașină diplomatică pusă în slujba acestei mari puteri maritime și comerciale, invidiată de toată Europa, nu putem nesocoti meritele sale. Venețienii au organizat o arhivă diplomatică uriașă, care a supraviețuit. Sunt păstrate într-o ordine neschimbată rapoartele tuturor diplomaților venețieni, timp de peste nouă secole, între 883 și 1797. Informările (21.177 la număr) sunt indexate în rubricarii în care este oglindită toată politica continentului.

În arhivă găsim și textul italian al emisarului lui Ștefan cel Mare, care propune o alianță cu Veneția împotriva turcilor. Ștefan alesese ca sol un Paleolog din familia împărătească bizantină, ce cunoștea pe venețieni, cărora le ceruse sprijin pentru cetatea sa Moreea, ocupată de turci. Era în 1477, după bătălia și victoria lui Ștefan împotriva turcilor de la Vaslui, în timpul când Andrea Vendramin era dogele Veneției. Știm cum a decurs audiența, cum a fost ținută cuvântarea în fața Senatului, în grecește, cum se plângea voievodul român de amăgirea suferită din partea altor principii creștini în luptele sale. **Anunță și o știre bună: pe tronul țării Românești va veni Vlad Țepeș**, ceea ce întărește poziția sa. Întrebă dacă venețienii sunt de acord să facă și la Vatican același demers. Răspunsul venețienilor este prietenesc, dar inefficient. Nu acordă ajutor lui Ștefan într-un moment în care ei căutau să câștige favorurile Porții, în competiție cu genevezi.

Sunt două lucruri de remarcat în tehnica diplomatică a venețienilor. Ambasadorii aveau un cod strict de conduită. Ei nu stăteau mult la post, câte trei - patru luni, uneori șederea era prelungită până la doi ani. Dacă primeau daruri, le trimiteau toate Senatului. La întoarcere stăteau izolați 15 zile pentru a scrie raportul. Nu li se dădea voie să-și ia soțiile cu ei. Ele erau considerate indiscrete. Un bucătar bun era util pentru a evita încercările de otrăvire a ambasadorului. Cetățenii care refuzau să plece în misiuni erau pedepsiți. Recunoaștem în aceste reguli un ecou al suspiciunii și rigorii diplomației ateniene.



Din postfața volumului:

Obiectivul urmărit de autor - de a oferi cititorului o viziune asupra relațiilor internaționale, ajutându-l să răspundă la întrebarea: **"Încotro merge lumea? Încotro ne îndreptăm noi?"** - este un merit al acestei lucrări.

O bună documentare insistă asupra elementelor noi de pe scena lumii și asupra celor previzibile. Este înfățișată evoluția metodelor care, prin mijloacele existente astăzi și perfectibile mâine, pot ajuta la prevenirea și rezolvarea conflictelor, la purtarea negocierilor fructuoase și la noi unelte (concepte, metode și abordări) pentru practicarea cu folos a diplomației. Funcțiunea centrală a diplomației, negocierea, este intensă în secolul globalității și integrărilor regionale.

În partea întâi sunt confruntate zeci de teorii pentru a lămurii rădăcina conflictelor ce se nasc din cauze multiple.

În partea a doua, consacrată negocierilor, autorul arată că folosirea cuvântului "joc" nu este o metaforă, ci se bazează pe modelele matematice care definesc "jocul" ca o competiție dominată de reguli.

Cea de-a treia parte, despre diplomație, îl ia pe diplomat drept martor al istoriei omenirii, pe care o parcurgem în lumina unei profesii, constantă în vocația sa, dar care își îmbogățește continuu raționamentul și metodele.

PRIMATEHNIC

S
R
L

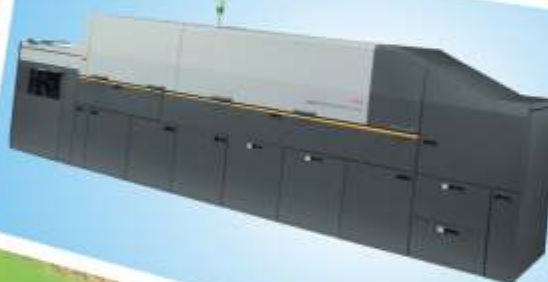
COMPLETE SOLUTIONS PROVIDER

PRIMATEHNIC SERVICE S.R.L.

Str. Ion Urdăreanu nr. 34, et. 7 sector 5, RO-050688, București

Tel.: +40 21 410 66 37, Fax: +40 21 411 61 87

www.primatehnic.ro



- mașini de tipărit plane
- mașini de tipărit rotative
- mașini de tipărit modul continuu
- sisteme de tipar digital
- sisteme de envelopare
- mașini role casă/fax
- sisteme de inserare RFID
- soluții complete pentru carduri
- colatoare, dispozitive de numerotat
- echipamente de ambalat în folie
- sisteme de ștanțat rotative pentru etichete in-mould
- sisteme de lipire
- sisteme de finisare
- sisteme video de control al tiparu
- sisteme de control al registrului
- sisteme de uscare cu UV
- sisteme de răcire și recirculare
- adezivi, consumabile
- piese schimb
- service, consultanță

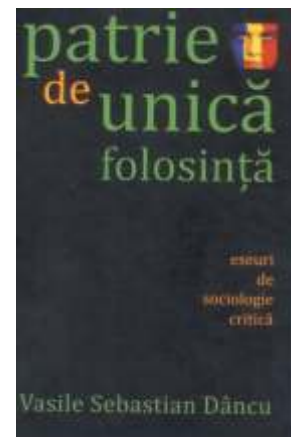
Arc peste timp - Bookfest 2010

Lansarea volumului

Patrie de unică folosință

eseuri de sociologie critică

Vasile Sebastian Dâncu



“O bună perioadă de timp am crezut că ideile mele se vor întâlni cu cele ale altor oameni și, încet, vom putea constitui o echipă pentru schimbare, un colegiu invizibil care va crește pe zi ce trece și va reuși să facă ceva. Dacă nu va putea să răstoarne munții inerției, măcar va ajuta ca lucrurile mici să se întâmple, pornind de la o idee modelată pe hârtie. Pentru că scrisul este ca un fel de piatră, care nu zboară în vânt, ca vorba, el rămâne undeva în Univers. Poate fi luat de fiecare și folosit ca o armă sau ca o cărămidă cu care sunt construite marile lucruri și evenimente. Prima schimbare este una mică, dar importantă, cea în care începi să vezi diferit unele lucruri din jurul tău și începe să-ți pese. Contabilizezi și alte griji, te doare suferința din jur și nu te mai gândești la comunitate ca la o ghenă și nici la patria ta ca la o hartă, agățată pe peretele clasei întâi.”

Vasile Sebastian Dâncu

Fragment din discursul autorului

Și mie mi-e frică câteodată. Dar mi-e mai rușine decât frică. Acest sentiment al rușinii mă domină. Această carte am dedicat-o ficei mele pentru că am fost plecat 10 ani pe la guvern, prin senat și ea a crescut cu tată de duminică. Și scriu pentru ca să mă justific în fața copiilor mei. Ei o să mă întrebe la un moment dat: “tu ce ai făcut atunci când erai în acea situație?” Iar eu trebuie să spun ceva despre ceea ce am făcut atunci.

Am și un program politic. Vă spun foarte sincer, este un program foarte complicat. Aș vrea ca prin fiecare gând al meu pe care-l exprim în scris, dacă găsesc un cititor și acesta devine mai liber prin aceasta, acesta să fie efectul. Programul meu este încercarea de a-i face pe români mai liberi. Să scăpăm de iluziile trecutului și de spaima de viitor.

