

Lumea Tiparului

Printing World

■ 4-advertising.ro ■ 4-book.ro ■ 4-packaging.ro ■ 4-print.ro

Alege să fii promovată!

PACK-SHOW 2022

...Să profităm de PACK-SHOW
acum, între 11-14 mai 2022,
pentru a afla despre cele mai ECO
- performante - rapide și calitative -
“Soluții de Ambalare în ROMÂNIA”
a RECOLTELOR ROMÂNEȘTI,
BINE AMBALATE ÎN ROMÂNIA!

Nr. 50 / mai 2022



IU-1000F

Large Format UV-LED Printer

 Roland®



PRINTER UV LED CU MASĂ RIGIDĂ

CONCEPUT PENTRU PERFORMANȚĂ

"Suntem încântați să anunțăm lansarea pe 10 octombrie 2019 a imprimantei cu masă rigidă IU-1000F, care extinde și mai mult portofoliul de imprimare UV-LED al producătorului Roland DG. Echipamentul prezintă o suprafață generoasă de imprimare de 2500 mm lățime x 1300 mm lungime, pe substraturi sau obiecte de până la 110 mm înălțime și o greutate maximă de 45 kg / mp, lucrând la viteze de imprimare de până la 116 mp pe oră.

Roland IU-1000F folosește cerneluri CMYK, White, Gloss și Primer, toate într-un singur dispozitiv, pentru o gamă largă de aplicații și o calitate de imprimare impresionantă. Cerneala albă are o opacitate ridicată, astfel se obțin imagini unice pe materiale închise evidențiind, de exemplu pe panourile acrilice transparente, policromia senzațională realizată de Roland IU-1000F. Echipamentul folosește cerneala transparentă (Gloss) pentru crearea finisajelor mate și lucioase, texturilor reale și efectelor de relief - embossing - doming.

Cele 12 capete de imprimare industriale, așezate în trei linii, fac posibilă imprimarea a 15 plăci - de dimensiunile 2440 mm x 1220 mm fiecare - într-o singură oră, în modul de imprimare STANDARD. Pentru a crește eficiența și ușurința alimentării cu material, masa imprimantei IU-1000F dispune de pini de aliniere cu acționare pneumatică. Masa vacuumatică cu 4 zone independente ajută la fixarea materialului în timpul imprimării. Sunt disponibile două tipuri de cerneală UV, ambele compatibile cu o mare varietate de materiale cum ar fi: acrilice, PETG, plăci PVC, spumă, Policarbonat (PC), lemn, Polipropilenă (PP), plăci de aluminiu și compozite, metale și sticlă. Cernelurile sunt certificate GREENGUARD Gold, potrivite pentru cele mai variate și sensibile aplicații, inclusiv celor din școli și spitale. Pachetul de bază Roland IU-1000F include un soft RIP intuitiv Roland Print Control, acesta fiind compatibil și cu software-ul opțional SAI PHOTOPRINT Roland Edition RIP, care oferă o gamă mai largă de funcții pentru cele mai variate și sensibile aplicații, inclusiv celor din școli și spitale. Pachetul de bază Roland IU-1000F include un soft RIP intuitiv Roland Print Control, acesta fiind compatibil și cu software-ul opțional SAI PHOTOPRINT Roland Edition RIP, care oferă o gamă mai largă de funcții pentru optimizarea productivității și calității de imprimare."



2500 mm lățime x 1300 mm lungime
până la 110 mm înălțime
și 45 kg / mp în greutate



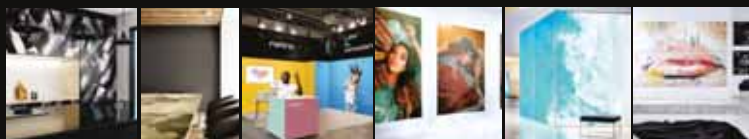
Max. 116 mp pe oră

CMYK plus White, Gloss și Primer



Costuri mici de exploatare

CARACTERISTICI
GENERALE



Editorial

Pentru prima dată ne vedem față în față după... aproape trei ani, la Târgul PACK-SHOW 11-14 mai 2022.

Nimeni nu și-ar fi închipuit așa ceva până acum. Și totuși există păreri că trebuie să fim în continuare precauți.

Anumite evenimente culturale, economice și chiar congrese politice au mai avut loc doar în vara anului trecut - cu mască sau parțial fără mască - dar un târg cu participare internațională - cu zero restricții - chiar începusem doar să ne imaginăm.

Cu siguranță vă amintiți că am avut în toamna anului 2019, fără să bănuim ce se va întâmpla ulterior, un târg PACK-SHOW în Cupola Romexpo, Km 0 al businessului românesc, care a adunat expozanți din 10 țări și câteva mii de vizitatori de pretutindeni, pentru că în noiembrie 2019 PACK-SHOW s-a desfășurat în formatul 4x4 alături de IndagraFood, CarnExpo și Indagra. Pentru moment însă trebuie să ne păstrăm ceva mai puțin aglomerați în spațiile comune închise.

Un amănunt esențial, s-a ajuns la concluzia că aerisirea spațiile comune de dimensiuni mici trebuie să fie directă, prin ferestre către exterior - evident este vorba despre holuri și alte spații comune, nu este cazul Pavilioanelor Romexpo care au o înălțime considerabilă, de la 10-15 metri și chiar până la 25 de metri - Cupola centrală, fapt care ne aduce în avantajul echivalentului desfășurării unor evenimente aproape de caracteristicile "în aer liber".