Tot timpul sunt speriați românii la alegeri. Li se spune o spaimă de ceva. Ne-am speriat de moșierii care vor veni, după aceea ne-am speriat de comuniștii care vor reveni și tot așa ne sperie de fiecare dată. Aș vrea să devenim niște oameni liberi. Să ne putem uita cu detașare la trecut, să ni-l asumăm așa cum este. Sunt în asentimentul domnului profesor, ar trebuie să privim istoria ca pe un fapt. Nu avem o istorie foarte frumoasă și nicio istorie foarte urâtă, ci istoria noastră. **Națiunile se deosebesc prin modul cum își asumă trecutul. Și viitorul ar trebui să ni-l asumăm printr-un proiect.** Aș vrea să văd românii că pot să se uite mai sus de portofel. Că pot să ridice privirea deasupra portofelului. Acesta nu este un lucru ușor și eu îmi dau seama. Am constatat, cunoscând oameni politici și cunoscând și partea cealaltă, că noi nu

iubim libertatea. **Noi, mai degrabă, ne urâm conducătorii. Acest lucru nu ne poate propulsa înainte în istorie. O să ajungem să ne omorâm simbolic sau fizic toți șefii de stat sau conducătorii în fiecare secol și vom rămâne pe loc pentru că nu acceptăm să mergem după cineva. Când cineva ridică un steag, noi nu-l sprijinim să țină acel steag în aerul tare al istoriei, ca să spun așa.**

Cred că ceea ce am scris aici este și un proces verbal. Nu o să înțeleg niciodată de ce i se spune proces verbal dacă este scris. Este un proces verbal, un fel de “dare de seamă” despre viața noastră. M-am uitat ieri la televizor și m-am gândit că-mi dă un foarte bun motiv pentru a vorbi despre această carte. Eu m-am uitat la Nuțu Cămătaru care pe un cal încerca să sfideze istoria, sfida viitorul, sfida autoritatea statului, era un simbol pentru asta și

Portofoliul de printere de format mare acoperă un spectru larg de capacități de producție bazate pe tehnologia UV, solvent și de sublimare (textile). Noile echipamente din seria :ANAPURNA adaugă noi posibilități de alegere a printerului de care aveți nevoie.

:ANAPURNA M2050



:ANAPURNA M2050 este echipamentul care răspunde în mod ideal mai multor cerințe.

Tipărește atât materiale în plăci, cât și materiale în rolă, comutarea de la un tip de material la altul făcându-se în câteva secunde.

Rezoluția de 1440 dpi permite tipărirea de caractere de 4 puncte în pozitiv sau 6 puncte în negativ.

Utilizează 6 culori + alb online, cu utilizare extrem de facilă.

Are lățime de lucru de 205 cm, ideală pentru marea majoritate a materialelor rigide existente.

Cernelurile Agfa au gama coloristică extinsă, capabile să reproducă standardul ISO 12647.

Construcția este robustă și permite lucrul în schimburi, iar consumul de cerneală este redus.

:ANAPURNA M2540 FB



:ANAPURNA M2540 FB completează familia de printere :ANAPURNA cu un model 100% flatbed.

Masa vacuumatică cu două zone, fiecare având pompa proprie și 4 compartimente operabile individual, permite obținerea unei fixări ferme necesare mai ales în cazul materialelor dificile cum ar fi cartonul ondulat.

Greutatea maximă a plăcilor de tipărit este de 80 de kg, ceea ce permite cu ușurință aplicații cum ar fi imprimarea lemnului, PAL-ului, sticlei etc.

Viteza maximă este de 45 m²/oră, iar cea de producție standard este de 27 m²/oră.

Adaugând la acestea rezoluția înaltă (1440 dpi), culoarea albă on line și fiabilitatea caracteristică liniei ANAPURNA, vom obține imaginea completă a unui printer indispensabil producției de display-uri și aplicațiilor speciale.

www.agfa.com



distribuitor:

mons medius[®]
i n v e s t m e n t s

București, str. Sîriului 60 A, sector 1
tel. 021-232.24.81; fax. 021-232.06.29
e-mail: info@monsmedius.ro
www.monsmedius.ro

m-am gândit cum ar trebui să vorbim despre acest fapt. Toată lumea, ca în butada aceea chinezească, zicea: "ce dacă prostului îi arăți luna, el vede degetul". Toată lumea a observat în comentarii cum nu a reușit să încalce Nuțu Cămătaru pe cal din prima. Pe de altă parte, m-am gândit că Nuțu Cămătaru nu este vinovat. Poate că el s-a săturat de oameni și a căutat compania animalelor în prima lui oră de libertate. Istoria este întotdeauna mai complexă decât ni se pare la prima vedere. Eu aici am încercat să aduc o variantă subiectivă, dar am lucrat și cu instrumente mai obiective, sociologice, dar este o istorie subiectivă. Încerc să dau seama pentru o falie din istoria noastră. Dacă îmi găsesc un singur cititor sunt foarte fericit. Dar am scris foarte multe din aceste texte pentru că primesc mereu pe e-mail și pe blogul meu foarte multe mesaje de încurajare.

Multe mesaje ale unor oameni care se regăsesc în ceea ce scriu eu aici. Un fel de fericirea și nefericirea de a-ți asuma destinul propriei națiuni, destinul propriei patrii. Există în viața această dublă raportare posibilă.

Vă mulțumesc că ați fost alături de mine în număr atât de mare și asta vreau să vă spun că mă motivează, mă obligă și aici poate că undeva domnul profesor a înțeles că nu sunt mândru de grănicerii mei, eu sunt dintr-o generație de grăniceri, a 8-a generație și mă mândresc cu asta. Sigur că și ei au mers în altă țară și așa cum și eu a trebuit să lupt pe alt front, nu acolo la hotarele directe, am aflat după ce am venit de la Bruxelles, de la postul de parlamentar european, faptul că bunicul meu a fost acolo într-un lagăr la Bruxelles, dar asta am aflat numai după. Deci, am un sentiment al misiunii în care nu vă cer să mă urmați, dar vă rog măcar să mă înțelegeți și să vă găsiți propriul proiect.

Nu putem trăi fără să avem un proiect legat de colectivitate.

Nu mai putem merge nicăieri așa.

Suntem o națiune fără proiect. Și dacă nici noi în plan personal nu încercăm să avem un proiect atunci cred că ne învârtim în cerc.

Vă mulțumesc încă o dată foarte mult pentru atenția acordată.

Un adversar pentru președinte Cetățeni speriați, politicieni morți de frică (Fragment pagina 37)

De câțiva ani mă obsedează un text scris de un călător străin despre Țările Române. Este descris acolo o situație în care se mazilea un domn la București, undeva la mijlocul secolului al XIX-lea. Sultanul trimisese un călău care să anunțe mazilirea și să-l dea jos de tron pe unul dintre domnitorii cu numele de Șuțu.

Spune acel martor străin că sultanul trimisese un călău negru care l-a prins pe domnul Țării Românești de gât cu un laț și l-a târât pe jos prin sala tronului în fața întregii Adunări a Țării și nimeni nu a intervenit, deși erau acolo boierii și ... gărzile, cu siguranță bine plătite.

Și mai notează acel călător "**că toată lumea era înghețată de frică și acel harap, dacă voia, ar fi putut ucide tot Bucureștiul**"; pentru că nimeni nu ar fi ripostat. Un terifiant tablou despre noi, un tablou pe care îl resimt, cu rușine, aproape ca pe o problemă de biografie personală. Ca urmaș al unor grăniceri născuți care timp de aproape trei secole au fost obligați de istorie să fie soldați, acest episod îl car după mine cu o rușine percepută aproape fizic. O rușine care nu este spălată de episodul bătăliei strămoșilor mei născuți cu Napoleon de la podul de la Arcole unde, se spune, împăratul a fost impresionat de vitejia grănicerilor, fiind blocat timp de trei zile. Resimt această lașitate din istoria noastră ca și cum ar fi o mare infirmitate a familiei mele.....

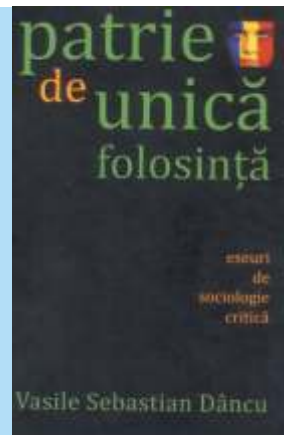
Politica bolnavă de marketing (Fragment pagina 62)

Politica s-a îmbolnăvit de marketing în ultimele decenii. S-a fardat tot mai mult cu ajutorul vopselelor oferite de cercetare și a ajuns să fie periculoasă pentru societate, în lipsa valorilor și a conștiinței. În multe cazuri, campania electorală este o întrecere a unor povestitori care spun pe scenă povești ce le sunt șoptite din culise. Cei mai mulți consultanți politici consideră, asemenea lui James Carville, strategul care l-a călăuzit pe Bill Clinton, că putem face președinte orice actor de la Hollywood cu condiția să aibă o poveste de spus, o poveste care să spună oamenilor ce este țara și cum o văd ei.