Vă mai amintiți recomandările de început cu spălatul des pe mâini...

Ulterior a fost explicat, ca fiind valabil doar dacă cineva strănută și pune mâna la gură pentru că nu are mască, apoi dă mâna cu cineva și acel cineva își pune ulterior mâna la gură și la nas...

Circula - fără mască - chiar și o glumă, virusul nu auzise de.. săpun!

Revenind la târguri și expoziții, tot în toamna anului 2019 s-a desfășurat la Romexpo și Târgul GAUDEAMUS care are inclusiv ediții locale, iar acum, în aceste zile 11-15 mai 2022 se desfășoară GAUDEAMUS Oradea, în Piața Unirii, în aer liber, mai exact în corturi cu aerisire directă.

Este și aceasta o formă de adaptare a târgurilor care permit această formă de desfășurare aproape în aer liber, dar doar în perioadele calde ale anului.

Despre BOOKFEST - București, celălalt târg de carte, concurența directă a celor de la GAUDEAMUS, trebuie spus că se va desfășura exact în aceleași Pavilioane B1 sau B2 de la Romexpo peste aproximativ 2 săptămâni și va avea ca Țară invitat de onoare JAPONIA, care trebuie menționat că a avut cel mai mic număr de decese raportate la numărul de locuitori, din Asia. Să fie oare datorită faptului că MIȘCAREA ÎN AER LIBER este sport național în JAPONIA?!..

..și la sport NU se poartă MASCĂ pentru a se oxigena la maxim plămâni!

Poate vom înțelege cu toții DE CE în JAPONIA nu s-au închis PARCURILE și terenurile de sport în aer liber, aceasta dacă vom veni la Bookfest doar pentru 1 oră în care să cumpărăm cărți și vom citi și/sau poate vom face mișcare 1-2 ore chiar peste drum, în Parcul Herăstrău, unde se află și o Grădină Japoneză!

Dar, până atunci să profităm de PACK-SHOW acum, între 11-14 mai 2022, pentru a afla despre cele mai ECO - performante - rapide și calitative - "Soluții de Ambalare în ROMÂNIA" a RECOLTELOR ROMÂNEȘTI, BINE AMBALATE ÎN ROMÂNIA!

Virgiliu Vasile Hodoroega



Să profităm de PACK-SHOW, acum între 11-14 mai 2022, pentru a afla despre cele mai ECO - performante - rapide și calitative - "Soluții de Ambalare în ROMÂNIA" a RECOLTELOR ROMÂNEȘTI, BINE AMBALATE ÎN ROMÂNIA!

EXPO-CONFERINȚA INTERNAȚIONALĂ MEAT.MILK 2022

CRIZĂ SAU OPORTUNITATE?

AL 12-LEA CEAS PENTRU SECTOARELE DE CARNE ȘI LAPTE ALE ROMÂNIEI

Agencia infoGROUP, revistele Meat.Milk și infoFERMA,

vă invită să participați la cea de-a XI-a ediție a Expo-Conferinței Internaționale Meat.Milk,

care va avea loc în zilele de 6 și 7 iunie la Hotel Alpin din Poiana Brașov sub genericul

"CRIZĂ SAU OPORTUNITATE?"

AL 12-LEA CEAS PENTRU SECTOARELE DE CARNE ȘI LAPTE ALE ROMÂNIEI".

Evenimentul va fi organizat în conformitate cu reglementările sanitare în vigoare.

Coordonate tematice

La fel ca întreaga economie, sectoarele de carne și lapte ale României traversează una dintre cele mai grele perioade de după anul 1989. Piața este bulversată și dezechilibrată, vânzarile reducându-se din cauza temerilor consumatorilor legate de viitor. Fermele zootehnice, companiile de procesare și firmele din domeniile adiacente se află în expectativă, așteptând semnele unei posibile reveniri la o normalitate pierdută odată cu declanșarea crizei sanitare. Concomitent, activitatea este afectată grav de majorările uriașe ale costurilor de producție determinate, la rândul-le, de creșterile de prețuri la furaje, input-uri energie electrică sau gaze naturale. Deja, unele afaceri s-au închis și sunt temeri serioase ca vor mai exista destule falimente și în perioada următoare.

La toate acestea, se adaugă prevederile cumulate ale noului PAC, ale Acordului Verde European și ale Programului European Anticancer, toate având impact direct asupra activității fermierilor și procesatorilor din sectoarele de carne și lapte. Aceste realități ale momentului și evoluțiile imediat următoare vor face cu siguranță obiectul analizelor și discuțiilor prilejuite de cea de-a XI-a

ediție a Expo-Conferinței Internaționale Meat.Milk, la care invităm să participe fermieri zootehniști, procesatori, furnizori de tehnologii de procesare și ambalare, materii prime, tehnologii de laborator, soluții logistice și de transport, pe reprezentanții asociațiilor profesionale (Romalimenta, ARC, APRIL, APCPR, FCBR, AMRCR, APAR), precum și pe reprezentanții la vârf ai instituțiilor statului (MADR, ANSVSA, ANPC, APIA, Ministerul de Interne, Ministerul Economiei etc.), fiind convinși că, împreună, putem identifica cele mai eficiente oportunități de depășire a obstacolelor și de revenire a celor două sectoare pe un trend ascendent.

Secțiuni

Sedințe generale: Fiecare dintre diminețile zilelor de 6 și 7 iunie va conține câte o ședință generală. În prima zi, ședința generală va fi rezervată prezentărilor de companii și ale comunicărilor tehnologice și științifice, pentru ca ședința generală din dimineața de 7 iunie să fie rezervată comunicărilor efectuate de reprezentanții MADR, ANSVSA, ANPC și APIA.

Dezbateri

În după-amiaza zilei de 6 iunie vor fi

organizate două dezbateri: LAPTE-fermieri/procesatori (la care vor lua cuvântul reprezentanți ai APRIL, FCBR și Comisia pentru Agricultură a Camerei Deputaților), și CARNE-fermieri/procesatori (în care vor lua cuvântul reprezentanți ai Romalimenta, ARC, APCPR și Comisia pentru Agricultură din Senat.)

Forum Retail

La această ediție, sesiunea Forum Retail va fi organizată în prima zi a evenimentului, pe 6 iunie, urmând ca reprezentanții AMRCR și APAR să analizeze cele mai noi subiecte legate de piață, promovare, legislație internă și UE etc.

B2B-Expo

Secțiunea B2B-Expo este rezervată expunerii celor mai noi produse din carne și lapte din categoria Premium, a celor mai noi oferte de tehnologii de procesare, ambalare, materii prime, siguranță alimentară, sănătate animală, tehnologii de laborator, igienă, transport etc. La standuri vor fi organizate degustări, demonstrații și prezentări, participanții putând afla direct de la expozați toate informațiile de care au nevoie pentru a-și dezvolta afacerile.

Movie Meat.Milk.

Nici în acest an nu vor lipsi proiecțiile de filme de prezentare ale companiilor care vor alege să își prezinte ofertele în acest mod. Proiecțiile vor fi efectuate pe ecranele montate în sala mare și vor fi preluate în transmisie directă de către postul de televiziune Agro TV.

Consiliul de Miniștri

După succesul de care s-a bucurat anul trecut, organizatorii au decis să permanentizeze sesiunea intitulată "Consiliul de Miniștri", urmând ca din acest an să mărească timpul de desfășurare la două ore și jumătate. În fața asistenței vor lua cuvântul și vor răspunde întrebărilor miniștri ai Agriculturii care s-au aflat la conducerea MADR în ultimii 32 de ani.

Business Corner!

La solicitarea companiilor interesate, agenția infoGROUP va organiza "Business Corner", un spațiu al negocierilor și al dialogului discret dintre companiile prezente la conferință.

Networking

Recunoscută pentru intensitatea și consistența dialogurilor, networking-ul va fi unul dintre punctele centrale ale manifestării, cel mai bun prilej de identificare a oportunităților de afaceri, de aflare a celor mai noi informații și, de ce nu, de relaxare. Gala Premiilor Meat.Milk. În seara de 6 iunie, cu ocazia Cinei festive, va avea loc Gala Premiilor Meat.Milk, în cadrul căreia se vor acorda Trofee de Excelență pentru anul 2022.

Speakeri invitați

La manifestare vor fi invitați reprezentanți ai MADR, ANSVSA, APIA, ANPC, președinții Comisiilor pentru Agricultură ai celor două Camere, reprezentanți ai marelui retail, ai asociațiilor profesionale din domeniu, precum și foștii miniștri ai Agriculturii din perioada 2011-2021, care vor fi prezenți în sesiunea festivă "Consiliul de Miniștri".

Canale media

Lucrările evenimentului vor fi transmise live, integral, de postul de televiziune Agro TV, pe canalul de streaming Youtube al aceluiași post de televiziune, precum și pe pagina de Facebook a Conferinței Meat.Milk. Relatări ample vor fi efectuate de către TVR-Viața Satului, Realitatea TV, Digi 24, Radio București etc.

SPAKERI INVITAȚI

La manifestare vor fi invitați reprezentanții următoarelor instituții și organizații profesionale: Comisia de Agricultură a Parlamentului European, Guvernul României, MADR, Ministerul de Interne, ANSVSA, ANPC, AFIR, APIA, Romalimenta, APRIL, ARC, APAR, FCBP, Pro Agro, APCPR etc.

Adrian Cheșnoiu
Ministru al Agriculturii

Petre Daea
Ex-Ministru al Agriculturii și Dezvoltării Rurale

Valeriu Tabara
Ex-Ministrul Agriculturii și Dezvoltării Rurale

Daniel Constantin
Ex-Ministrul Agriculturii și Dezvoltării Rurale

Achim Irimescu
Ex-Ministru al Agriculturii și Dezvoltării Rurale

Nechita-Adrian Oros
Ministrul Agriculturii și Dezvoltării Rurale

George Scarlat
Președinte Comisia pt. Agricultură a Senatului

Florin Barbu
Președinte comisia agricultură a camerei deputaților

Adrian Pinte
Director General APIA

Horia Constantinescu
Președinte ANPC

Paul Silviu Anghel
Director General ANPC

Danuș Pale
Vicepreședinte ANSVSA

Sorin Minea
Președinte Romalimenta

Dana Tănase
Director Executiv ARC

Dorin Cojocaru
Președinte APRIL

Valer Hancas
Director de Comunicare & Public Affair Kaufland România

Ștefan Pădure
Dir. Gen. Smart Scop Management

George Badescu
Director Executiv AMRCR

Ioan Ladosi
Președinte APCPR

Dorin Valter Enache
Profesor Universitar

Horațiu Basa
General Manager Testo România

Ionuț Nache
Reprezentant oficial al IFS Management GmbH in Romania; Owner, General Manager INAQ Consulting IFS Training Center in Romania.