Specialiștii în comunicare, acei *spin doctors* creați de neuroștiințe, sociologie și semiologie, nu băieții universali-neșcoliți de la noi, au transformat personaje politice importante ale ultimelor decenii în adevărați naratologi. Ronald Reagan sau Bill Clinton au fost înconjuțați de experți de la Hollywood, iar G. W. Bush folosește și acum cuvântul *story* mai des decât orice alt cuvânt. **Ceea ce azi se numește *The storytelling management* este deja o teorie ce se predă la școlile exclusiviste de economie.**

Noua tendință se opune managementului napoleonian propunând o abordare de tip *Tolstoi* pentru că, spun acești specialiști, **managementul trebuie să motiveze, deci să influențeze emoțiile angajaților sau publicului și cel mai ușor mod de a te apropia de inima oamenilor este să spui o poveste.**

Și reporterii au început să fie influențați de ceea ce se numește **jurnalism narativ, iar psihanalizii au pus la punct deja terapii narative.** Până și sociologia a inventat un capitol al sociologiei povestirii vieții, cu tot mai mare succes la tinerii cercetători.....



SEDIUL CENTRAL:
Str. Pielari, nr. 57
100439, Loc. Ploiești
Jud. Prahova - România
Tel./Fax: +40-244-511286
 +40-244-511395
Mobil: +40-723-166136
 +40-724-044571
office@anemonacom.ro

SHOWROOM BUCUREȘTI:
Str. Reînvierii, nr.3
Sector 2, București
(colț cu strada Lizeanu)
Tel.: +40-31-4053254
Tel./Fax: +40-31-4053255
Mobil: +40-723-772277
 +40-723-442211
officebuc@anemonacom.ro

A n e m o n a c o m

Soluții pentru finisarea documentelor...

NOUTĂȚI ECHIPAMENTE 2012



de peste 11 ani parteneri în soluții pentru finisarea documentelor

2012

**Laminare, Îndosariere, Ghilotine, CNC Routere,
Gravatoare laser**

Vă rugăm să vizitați pagina noastră web: www.anemonacom.ro
pentru detalii suplimentare echipamente, oferte, promoții, etc.

Interviu cu Dumitru-Dorin Prunariu

Lansarea volumului

Dumitru-Dorin Prunariu biografia unui cosmonaut

Interviu de **Virgiliu Hodoroaga**



Suntem la târgul de carte Bookfest 2012 cu domnul Președinte al Asociației Exploratorilor Spațiului Cosmic, unul din cei mai cunoscuți români, domnul Dumitru-Dorin Prunariu, spun acest lucru pentru că dumneavoastră ați avut deosebita onoare să fiți primit și felicitat de către toți președinții României din ultimii 30 de ani și nu numai de către aceștia. Am să vă rog să sintetizați în câteva cuvinte acești ultimi 30 de ani și să ne spuneți ce a însemnat pentru dumneavoastră această carieră deosebită.

Este foarte greu să sintetizez în doar câteva cuvinte o jumătate de viață de om. Ce aș remarca este faptul că în toată această perioadă de după zborul cosmic am căutat să pun în valoare nu numai ceea ce am dobândit în perioada pregătirii și a zborului propriu-zis, dar să și demonstrez că nu degeaba am zburat eu în cosmos și nu altcineva. Și prin întreaga mea activitate am căutat să propulsez activitatea cosmică și prin ea și România în organizații internaționale la un nivel cât mai înalt.

Am devenit membru în Asociația Exploratorilor Spațiului Cosmic în 1985 și am continuat activitatea până în ziua de astăzi, iar acum sunt Președintele acestei asociații, am fost Președintele Agenției Spațiale Române din 1998 până în 2004 și am reușit în acea perioadă să dezvoltăm o serie de relații externe foarte importante pentru România, în speță cu Agenția Spațială Europeană. De anul trecut suntem membrii plini ai acestei instituții prestigioase din Europa.

Am reprezentat România la Moscova în calitate de Ambasador în perioada 2004-2005, numit de guvernarea Năstase, sub președinția domnului Președinte Ion Iliescu, dar am fost schimbat din funcție sub președinția domnului Președinte Traian Băsescu.

În 2005 pentru un an de zile am fost directorul Oficiului Român pentru Știință și Tehnologie pe lângă Uniunea Europeană la Bruxelles.

În iunie 2012, îmi închei un mandat de 2 ani în calitate de Președinte al Comitetului ONU pentru explorarea pașnică a spațiului extra-atmosferic. Nu mă opresc aici însă pentru că deja sunt numit într-un corp de experți guvernamentali, 15 din întreaga lume care să elaboreze un studiu aprofundat pentru Secretarul

General ONU privind măsuri de creștere a încrederii între state în domeniul activităților cosmice.

Am să vă rog să-mi răspundeți la două întrebări legate de geopolitica spațiului cosmic, având în vedere faptul că România are prin intermediul dumneavoastră ceva unic, și anume o relație deosebită cu Agenția Spațială Europeană, fapt pentru care am să vă rog să ne spuneți câte ceva despre planul de creare a unui sistem GPS redundant atât de către China cât și de către alte state, precum și câteva cuvinte despre problemele globale privind explorarea pașnică sau mai puțin pașnică a spațiului cosmic?

Dacă este să ne referim la sistemele de navigație și poziționare globală știm cu toții că denumirea de GPS este unanim recunoscută în întreaga lume. GPS-ul este sistemul de poziționare și navigație globală al SUA, este un sistem militar care este pus însă și la dispoziția civililor. În momentul de față este sistemul cel mai utilizat în lume. Paralel cu acesta, rușii au dezvoltat sistemul GLONASS care însă a fost folosit în principal de către armata rusă și cu acoperire regională doar. Pentru că în acest domeniu competiția a continuat, rușii și-au perfecționat sistemul și au reușit să lanseze în primăvara acestui an cel de-al 24-lea satelit care asigură deja o acoperire globală. Au trecut la o generație nouă de sateliți GLONASS care sunt compatibili cu sistemele de recepție existente în lume, inclusiv cu semnalele de la GPS. Există deja înțelegeri internaționale de utilizare în comun ale sistemelor în domeniul civil. Sunt canale specializate care sunt alocate doar pentru zona civilă și canale criptate pentru zona guvernamentală, respectiv militară și a serviciilor.

Paralel cu acestea există în dezvoltare un important sistem european. Este vorba despre sistemul GALILEO, sistem la care lucrează și participă și România, este un sistem care a avansat foarte greu datorită deciziilor foarte complicate care se iau la nivel european cu acordul tuturor statelor membre. În același timp, pornindu-se inițial pe ideea unui parteneriat public privat, s-a ajuns la concluzia că în acest domeniu partea privată s-a dat puțin în spate, a considerat că sistemul rămânând puțin în urmă este depășit din punct de vedere al serviciilor furnizate de sistemul GPS, dar, în final, s-au alocat bani europeni, bani de la buget, peste 2,5md euro pentru a se continua acest program. Sunt deja doi sateliți pe orbită care au fost trimiși pentru a verifica funcționalitatea tuturor sistemelor, aparatelor, echipamentelor care sunt folosite și comunicațiile cu solul. În paralel cu acesta s-a dezvoltat un sistem de îmbunătățire a semnalului de la sateliții de poziționare și navigație globală, sistemul EGNOS care, deocamdată, aduce la o precizie foarte mare semnalul sateliților GPS și în viitor va lucra la fel și cu sateliții GALILEO. Acest sistem permite Europei să aibă un sistem de navigație pentru aviație complet

prin mijloace satelitare ceea ce până acum s-a utilizat doar opțional și fără implicații juridice.

Concomitent însă cu acesta, China, participând și la sistemul european printr-un contract, și-a dezvoltat și propriul sistem de poziționare și navigație, KOMPAS sau BADU, și în doi ani de zile va avea primii sateliți operaționali pe orbită în cadrul acestui sistem. La început va fi un sistem regional, cu mai puțini sateliți, dar declarațiile sunt clare: va fi un sistem global care, deocamdată, în concepția chineză va face competiție celorlalte sisteme, dar să sperăm că în final prin intermediul unor mecanisme internaționale acest sistem va face parte dintr-o constelație globală care va asigura o precizie deosebită oricărei receptor la sol, indiferent cine îl utilizează.