FESPA anunță că evenimentele sale se vor întoarce la Berlin, Germania, în 2022



Neil Felton, CEO - FESPA

FESPA a anunțat că flagship-ul Global Print Expo se va întoarce la Berlin, Germania, în 2022, împreună cu evenimentul său co-locat pentru semnalizare neimprimată, European Sign Expo. Evenimentele vor avea loc la Messe Berlin de marți, 31 mai până vineri, 3 iunie 2022.

Acest eveniment va fi al treilea eveniment FESPA găzduit de orașul Berlin și, după un eveniment de succes în 2018, feedback-ul vizitatorilor și expozanților au evidențiat



FESPA - Berlin 2022

Berlinul ca fiind un loc popular în care FESPA să se întoarcă.

Expoziția este de așteptat să acopere 8 pavilioane ale Messe-Berlin, prezentând imprimare serigrafică, imprimare digitală și textilă, dar și soluții de semnalizare neimprimată.

Neil Felton, CEO - FESPA, a declarat:

„După ce am găzduit un eveniment de succes la Berlin în 2018, care a atins un număr record de vizitatori și expozanți internaționali, am fost dornici să revenim în 2022. Orașul s-a dovedit întotdeauna a fi o locație populară și este o excelentă locație continentală și hub de trafic aerian și feroviar, Berlinul fiind accesibil din toate marile orașe europene, dar și de pe întregul mapamond.

FESPA 2022 va continua să fie o platformă esențială pentru toate firmele de imprimare care doresc să-și asigure viitorul afacerilor proprii, dar și să ajute la redresarea afaceriilor de PRINT în general și așteptăm cu nerăbdare să-i întâmpinăm pe toți participanții, inclusiv pe cei care nu au putut participa la FESPA 2021 din cauza restricțiilor de călătorie și de frontieră.”

Sursa: www.fespa.com

IU-1000F

Large Format UV-LED Printer

 Roland®



PRINTER UV LED CU MASĂ RIGIDĂ

CONCEPUT PENTRU PERFORMANȚĂ

"Suntem încântați să anunțăm lansarea pe 10 octombrie 2019 a imprimantei cu masă rigidă IU-1000F, care extinde și mai mult portofoliul de imprimare UV-LED al producătorului Roland DG. Echipamentul prezintă o suprafață generoasă de imprimare de 2500 mm lățime x 1300 mm lungime, pe substraturi sau obiecte de până la 110 mm înălțime și o greutate maximă de 45 kg / mp, lucrând la viteze de imprimare de până la 116 mp pe oră.

Roland IU-1000F folosește cerneluri CMYK, White, Gloss și Primer, toate într-un singur dispozitiv, pentru o gamă largă de aplicații și o calitate de imprimare impresionantă. Cerneala albă are o opacitate ridicată, astfel se obțin imagini unice pe materiale închise evidențiind, de exemplu pe panourile acrilice transparente, policromia senzațională realizată de Roland IU-1000F. Echipamentul folosește cerneala transparentă (Gloss) pentru crearea finisajelor mate și lucioase, texturilor reale și efectelor de relief - embossing - doming.

Cele 12 capete de imprimare industriale, așezate în trei linii, fac posibilă imprimarea a 15 plăci – de dimensiunile 2440 mm x 1220 mm fiecare – într-o singură oră, în modul de imprimare STANDARD. Pentru a crește eficiența și ușurința alimentării cu material, masa imprimantei IU-1000F dispune de pini de aliniere cu acționare pneumatică. Masa vacuumatică cu 4 zone independente ajută la fixarea materialului în timpul imprimării. Sunt disponibile două tipuri de cerneală UV, ambele compatibile cu o mare varietate de materiale cum ar fi: acrilice, PETG, plăci PVC, spumă, Policarbonat (PC), lemn, Polipropilenă (PP), plăci de aluminiu și compozite, metale și sticlă. Cernelurile sunt certificate GREENGUARD Gold, potrivite pentru cele mai variate și sensibile aplicații, inclusiv celor din școli și spitale. Pachetul de bază Roland IU-1000F include un soft RIP intuitiv Roland Print Control, acesta fiind compatibil și cu software-ul opțional SAI PHOTOPRINT Roland Edition RIP, care oferă o gamă mai largă de funcții pentru cele mai variate și sensibile aplicații, inclusiv celor din școli și spitale. Pachetul de bază Roland IU-1000F include un soft RIP intuitiv Roland Print Control, acesta fiind compatibil și cu software-ul opțional SAI PHOTOPRINT Roland Edition RIP, care oferă o gamă mai largă de funcții pentru optimizarea productivității și calității de imprimare."