India caută și ea să dezvolte un sistem regional, are deja planuri, Japonia, de asemenea. Vedem deci că nu mai este demult un monopol, a devenit competiție și fiecare dorește să aibă sistemele proprii cu care să poată să-și rezolve problemele naționale, ale organizațiilor proprii cu o precizie controlată de ei.

Într-adevăr, legat de prezența în această competiție a Indiei și Japoniei chiar cred că nu știu foarte mulți. Din această cauză spunem că dumneavoastră sunteți cel mai în măsură să ne informați despre toate acestea.

Ce anume ați putea să ne spuneți și despre problemele globale de mediu care pot fi controlate prin intermediul echipamentelor din spațiul cosmic?

Partea de mediu poate fi mai puțin controlată, cât supravegheată, monitorizată. Deci ceea ce se poate face din spațiul cosmic, în primul rând este monitorizare, studiu, știință și elaborarea unor metodologii care să ne pună la dispoziție informații despre evoluția fenomenelor, astfel încât să putem anticipa anumite fenomene catastrofale sau care perturbă foarte mult activitatea noastră și a unor zone geografice. Eu am abordat această tematică în cadrul Comitetului ONU pentru explorarea pașnică a spațiului extra-atmosferic. Este singurul comitet al ONU care se ocupă explicit de spațiul cosmic și care abordează probleme globale ale omenirii prin prisma aplicațiilor tehnologiilor spațiale. Problemele legate de dezastrele naturale, cauzele lor, monitorizarea lor, ajutorarea statelor să recupereze mai rapid după un dezastru natural. Toate acestea sunt rezolvabile prin intermediul tehnologiilor spațiale și prin intermediul unor organisme create la nivelul ONU.

Vă mulțumesc foarte mult și vă doresc multă putere de muncă pentru că avem nevoie de dumneavoastră la nivelul acestor organizații internaționale pentru că ele sunt în directă legătură cu președinții celor mai importante țări din lume.

Cu multă plăcere. Toate cele bune.



Din postfața volumului :

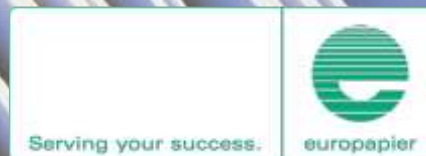
“Într-o Românie în care oamenii încetaseră să mai viseze, iar regimul își arăta semnele agoniei, Dumitru-Dorin Prunariu a întruchipat visul de aur al generației sale, sfidând gravitația și barierele ideologice. La 14 mai 1981 devenea peimul român care ajungea în spațiul cosmic.

Recunoscut în lume ca unul dintre cei mai activi astronauți, invitat permanent la cele mai importante întâlniri ale oamenilor de știință legate de Cosmos, Dumitru Prunariu ocupă poziții importante pe plan internațional. Autoritatea celui care a reușit să-și transforme numele într-un brand al performanței absolute s-a impus în țară și peste hotare prin muncă și perseverență, prin sacrificii personale și devotament.

De la copilăria petrecută în Brașovul negustorilor de altă dată și mirajul Sputnik-ului la anii de pregătire în Orașelul Stelar, de la activitatea internațională de după 1989 și întâlnirile memorabile până la misiunea de ambasador în Federația Rusă și președinte al astronauților din întreaga lume, cartea de față cuprinde viața și activitatea acestui personaj intrat deja în legendă.”

Annie Muscă

Europapier: Serving your success.



Hârtie Offset MASTERPRINT

LWC
ULTRA MAG, ULTRA LUX,
UNO WEB

Hârtie de ediție
NEWSPRINT

Hârtie cretată
CHORUS STYLE,
CHORUS LUX, MASTERCOAT

Hârtie pentru etichetă
NIKLASELECT,
NIKLA KETT CLASSIC FORTE

Cartoane cromo (G.C.)
MASTERBOARD GC1,
MASTERBOARD GC2

Cartoane duplex (G.D.)
MULTICOLOR SPEZIAL,
MULTICOLOR MIRABEL,
HIQ GD2

Cartoane triplex (G.T.)
MULTICOLOR BELVEDERE

Hârtie autocopiativă
GIROFORM

Cartoane de legătorie
LUXLINE, PRINTLINE,
GRAUKARTON

Design sheets
SMOOTH, COLOR SMOOTH,
EMBOSSSED, ECO, METALLIC,
TRANSPARENT, SYNTHETIC,
ROLE PLOTTER, TOP STYLE

Design packaging
PLICURI,
PUNGI PENTRU CADOURI,
CUTII PENTRU STICLE DE VIN

Europapier brands
EUROBASIC, OFFICE

Mill brands
IQ SELECTION, IQ PREMIUM,
IQ ALLROUND, IQ ECONOMY

OEM
KONIKA MINOLTA,
HEWLETT PACKARD

Hârtie imprimantă matriceală
EURO LISTING

Office specials
COLOR COPY, IQ COLOR,
ROLE COPIATOR

Hârtie kraft
MG, MF, RIBBED, STARKRAFT,
CARTON ONDULAT

EUROPAPIER ROMÂNIA - A1 Park Industrial - Hala F1 Autostrada București - Pitești km 13 Sat Dragomirești Deal,
Comuna Dragomirești Vale Județul Ilfov tel. 021.352.56.05 fax. 021.352.57.27

www.europapier.ro
www.paper-selector.com



Consultanță Expertiză Service



SPECIALISTUL PENTRU HÂRTIA SUCCESULUI TĂU!

Partenerii noștri nu așteaptă decât ce este mai bun de la Europapier! Acesta este motivul pentru care, zi de zi, vă demonstrăm de ce Europa Centrală și de Est ne-a făcut comerciantul de hârtie lider: o pasiune de neegalat pentru inovație, o selecție fără compromisuri a produselor și a partenerilor de afaceri, consultanță rapidă și responsabilitate față de mediul înconjurător.

Spiritul nostru de echipă și angajamentul pentru succes au asigurat satisfacția clienților noștri.

Aflați mai multe despre Europapier accesând pagina web www.europapier.com

Interviu cu Laurențiu Mihaiu

Logos Corporate investește în echipamente cu înaltă tehnologie pentru a oferi servicii de print publicitar la calitate și viteză imbatabile

Interviu de **Virgiliu Hodoroșea**



Suntem la firma Logos Corporate cu domnul director general Laurențiu Mihaiu care ne face o succintă prezentare a celor mai importante achiziții de echipamente care au condus la poziționarea firmei în topul preferințelor celor mai importanți jucători de pe piața publicitară din România.

Am achiziționat o serie de echipamente prin accesarea Fondurilor Europene din cadrul programului de sprijinire a Creșterii Competitivității Economice, achiziție ce s-a desfășurat în baza unei licitații la care câștigătoare a fost desemnată firma Mons Medius Investments, respectiv ETS. Am achiziționat cinci echipamente deosebit de performante, dar momentan vorbim doar de 3 dintre aceste echipamente, respectiv un cutter Zund, un router MultiCam și un Agfa HDC. Atât echipamentul Agfa HDC cât și celelalte două echipamente sunt echipamente de înaltă performanță, extrem de robuste în exploatare, cu viteze de lucru medii spre înalte. Spre exemplu Agfa HDC printează cu o claritate a imaginii imprimate foarte apropiată de calitatea imaginii offset. Echipamentul printează atât roll-to-roll cât și flatbed, cu rezoluții de până la 1200dpi reali și nu așa cum se întâmplă să spună unii mari producători "1200dpi vizibili".

Agfa HDC este un echipament cu o funcționare bună, puțin sensibil, având o viteză de printare foarte bună.

Vorbind despre cutterul Zund, consider că acesta este un echipament care ar trebui să nu lipsească nimănui din portofoliul de echipamente, deoarece acesta nu-ți creează sub

nicio formă probleme în exploatare, funcționând 24 ore din 24 fără să-ți afecteze într-un fel sau altul, prin supraîncălzire sau din cauza softului, materialele pe care le debitează și le finisează. La fel pot spune și despre routerul MultiCam. Acesta este un router cu o putere mare a motorului de debitare, putând debita MDF-uri, plăci acrilice, PVC-uri și, de asemenea, poate debita toate formele de materiale care se utilizează în industria publicitară, la viteză foarte mare și cu o acuratețe impecabilă.

Ne aflăm într-o perioadă nu tocmai propice în domeniul producției publicitare, criza economico-financiară continuând și în România ca de altfel peste tot în lume, dar în schimb, la Logos Corporate, datorită calității serviciilor prestate, parcă nici nu se simte această situație, dumneavoastră continuând să printați pentru foarte mulți clienți. Aveți în vedere noi planuri de extindere a suprafețelor de producție precum și achiziționarea de noi echipamente?

La ora actuală avem 3.600mp capacitate de producție, iar în următorii 2 ani de zile vom mări suprafața cu încă 4.400mp, închizând astfel toată partea investițională destinată suprafețelor de producție.

Ca și achiziții de echipamente, continuăm să investim pentru că piața cere acest lucru. Piața cere acum o viteză de reacție foarte mare. Vom mai achiziționa echipamente de finisare, respectiv încă un cutter Zund, și suntem în discuții avansate pentru soluții tehnice pe partea de printare digitală a cartoarelor, pentru echipamente cu viteze foarte mari și cu costuri de exploatare foarte apropiate de cele din piața offset.

Această investiție o să mai dureze ceva timp și vom vedea, de asemenea, evoluția pieței de profil. La ora actuală suntem bine poziționați pe piața producției publicitare și singura investiție pe care o vom mai face în acest an va fi pentru încă un echipament de finisaj Zund, așa cum am menționat, dar și pentru alte câteva echipamente care nu sunt atât de important de prezentat, dar care sunt foarte importante pentru noi.

După târgul de la drupa 2012, am înțeles dintr-o altă discuție cu dumneavoastră că



vă gândiți la achiziționarea unor echipamente de ultimă generație Landa. Ați luat în calcul exact momentul lansării acestor echipamente pe piața mondială?

Când vor definitivate echipamentele și le vor pune pe piață vom fi interesați să cumpărăm un echipament Landa, pentru că digitalul deja bate sau începe să bată absolut orice alt gen de print. Digitalul perseverează, în timp ce toate celelalte au rămas la un nivel puțin inferior digitalului. Cu un simplu click poți să printezi la o calitate și o viteză imbatabilă comparativ cu toate celelalte

forme de imprimare. Suntem interesați să achiziționăm un echipament Landa cu cel mai mare format care îl vor avea ei, iar din câte am înțeles în 2014 vor fi deja echipamente Landa disponibile pe piață. Până atunci investițiile noastre vor fi sporadice și precaute.

Nu-mi rămâne decât să vă doresc ca aici, la Logos Corporate, să printeze primul echipament Landa din România. Vă mulțumesc foarte mult pentru interviu. Cu multă plăcere.



Noua linie de cuttere flatbed S3 de la Zünd

După introducerea în fabricație în 2008 a seriei G3 în 2008, lansarea Zünd Cut Center Software în 2010 și a sistemului automat de manipulare a plăcilor în 2011, Zünd continuă să dovedească de ce este cu adevărat "Your first choice in digital cutting".

S3 ground-breaking and super fast

Bazate pe un sistem de acționare directă, cutterele S3 sunt construite pentru viteză. Noul S3 excelează printr-un raport preț/performanță fără precedent și printr-o productivitate excepțională.

Gama de materiale procesate este extrem de largă (materiale textile, vinil, folii din cele mai diverse materiale plastice, carton duplex și carton ondulat etc), sistemul de scule fiind cel modular cu care ne-am obișnuit la Zünd. S3 este un echipament compact, ocupă puțin spațiu și prezintă, de asemenea, acționări super-rapide pe axele Z și T. Luate împreună, aceste caracteristici fac din S3 un cutter universal ale cărui capacități pot fi extinse încă și mai departe cu ajutorul sculei de frezare de 300W. Funcționalitatea și operarea sunt asigurate de pachetul de software Zünd Cut Center.

Alte demonstrații care au putut fi urmărite în standul Zünd:

- Procesarea eficientă a textilelor cu lățime de 3 m cu ajutorul cutterului G3 3XL;
- Frezarea 3D a materialelor cu grosime de până la 50 mm;
- Twin Cutting tăierea cu două cuțite în mod simultan;
- Utilizarea sistemului de manipulare automată a plăcilor.



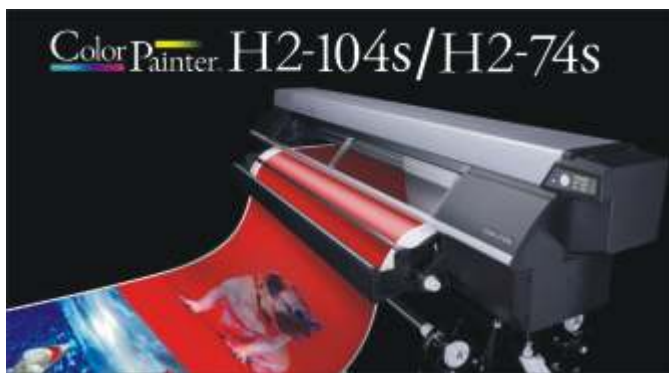
Cutterele Zünd sunt distribuite în România prin Echipamente-Tehnologie-Service SRL, divizia de echipamente a **Mons Medius Investments**.

www.zund.com
www.monsmedius.ro

mons medius[®]
i n v e s t m e n t s

Seiko ColorPainter H2-74s/104s

SII  Seiko | Infotech Inc.



În 2009 Seiko Infotech surprindea lumea imprimării de format mare prin lansarea modelului ColorPainter H74s/104s, cel mai rapid printer cu mild solvent de pe piața (94, respectiv 100 mp viteză maximă reală!). Printerul a confirmat așteptările, reușind să îndeplinească dorința utilizatorilor de a putea livra "peste noapte" cantități mari de print de calitate. Seria H2, recent lansată, este construită pe aceeași platformă hardware, dar include o serie de caracteristici care fac utilizarea mai ușoară și îmbunătățește semnificativ calitatea printului:

- **Smart Pass Technology 3 (SP3)** algoritmi speciali de plasarea punctelor pentru reducerea bandingului;
- **Smart Nozzle Mapping (SNM)** de realocarea a duzelor pentru

compensarea celor înfundate; Compensarea are loc fără a afecta viteza de imprimare.

- **Dynamic Dot Printing (DDP)** folosește capacitatea capetelor Seiko de a imprima cu frecvență mare. Pentru obținerea de tonuri fine se imprimă un singur punct la un moment dat. Pentru creșterea densității se pot imprima 2 sau 3 puncte în același loc, lucru extrem de util și în cazul culorilor pline.

- **CP Manager** software de operare și întreținere;

Printerul poate fi configurat în 4 culori pentru viteză maximă și consum redus de cerneală, sau în 8 culori pentru calitate maximă. Rezoluția maximă este acum de 900 dpi (față de 720 la seria anterioară), fapt ce face posibilă imprimarea tuturor lucrărilor de interior. Densitatea unică a cernelurilor Seiko permite realizarea backliturilor la o calitate excelentă. Lățimea mare (190, respectiv 264 cm), robustețea construcției, plus posibilitatea de a imprima mesh fără spate fac din ColorPainter un printer care răspunde deopotrivă și cerințelor printului de exterior.

Printerele Seiko sunt distribuite în România de firma **Mons Medius Investments**.

www.seiko-i.com
www.monsmedius.ro

mons medius[®]
i n v e s t m e n t s

Natural colours into your life

Teleios Grande

Utilizarea printerei de format mare pentru imprimarea digitală inkjet a materialelor textile devine din ce în ce mai răspândită, atât în domeniul producției publicitare, cât și în modă și decorațiuni interioare.

După succesul înregistrat în 2010 cu printorul de mare productivitate Teleios GT având lățimea de printare de 180 cm, firma **dgen** plusează acum cu **Teleios Grande**, printor de 330 cm lățime și viteză de imprimare de 190 m²/oră!