2500 mm lățime x 1300 mm lungime
până la 110 mm înălțime
și 45 kg / mp în greutate



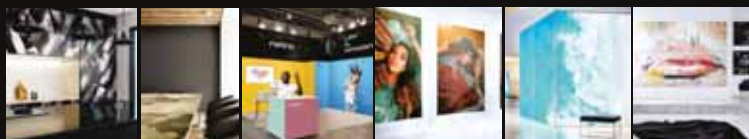
Max. 116 mp pe oră

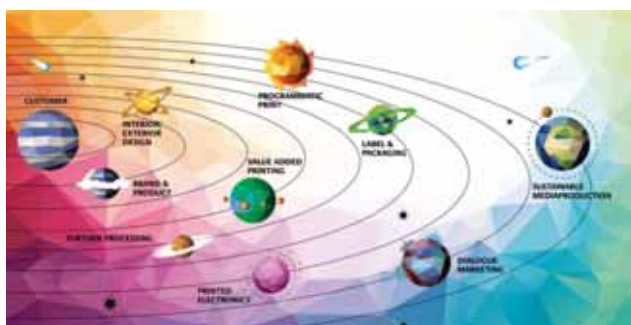
CMYK plus White, Gloss și Primer



Costuri mici de exploatare

CARACTERISTICI
GENERALE





PRINT & DIGITAL CONVENTION va avea loc în zilele de 22 și 23 iunie 2022

Congresul PRINT & DIGITAL - oferă soluții de îmbinare a comunicării tipărite clasice cu mijloacele strategiilor digitale și on-line de ultimă generație în aplicații practice - oferind orientare, perspective și noi

speranțe pentru planificarea afacerilor orientate spre viitor. Succesul Congresului PRINT & DIGITAL se bazează pe integrarea optimă a participării vizitatorilor și expozanților la prezentarea de tehnologii

inovatoare transpuse în proiecte inovative care nu numai că prezintă mașini/echipamente sau unelte individuale, ci și captează atenția prin demonstrații ale unor soluții complete orientate către cerințele clienților prin prezentarea unor aplicații practice.

Vizitatorii evenimentului se pot aștepta la exponate interesante și la recomandări concrete ale experților prezenți la standurile expozanților, precum și la un program extins și de primă clasă de prelegeri despre toate aspectele relevante ale comunicării corporative și ale tehnologiilor tipărite și digitale. Evenimentul este organizat în format hibrid, astfel încât platforma oferă accesul potrivit pentru toată lumea, inclusiv în format on-line.





LASER DT

Specialistul formelor
de ștanțare

Producem forme de ștanțare profesionale cu tehnologii de ultimă generație cu o echipă alcatuită din specialiști de înaltă calificare.

Avem tehnologia cea mai modernă din România, cu cele mai performante și noi utilaje la nivel mondial.

Principalele produse actuale ale Laser DT

Forme de ștanțare

- Ind. de ambalaje
- Ind. auto
- Mat. plastice, piele
- etc.

Decupatoare

- Decupator
- Contradecupator
- Decupator frontal
- etc.

Componente 3D

- Emboss, deboss
- Folio
- Pertinax
- etc.

Produse și servicii speciale

- Mostre de produse
- Cuțite speciale
- Produse tăiate cu laser și Cutter Plotter

Noi tehnologii de ultimă generație

- Linie automată pentru ștanțe rotative
- Plăci metalice de contrabiguire
- Componente, module 3D
- Decupatoare frezate automat
- Tăiere automată cu jet de apă
- Prelucrare cuțite groase speciale
- Multe altele

**NOUL
SEDIU
LASER DT**

Dezvoltări tehnologice de ultimă generație



📍 Târgu Secuiesc

☎ +40 267 360 052

✉ office@laserdt.ro

🌐 www.laserdt.ro

10 ani de Romanian Design Week

Anul acesta, în perioada 13-22 mai, aniversăm zece ani de Romanian Design Week, perioadă în care a contribuit la creșterea scenei și industriei de design românesc, în care a promovat colaborarea și parteneriatul în interiorul breslei și în afara ei prin creșterea unei comunități profesionale formate din designeri și arhitecți consacrați și perioadă în care a contribuit la schimbarea în bine a orașului mai ales prin spațiile alese și deschise pentru evenimente culturale. Sub tema #forward, festivalul va

reuni în programul său on-line și off-line de anul acesta organizații, designeri, inițiative și evenimente care împreună vor aduce în prim plan importanța și contribuția pe care industriile creative le au în proiectarea unui viitor ce privește cu respect criteriile sustenabilității, incluziunii și care ține pasul cu evoluția tehnologiei. În plus, tema reflectă și deschiderea unui nou capitol în ceea ce privește misiunea Romanian Design Week, al încurajării consumului produselor și serviciilor generate de disciplinele

designului și arhitecturii. "Acum zece ani am pornit RDW din dorința de a demonstra cum talentul și mințile reunite ale unor designeri valoroși puteau genera schimbarea în bine a vieții fiecăruia, a comunităților, orașelor, țărilor sau antreprenorilor sociali sau de business, prin organizarea de expoziții, conferințe, premii, platforme și canale on-line dedicate acestui univers", explică Andrei Gavrilă-Borțun, inițiatorul Romanian Design Week & CEO The Institute. "Credem că integrarea designului în



societatea românească, la nivel de înțelegere, consum, utilizare în proiecte și afaceri, mod de a gândi și de a vedea lucrurile, va duce la modernizarea societății și economiei românești și aceasta este misiunea pe care ne-o asumăm în continuare”, a completat acesta.