Cunoscută în lume pentru seria de printere Teleios care integrează în același echipament atât partea de printare, cât și pe cea de fixare, firma coreeană **dgen** realizează prin noul **Teleios Grande** un important salt tehnologic și pune la dispoziția utilizatorilor un puternic instrument de producție.

Conform filozofiei **dgen**, **Teleios Grande** este un ansamblu complet, incluzând sistemul de alimentare, transport și preluare material, modulul de printare cu capete Ricoh, unitatea de fixare on line, sistemul de exhaustare, cerneluri și software.

Printorul poate utiliza atât cerneluri de sublimare pentru imprimarea directă pe materiale de poliester, cât și cerneluri pigmentate care imprimă pe toate tipurile de textile.

Portofoliul Mons Medius de printere de format mare pentru imprimarea textilelor include echipamente performante de la producători consacrați: **dgen**, **Mutoh**, **Agfa**, cu lățimi de lucru de la 1,37 la 3,3 m, cu sau fără sisteme integrate de fixare și viteze de lucru între 19 și 190 m²/oră. Apeleți la departamentul de vânzări pentru consultanță în alegerea soluției potrivite nevoilor dumneavoastră.



- Productivitate: 190 m²/oră, lățime de lucru 3300 mm, capete Ricoh Gen4.
- Configurație pe 4 sau 6 culori.
- Cerneluri de dispersie sau pigmentate.
- Sistem de transport al materialelor dedicat pentru textile.
- Culori captivante: roșu intens, negru profund, gamă coloristică extinsă.
- Tipărire la fel de ușoară pe textile ca și pe hârtie.

Str. Sireului nr. 60A, sector 1, București
Tel: +40 212 322 481; Fax: +40 212 320 629
info@monsmedius.ro; www.monsmedius.ro

mons medius[®]
i n v e s t m e n t s



Îți place fotografia?

La Digital Print & Sign, hobby-ul te poate transforma în câștigător!

Epson te provoacă!

Toți fotografi, profesioniști sau amatori, sunt chemați între 19 -22 septembrie, la Digital Print & Sign (Romexpo)! Epson le-a pregătit un concurs cu premii atractive!

Tema concursului este fotografia de reportaj, iar task-ul participanților este acela de a surprinde instantanee cât mai reușite în interiorul târgului. Fiecare concurent înscrie în concurs o singură fotografie, iar specialiștii Epson o tipăresc în format A4.

Instantaneele vor fi expuse într-un loc special, până în ultima zi de târg când va avea loc jurizarea și premierea celor mai bune două fotografii realizate la Digital Print & Sign.

Surpriză pentru vizitatorii!

Epson își va primi vizitatorii într-un super studio foto, amenajat în stand. Aici, doritorii vor fi pozați la cerere de un fotograf profesionist, iar cadrele imortalizate vor fi tipărite pe imprimantele Epson și dăruite celor fotografați.

Digital Print & Sign, cea mai mare expoziție din România dedicată tiparului digital și semnalisticii, va avea loc în perioada 19 – 22 septembrie, la Romexpo, București.

Evenimentul reprezintă marea întâlnire a reprezentanților industriei de tipar, locul unde specialiștii au ocazia să interacționeze cu reprezentanți ai firmelor de top, atât din țară, cât și din străinătate.

Târgul de la Romexpo targhetează producătorii publicitari, directorii de marketing, reprezentanții agențiilor de publicitate, specialiștii în designul de interior, precum și oameni de decizie din companiile ce derulează campanii publicitare în care tiparul, pe orice suport, reprezintă un factor important.

Pentru mai multe informații referitoare la eveniment, va rugăm accesați www.printsign.ro sau apăsați **Like** paginii de Facebook.





19-22 Septembrie 2012
Romexpo, București



The future is printed here!

printsign@euroexpo.ro
www.printsign.ro

Târg de tipar digital și producție publicitară

Organizator:



Partener outdoor:



Eveniment susținut de:





Super ofertă pentru anul electoral 2012! 16900 Euro*

- ✓ 8 capete de printare
Konica Minolta 512-42pl
- ✓ căi de rulare THK
- ✓ motor Panasonic
- ✓ 90 mp/oră
- ✓ 360 x 1440 DPI



Rate interne fără dobândă
845 Euro/lună**
Livrare din stoc

* Ofertă supusă unor termene și condiții ** Avans 40% și 12 rate lunare



**Cerneală pe bază de solvent
cu miros de lămâie 
de la 14 Euro / L**



**Robot de lipit
1250 Euro**

Liyu România, București, G-ral Petre Popovăț, nr.19,
tel. / fax: 021 220 47 21, E-mail:office@liyu.ro

„LASER DT” s-a impus între liderii domeniului
Producem în două schimburi de lucru, cu tehnologie de ultimă generație (tăiere laser a placajelor și prelucrare total automată a cuțitelor, prelucrare cu comandă numerică a modulelor de embosare, de bosare, scriere braille, pertinax, etc.) forme de ștanțare pentru o gamă foarte variată de mașini de ștanțare (**mașini automate cu decupare automată tip BOBST**, mașini semiautomate și mașini fără decupare automată, mașini speciale, etc.) și pentru diferite materiale: **carton ondulat și duplex, pvc, mucava, autocolant, diferite materiale plastice, materiale expandate, produse ptr. industria auto, etc.**

Termenele de execuție și de livrare pot fi extrem de scurte.
Primire comenzi, cereri de consultanță: E-mail:comenzi@laserdt.ro, Tel./Fax: 0267-360.052; 0740-089.674
Mobil: 0745-069.173 **LASER DT punct de lucru:** 525.400 Tg. Secuiesc, Str. Fabricii, Nr. 2, www.laserdt.ro

**FORME DE ȘTANȚARE
PROFESIONALE**

CARPAT *graf*

Soluții Complete pentru Tipar Flexo

edale



FLEXOGRAPHIC
PRINTING




DIGITAL
PRINTING




COMMERCIAL
SECURITY



SPECIALITY
CONVERTING

 www.edale.com

 www.carpatgrafro

 flexo@carpatgrafro

 0040 267 314 619

ART INKS - soluția completă pentru orice tipograf

Acum, gama noastră de produse marca "Art Inks" creată special pentru clienții noștri de pe piața tipografică din România s-a diversificat.

Pe lângă cerneala "Art Inks" - probabil cea mai vândută serie de policromie din România - portofoliul nostru conține de acum plăci tipografice convenționale și termice.

La acestea se adaugă cernelurile Pantone P Art, aditivii și nu în ultimul rând laboratorul de cerneluri mixate adus la un nivel standard, prin care încercăm să venim în întâmpinarea clienților noștri cu soluții pentru toate problemele, fie că este vorba de preț sau calitate.

Am decis să adăugăm acest segment special de consumabile tipografice, deoarece considerăm că putem oferi clienților noștri un produs de bună calitate, care să îndeplinească cerințele clienților în ceea ce privește caracteristicile tehnice, dar mai ales cele privind prețul în această perioadă dificilă economic pentru noi toți.

Ca întotdeauna, introducerea unor produse noi, cu atât mai mult a unor produse care poartă numele firmei noastre, presupune asumarea unor responsabilități față de clienții noștri, deoarece Calitatea Superioară a reprezentat întotdeauna Marca firmei noastre.

Acest lucru, l-am dovedit prin experiența adunată pe durata celor 17 Ani de colaborare cu dumneavoastră tipografii, de fapt reprezintă o garanție deja pusă în practică.





ARTINKS

Cluj-Napoca, Bdul. Muncii, Nr. 16,
tel/fax: 0264 – 430.412/ 596.680,
email: office@artinks.ro

București, Str. Zah. Carcalechi, Nr. 4,
tel/fax: 021 – 423.39.23/ 423.59.23,
email: officebucuresti@artinks.ro

ALL PACK 2012 - oportunitate majoră pentru reprezentanții pieței de print și ambalaje

În perioada 31 octombrie - 04 noiembrie 2012, Centrul Expozițional ROMEXPO, Pavilionul A, va găzdui cea mai importantă expoziție internațională din România adresată furnizorilor de materiale, ambalaje, mașini și echipamente specifice - ALL PACK 2012

Piața de ambalaje din România se află într-o continuă dezvoltare. Schimbările în comportamentul de consum și creșterea awareness-ului de brand sunt doar doi factori care afectează nu numai sectorul alimentar, ci și multe alte domenii ale industriei bunurilor de consum. Furnizorii interni de ambalaje trebuie să răspundă atât creșterii semnificative a cererii înregistrate în ultima perioadă, cât și așteptărilor din ce în ce mai mari cu privire la calitate.

De asemenea, conștientizarea importanței responsabilității sociale în rândul corporațiilor din România a condus la sporirea solicitărilor de produse și servicii cât mai ecologice. Astfel, din ce în ce mai mulți utilizatori finali au început să apeleze la furnizori cu inițiative de afaceri sustenabile, care oferă produse din materiale biodegradabile, în concordanță cu noile norme de protecție a mediului adoptate la nivel european.

În acest context, ALL PACK 2012 va oferi industriei de ambalaje și print posibilitatea de a dovedi publicului specializat expertiza și progresul tehnologic prin prezentarea de utilaje și tehnologii moderne care să contribuie la creșterea calității ambalajelor, toate oferite la prețuri competitive.



La ALL PACK 2012 vor participa companii din țară și străinătate, din domeniile:

- Materiale pentru producerea ambalajelor
- Materiale de împachetare
- Auxiliare
- Mașini de împachetat
- Echipamente pentru etichetare și marcare
- Reciclarea ambalajelor
- Procesarea împachetării
- Logistica ambalajelor
- Securitatea industrială și protecția mediului
- Echipamente de testare împachetare

Pentru mai multe informații vă invităm să accesați site-ul dedicat evenimentului: www.all-pack.ro



Centrul Expozițional ROMEXPO București

31 Octombrie - 04 Noiembrie 2012

ediția a XIV-a

Expoziție internațională pentru ambalaje, materiale, mașini și echipamente specifice

INVITAȚIE

Valabilă pentru o singură persoană

VA RUGĂM SĂ COMPLETAȚI

Nume vizitator: <input style="width: 90%;" type="text"/>	Funcția: <input style="width: 90%;" type="text"/>
Firma: <input style="width: 90%;" type="text"/>	Localitatea: <input style="width: 90%;" type="text"/>
Jud./Sector: <input style="width: 90%;" type="text"/>	Tara: <input style="width: 90%;" type="text"/>
Cod poștal: <input style="width: 90%;" type="text"/>	
Adresa: <input style="width: 90%;" type="text"/>	
Tel.: <input style="width: 90%;" type="text"/>	Fax: <input style="width: 90%;" type="text"/>
e-mail: <input style="width: 90%;" type="text"/>	Pagină de internet: <input style="width: 90%;" type="text"/>

Domeniul de activitate (rugăm bifati):

<input type="checkbox"/> Importator	<input type="checkbox"/> Angrosist-comerciant	<input type="checkbox"/> Organizații și asociații profesionale
<input type="checkbox"/> Exportator	<input type="checkbox"/> Detailist	<input type="checkbox"/> Învățămint
<input type="checkbox"/> Producător	<input type="checkbox"/> Furnizor de servicii	<input type="checkbox"/> Altele

Interesat de:

<input type="checkbox"/> Export	<input type="checkbox"/> Reprezentanță
<input type="checkbox"/> Import	<input type="checkbox"/> Evaluarea târgului în vederea unor participări oficiale
<input type="checkbox"/> Distribuție	

Sunt de acord ca aceste date să fie utilizate în scopuri de marketing DA NU

TICHET DE CONTROL

ACCES GRATUIT

cu invitația integrală completată

Centrul Expozițional **ROMEXPO** București

ALL-PACK

31 OCTOMBRIE - 4 NOIEMBRIE 2012

Universul ambalajelor

ce mai e
prin
NOU
TARG



Ediția a XIV-a

Expoziție Internațională pentru Ambalaje, Materiale,
Mașini și Echipamente Specifice

www.all-pack.ro

Organizator:

ROMEXPO S.A.

Membri:
 
CENTREX
CEFA

Eveniment organizat în parteneriat cu Camerele de Comerț și Industrie din România

Interviu cu Marius Petrariu

PIM

Profesioniștii imprimărilor din Moldova realizează majoritatea tirajelor scurte și medii de carte din România

Interviu de **Virgiliu Hodorocea**



Suntem la Iași, capitala spiritualității românești, cu domnul Marius Petrariu care are amabilitatea de a ne oferi un scurt interviu, în legătură cu producția de carte realizată în sistem digital cu echipamente Konica Minolta, firma PIM fiind cea mai cunoscută firmă de tipar digital pentru carte din România. Domnul director Marius Petrariu vă rog să ne faceți o scurtă prezentare.

Cartea în principal, a cunoscut în ultima vreme o creștere pentru afacerea de tipar digital datorită, în primul rând scăderii tirajelor. Acest lucru ne convine foarte mult în acest moment, datorită faptului că timpul de execuție a unei cărți în sistem digital, pe care noi îl putem oferi este foarte scurt. Practic clientul vine cu informația în format digital, în principal în format PDF și astfel lucrarea se poate tipări în maxim o oră.

Care ar fi tirajele cele mai frecvente pentru tiparul digital pe care le realizați la tipografia PIM - Profesioniștii Imprimărilor din Moldova, în clipa de față?

Noi preferăm tirajele de 500 exemplare datorită faptului că suntem foarte competitivi în ceea ce privește prețul la aceste tiraje, comparativ cu prețurile pe care le poate oferi tiparul offset clasic, dar cele mai întâlnite tiraje sunt cele de 100 exemplare datorită faptului că foarte mulți clienți nu au bani și vor să tipărească inițial 100 de cărți, ca să vadă cum se vând și apoi revin pentru a tipări noi șarje de 100-200 exemplare în funcție de cererea pieței. În acest fel, chiar dacă ies ușor mai scump decât la offset ei au marele avantaj că pot testa piața prin tirajele scurte realizate digital, fără riscul de a rămâne cu titluri de carte nevândute.

Știu că aveți și câteva edituri din București care reușeau să vă trimită comenzi de 1000-2000 de exemplare. Cât de frecvente mai sunt aceste tiraje și câte edituri credeți că-și mai pot permite să fie sigure că vor vinde asemenea tiraje?
În principiu au scăzut foarte mult comenzile. Cele cu



tiraj de 1000 de exemplare ne vin maxim una pe lună. Ca să fac o comparație cu anul 2008, atunci aveam și cinci comenzi pe lună pentru tiraje de 1000 de exemplare, în condițiile în care aproape că nu puteam acoperi volumul cererilor. Acum, odată cu criza și creșterea concurenței în acest domeniu, a apărut situația în care offset-ul a început să atace comenzile de 1000 de exemplare. În acest context am ajuns astăzi să avem maxim o comandă cu tirajul de 1000 de exemplare pe lună. Cele mai multe comenzi sunt pentru tiraje de 100 de cărți. Aș putea spune că s-a ajuns la un fel de standard pe tirajele de 100 de exemplare.

Care este echipamentul cu care lucrați cel mai mult și de care sunteți cel mai mulțumit în clipa de față?

Bineînțeles că echipamentele cele mai noi sunt și cele mai bune. Acum avem ca noutate un echipament Konica Minolta C8000, full color care poate printa 80 de pagini față-verso pe minut, 4800 A4 pe oră și o mașină Konica Minolta 1200 care poate printa 120 de pagini A4 alb-negru pe minut. Ambele mașini au marele avantaj că au preluat de la offset sistemul de preluare cu vacuum al hârtiei. Avantajul pe care îl aduce această îmbunătățire a producătorului Konica Minolta este faptul că acum se pot folosi în tiparul digital toate tipurile de hârtie folosite până la ieri doar în tiparul offset.

Ceea ce am remarcat la firma PIM este faptul că dețineți 3-4 puncte de producție digitală amplasate în Iași, aș putea spune chiar strategic lângă principalele universități și știți cu toții că Iașul este al doilea centru universitar al țării. Cum resimțiți partea de tipar digital dedicată activităților studențești, am putea spune chiar activitatea de editură pentru studenți?



Cred că ați folosit un termen care nici nu mi-a trecut prin cap „editură pentru studenți”. În ziua de azi, copiatul pe care îl știam noi din urmă cu 20 de ani practic a dispărut. Acum toți studenții folosesc formatul de stocare digitală a informației. La noi vin și aduc cursurile pe CD, pe USB sau chiar trimit direct informația prin internet la centrele noastre pentru a fi tipărite. Estimez că în câțiva ani copiatul clasic, efectiv va dispărea sau va rămâne doar pentru acte.