“UniCredit Bank este de 10 ani alături de Romanian Design Week, înțelegând că numai printr-o susținere consecventă a unor astfel de proiecte vii pot face cu adevărat puntea între mediul de business și comunități, contribuind la dezvoltarea și educarea acestora, la creșterea gradului de simț civic și, inerent, la creșterea calității vieții. Numai în timp și cu multă muncă în echipă, cauzele devin în mod real valoroase, iar la UniCredit avem o tradiție îndelungată în sprijinirea culturii, din convingerea că aceasta este un mod de a promova progresul



social și economic, dar și de a încuraja dialogul cu privire la inovație, coeziunea socială și sentimentul de apartenență. O dată în

plus, ediția din 2022, #forward, reflectă această realitate, promovând importanța sustenabilității, incluziunii și evoluțiilor tehnologice



– teme care ne sunt foarte aproape și nouă, la UniCredit Bank”, declară Anca Ungureanu, Director Identitate și Comunicare, UniCredit Bank. Spațiul central al festivalului va fi Combinatul Fondului Plastic, adresă ce reunește o comunitate artistică valoroasă și efervescentă (www.combinat.ro) și care va găzdui expoziții, evenimente, conferințe, workshop-uri și un spațiu outdoor creat special pentru vizitatorii RDW, care se vor putea bucura de o vacanță cu temă design, în oraș, timp de zece zile.

Cu ocazia aniversării de 10 ani, RDW, printr-un parteneriat cu Ordinul Arhitecților București, vă propune și un program special ce va fi găzduit de ansamblul de patrimoniu "Așezămintele I.C. Brătianu".

Pentru al treilea an consecutiv, o serie de expoziții internaționale de design vor fi prezentate în

programul Design Flags, pentru a încuraja dialogul dintre piața românească de profil și cea internațională, festivalul dorind să contribuie la dezvoltarea industriilor creative locale în context global. Vom sărbători în continuare comunitățile creative și hub-urile locale prin programul Design GO, format al festivalului ce propune numeroase evenimente satelit și trasee speciale de design prin București, dar și în Cartierul Creativ. Programul ediției aniversare de 10 ani RDW va reflecta și rezultatele parteneriatelor strategice pe care The Institute le-a stabilit cu Reprezentanța Comisiei Europene în România, Institutul Cultural Român, Ordinul Arhitecților din București, Uniunea Artiștilor Plastici, Combinatul Fondului Plastic, Asociația Baza. Deschidem orașul, NOD makerspace, ARCEN. Romanian Design Week este cel mai

important festival multidisciplinar din România, o radiografie a stadiului actual de dezvoltare a designului și a industriilor creative locale: arhitectură, urbanism, design de interior, design grafic, ilustrație, design vestimentar, design de obiect sau a altor inițiative sau proiecte care folosesc creativitatea ca principală resursă de dezvoltare.

Dezvoltat de The Institute, Romanian Design Week este un festival anual care promovează designul contemporan drept instrument ce poate contribui la progresul social, economic și cultural. Este primul proiect dedicat în întregime designului, care se adresează atât publicului, cât și profesioniștilor. În fiecare an, Romanian Design Week trasează o hartă a evenimentelor și spațiilor ce promovează designul.

Sursa: www.institute.ro



VersaUV S-Series

*Mai multă Versa-tilitate
în imprimarea UV*

NOU!



MASĂ RIGIDĂ

**BANDĂ
TRANSPORTOARE**

IMPRIMANTE UV-LED

**CU MASĂ RIGIDĂ SAU
BANDĂ TRANSPORTOARE**

MOZAIK
brother & Roland

Cluj - Str. C-tin Brâncuși nr. 61-63

0264-440305

www.mzk.ro, www.rolanddg.ro

Vertex Manufacturing se asociază cu Xerox® Elem™ Additive Solutions

Vertex Manufacturing se asociază cu Xerox® Elem™ Additive Solutions pentru a oferi imprimare 3D pe baza de aluminiu pentru clienții industriali

Vertex urmează să instaleze imprimanta Xerox® ElemX™3D la fabrica din Cincinnati.

Xerox® Elem™ Additive Solutions și producătorul industrial Vertex Manufacturing - A

PrinterPrezz Company, au anunțat un acord pentru a adăuga imprimanta 3D Xerox® ElemX™ la instalația Vertex din Cincinnati și pentru a începe să ofere servicii de producție utilizând tehnologia cu metal lichid de la Xerox.

Xerox ElemX utilizează tehnologia cu metal lichid, care folosește un fir de aluminiu eficient din punct de vedere al costurilor și ușor de implementat, pentru funcționare nefiind necesare alte modificări speciale ale instalației. Spre deosebire de multe tehnologii de imprimare 3D a metalelor, ElemX necesită o post-procesare minimă și, prin urmare, oferă un timp mai scurt de producție a pieselor. Prin adăugarea ElemX la flota sa existentă de tehnologii avansate de producție, Vertex își consolidează capacitățile și devine o achiziție valoroasă pentru rețeaua de parteneri a Xerox® Elem™ Additive Solutions Manufacturing.