Ce perspective ați luat în calcul pentru următorii doi ani, veți mai achiziționa vreun echipament sau doriți să vă extindeți într-un alt domeniu de activitate?

Știe toată lumea ce avataje prezintă tiparul digital și anume acela că se pot tipări tiraje de la 1 la 1.000.000. Bineînțeles că prețul variază și avem și în cazul tiparului digital costuri diferite în funcție de tiraj. Cu cât tirajul crește, cu atât prețul scade, din mai multe considerente. În primul rând este vorba de pregătirea documentului, de confirmarea „bunului de tipar” și mulți alți factori cum ar fi uzura mașinii, pentru că, de exemplu, la tirajele mari uzura mașinii este mult mai mică. Un cilindru care se folosește pentru tipărirea tirajelor de 10-20 de exemplare se uzează mult mai repede decât atunci când se utilizează pentru tipărirea unui tiraj de 1000 de exemplare, care se tipărește fără pauză.

În legătură cu centrele de copiere, eu le văd în viitor ca având o activitate mult diversificată. Nu cred că în momentul de față simțim o creștere în domeniul activităților de copiere clasică, dar simt că foarte multă lume ar dori servicii diversificate de print digital pentru șepci, tricouri, insigne, căni, farfurii și tot felul de materiale promoționale, brichete, pixuri. Toate aceste servicii se realizează cu ajutorul printului digital. Nu pot să spun că aceasta ar mai fi activitate tipografică dar sunt convins că este o piață care are viitor.

Vă gândiți să investiți și într-o afacere adiacentă, simțiți că este momentul să treceți și la producția publicitară?

Producția publicitară a fost foarte afectată de criză dar cu siguranță, ușor, ușor va reveni, nu neapărat în sensul cel clasic al producției publicitare, ci mai degrabă în sensul producției personalizate pentru diverse bunuri și servicii. Suntem în stadiu avansat de a putea oferi publicului „carte personalizată”. De exemplu, foarte mulți copii vor o carte în care în locul numelui lui Făt-Frumos să fie trecut numele lui. Este o afacere care în străinătate funcționează deja de mulți ani și încercăm și noi acum să o promovăm.

Vă mulțumesc pentru interviu și vă doresc ca toate afacerile în domeniul digital să meargă foarte bine în continuare.

Vă mulțumesc și eu foarte mult.



KONICA MINOLTA

Noile echipamente bizhub de producție alb-negru au ajuns pe piața din România



Când vine vorba de sisteme flexibile de producție alb-negru, extrem de productive, industria de profil este mereu receptivă, atunci când Konica Minolta anunță noi lansări. A venit timpul pentru ca o nouă serie de sisteme să intre pe piața din România. Deși sistemele de producție bizhub PRESS 1052, 1250, 1250P și bizhub PRO 1052 au nume ușor diferite, acestea sunt toate bazate pe aceleași principii hardware excelent personalizate de inginerii de la Konica Minolta pentru productivitatea și flexibilitatea specifice nevoilor diferiților clienți. Toate aceste dispozitive oferă o înaltă calitate de imprimare și caracteristici suplimentare, utilitare de screening și ajustare a tonurilor de culoare, împreună cu o gamă largă de opțiuni de finisare.

Ines Wennemann, Product Manager, Product Marketing Group Output Devices la Konica Minolta Business Solutions Europe, a declarat: "Calitatea remarcabilă a printurilor și fiabilitatea ridicată sunt ceea ce vor satisface clienții și le vor garanta acestora profitabilitatea. Cu conceptul nostru de configurare modulară seria bizhub PRESS 1250 este sistemul cel mai flexibil de pe piață și suntem

capabili să satisfacem cerințele fiecărei companii de profil".

Acestă nouă serie de echipamente este exact ceea ce s-a așteptat de la imprimantele comerciale destinate departamentelor financiare și de reprografiere. Noua gamă de dispozitive este compusă din echipamentele de producție monocrom bizhub PRESS 1052, 1250, 1250P și noul sistem bizhub PRO 1052.



Bizhub PRESS 1052 și bizhub PRO 1052 sunt alegerile perfecte pentru volume lunare ce ating intervalul cuprins între 300.000 și 500.000 pagini și volume maxime de până la 2.000.000 de pagini pe

lună. Modelele PRESS vin cu mai multe opțiuni pentru configurații variate, în timp ce modelul PRO este catalogat ca echipament entry level cu configurații limitate. Bizhub PRESS 1250/P este recomandat unor volume lunare cuprinse între 400.000 și 750.000 de pagini și poate atinge pragul maxim de 3.000.000 de pagini lunar în perioadele aglomerate.

Toate sistemele asigură o rezoluție de printare de 1200 x 1200 dpi și o flexibilitate medie crescută. Aici este inclusă și posibilitatea de a se printa pe hârtii cu greutatea între 40 și 350 gr/mp pe simplă-față, capacitatea ajungând până la 300 gr/mp pentru față-verso. De asemenea, sunt acceptate și selectate hârtii de dimensiuni de până la 324 x 483 mm prin intermediul unui registru inteligent de sortare a hârtiei. Bizhub PRO 1052 și bizhub PRESS 1052 ating viteze de printare de până la 105 pagini A4 și 60 pagini A3 pe minut, iar bizhub PRESS 1250/P printează la viteze de 125 pagini A4 și 70 pagini A3 pe minut.



Noile modele dispun de software avansat precum utilitarul profesional de screening și utilitarul pentru ajustarea curbei de tonuri de culoare. Suportă o capacitatea maximă de alimentare cu hârtie de 18.000 coli și utilizează tehnologia de preluare a hârtiei prin vidare. Sunt disponibile peste 50 de configurații de sistem prin combinarea unor opțiuni variate de finisare, cum ar fi unitatea de spiralare automată, unitate de legare cărți prin procedeul de lipire cu clei cald, unitatea de broșurare, unitatea de stocare precum și multe altele. Alte caracteristici includ un kit pentru printarea pe plicuri și o unitate opțională de decurbare cu dezumidificator.



BQ-470: productivitate 1000 cărți/oră cu adeziv PUR, 1350 cărți/oră adeziv EVA, opțional cu tank-uri interschimbabile de adeziv EVA (termoclei) și adeziv PUR



BQ-160PUR: Max.180 cărți/oră adeziv PUR

Prețuri speciale până la 30.10.2012 pentru toată gama de echipamente de broșat Horizon.

Primatehnic Service și Horizon vă oferă echipamente de broșat cu adeziv PUR, prietenoase cu mediul înconjurător.

str. Ion Urdăreanu nr.34, et. 7, București
Tel.: +40 372 377 000, Fax: +40 372 377 001
sales@primatehnic.ro, www.primatehnic.ro

CreaseStream



Tri-Creaser Fast Fit/Micro-Perf System

O combinatie de 6 tipuri de big si 2 tipuri de microperforare pentru diferite gramaje de hartie.
Set inclus in modelul de baza echipament.



Spine & Hinge Creaser

Complet ajustabili pentru o biguire cat mai apropiata, folosit la biguirea cotorului de carte.
Profundizarea bigului permite o deschidere mai buna a cartii.

Date tehnice:

Viteza de lucru: 33 metri/minut
Format minim coala L x L:
80mm x 120mm
Format maxim coala L x L:
520mm x 520mm
Gramaj acceptat: 65 – 350g/m²
Greutate: 50kg
Dimensiuni L x L x H:
1050 x 670 x 305mm

Alimentare sursa: 230v/50hz
Siguranta: 6.3 amps

Masa mobile

Dimensiuni L x L x H:
645 x 530 x 705mm
Greutate: 36kg

CreaseStream junior

Masina de biguit si perforat



O solutie rapida si eficienta de finisare

Prezentarea produsului in interior...

NAROTTI Machinery

www.narotti.ro www.creastream.com

Tel/Fax: 0040 268 354430 Mobil: 0742 966 556 Email: office@narotti.ro
NAROTTI MACHINERY SRL, 500240 Timisoara, Trisaj nr. 50 Brasov Romania

Tech ni Fold