„Compania noastră urmărește să furnizeze produse și servicii care îndeplinesc sau depășesc cerințele



de calitate și de planificare ale clienților noștri", spune Tim Warden, vicepreședinte de vânzări și marketing la Vertex. „Am decis să ne asociem cu Xerox deoarece tehnologia ElemX ne oferă un avantaj suplimentar pentru a construi piese într-un mod mai rapid și mai fiabil pentru clienții noștri.”

Imprimanta 3D ElemX a fost lansată comercial în februarie 2021, iar în ultimul an, Elem Additive Solutions a crescut semnificativ, inclusiv prin deschiderea unui centru de excelență pentru fabricarea aditivă în Cary, NC. Acest contract de producție cu Vertex reprezintă o altă etapă importantă pentru Xerox.

„Relația cu Vertex permite companiei noastre - Elem Additive - să se extindă și să-și sprijine clienții mai bine decât până acum”, a declarat Tali Rosman, director general și vicepreședinte al Elem Additive la Xerox. „Cele două organizații însumează zeci de ani

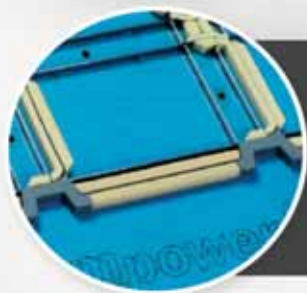
de experiență în domeniul producției avansate, așa că suntem încântați să împingem împreună limitele acestei tehnologii.”

ElemX este o tehnologie de imprimare 3D pe bază de metal lichid, mai sigură și mai simplă, care vizează reziliența lanțului de aprovizionare pentru transporturi, industria aerospațială, apărare și producție industrială. Până în prezent, capacitatea de a imprima aluminiu 3D în mod constant și fiabil a reprezentat o provocare pentru piață. Spre deosebire de alte tehnologii de imprimare 3D pe bază de metale, cu ElemX nu există pulberi metalice periculoase și nu este nevoie de EPI sau de alte măsuri de siguranță considerabile. Conceput pentru a aduce simplitate pe parcursul lanțului de aprovizionare, ElemX este opțiunea ideală pentru piese de schimb, reparații și piese de producție de volum redus.

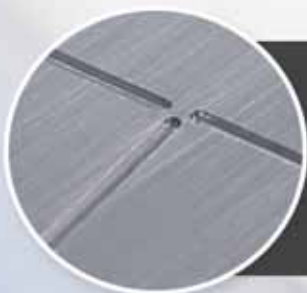
„ElemX preia toate avantajele imprimării 3D și facilitează mai mult decât oricând utilizarea de către producători a fabricării aditive pe bază de metal”, a declarat Rosman. „Acesta este următorul pas în parcursul nostru și intenționăm să continuăm să ne promovăm viziunea pentru lanțuri de aprovizionare mai reziliente în 2022, lucrând cu parteneri precum Vertex.”

Sursa: www.xerox.ro

CALITATE ȘI EXPERIENȚĂ DIN 1923



Forme de ștanțare complete plane
O gamă variată de forme rotative de ștanțare
Decupatoare speciale Masterstrip



Placă contrabig frezată
Contrabiguri frezate Pertinax/Rillma
Tăiere/biguire negativă



Braille/Embosare 2d și 3d/Debosare/Hot foil
Marbaspeed și Marbaspeed-r
Pure Edge

**PACKAGING.
PERFORMANCE.
YOU.**

MARBACH ROMÂNIA SRL
Nădlac, Calea Aradului 10/A, Arad
Telefon +40257474707
email: orders.ro@marbach.com
www.marbach.com

Konica Minolta, lider de piață în producția sistemelor de tipar digital etichete, anunță instalarea AccurioLabel 230 cu numărul 1000

Konica Minolta, lider de piață în producția sistemelor de tipar digital etichete, anunță instalarea AccurioLabel 230 cu numărul 1000, la mai puțin de șapte ani de la intrarea pe această piață. Sistemul de înaltă calitate al pionierului în tehnologie continuă să reprezinte un punct de referință pentru producția digitală de etichete și ambalaje.

La doar doi ani de la anunțarea instalării cu numărul 500, sistemele de tipar digital pe bază de toner, pentru etichete, continuă să ofere oportunități de dezvoltare pentru multe afaceri și susțin poziția de lider a Konica Minolta pe această zonă. Cota de piață de 28% în 2021, la nivel european, confirmă poziția de top a companiei. Konica Minolta, prin abordarea colaborativă de succes implementată, menține cea mai strânsă legătură cu clienții săi pentru a le impulsiona acestora transformarea digitală și a aduce tot mai multe aplicații de tipar la viață.

Konica Minolta România se numără printre subsidiarele companiei care și-au adus aportul la atingerea borney cu numărul 1000 de instalări, prin vânzarea sistemelor AccurioLabel. Printre primii clienți care au decis să investească în tehnologia aplicată de AccurioLabel 230, chiar la începutul pandemiei, se numără companiile Klaus Web2Print și Interbrand Impex SRL. Acestea fac parte din grupul furnizorilor de print digital care au înfruntat provocările apărute în perioada pandemică și au adoptat strategii și investiții în sisteme de încredere pentru viitorul afacerii lor. Acestor societăți li s-au alăturat, câteva luni mai târziu, încă trei mari furnizori de servicii de tipar: Pergamo Agency, United Colors

Team și Premium Concept Proiect. Toate aceste companii au avut ca scop tranzitarea perioadei pandemice cu pierderi cât mai mici, în ceea ce privește producția de tipar, și efectuarea unor investiții de viitor pentru dezvoltarea afacerilor lor.

Astăzi, Konica Minolta este mândră să anunțe că Etiq'Lyons, producătorul francez de etichete adezive din rolă, a devenit clientul cu numărul 1000 de AccurioLabel 230.

Bertrand Genin, proprietar Etiq'Lyons, a declarat: „Continuăm să investim în tehnologia digitală pe care o considerăm pilon de baza pentru viitor și suntem extrem de mândri că am devenit cel de-al 1000-lea client al sistemului AccurioLabel. Această investiție ne va permite să oferim clienților noștri multe și noi soluții de dezvoltare a afacerilor lor, cu aplicare în toate domeniile. Mulțumită stabilității excelente a culorilor și a vitezei mari de producție suntem acum în măsură să preluăm noi comenzi provocatoare.”

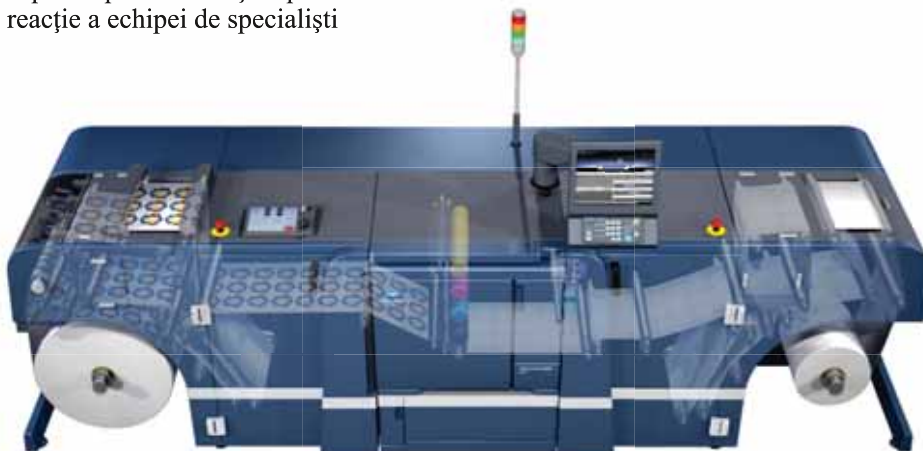
„Tehnologia, costul total de proprietate extrem de competitiv, suportul profesional și capacitatea de reacție a echipei de specialiști

Konica Minolta au fost factorii majori din spatele deciziei noastre”, a mai adăugat Bertrand Genin.

Sistemele AccurioLabel oferă o accesare facilă a zonei de tipar digital de înaltă calitate. Aceste sisteme, extrem de flexibile, au fost dezvoltate pentru a livra și gestiona un număr mare de lucrări de tipar, cu timpi de procesare din ce în ce mai mici.

Carsten Bamberg, Business Development Manager, Professional Printing Group, Konica Minolta Business Solutions Europa: „Lider de piață, în Europa, pe zona de echipamente de tipar digital industrial și comercial, atât color, cât și alb-negru și livrarea celui de-al 1000-alea sistem AccurioLabel sunt repere importante pe măsură ce continuăm să accelerăm afacerea pe zona de tipar digital a etichetelor. Regândim, în mod constant, posibilitățile de piață și avem planuri serioase de dezvoltare amplificată pe această zonă. Vom reveni curând cu un alt anunț care va schimba perspectivele acestui orizont.”

Sursa: www.konicaminolta.ro



COMPASS

MIND OPENER

SOLUTII PENTRU SEMNALISTICA

garantie 24 / 36 luni

echipamente
proiectate
in Romania

imprimante

NOCAL 诺彩®
— Digital printer —

HIJET

**DTG
UV**

6090
6145
2535

cea mai buna rezolutie din industrie



* doua capete
de imprimare
incalzite
* doua mese



EPSON

Cel mai avansate
modele de pe piata **UV**
* imprima pe textile

Desktop ID Card Printer

Seria Javelin® DNA

TOSHIBA



nbs
TECHNOLOGIES



HELIOS PRO

LASER. gravare marcare taiere



TAIERE TEXTILE FARA ARDERE

GRAPHTEC

cutting-plotter

Taiere si desenare sabloane

silhouette
cutting-plotter

Imprimare textile, srasuri termoadezive

Europapier: Serving your success.



Printing

Hârtie cretată
MASTERCOAT
GARDA

Hârtie Offset
MASTERPRINT

Hârtie pentru etichetă
NIKLASELECT
NIKLAKETT CLASSIC FORTE

Hârtie de ediție

LWC
ULTRA MAG, ULTRA LUX
EASY LWC

Hârtie autocopiativă
GIROFORM, FORMULA

Hârtie autocolantă
FIXTER, GRIPPER

Packaging

Cartoane cromo (G.C.)
MASTERBOARD NINGBOFOLD
EXCELLENT TOP
PROXIMA

Cartoane S.B.S.
CUSTOM KOTE CRESCENDO
PRINT KOTE

Cartoane duplex (G.D.)
MULTICOLOR SPEZIAL
MULTICOLOR MIRABEL
NORMPRINT, EXPRINT

Cartoane triplex (G.T.)
MILTICOLOR BELVEDERE
GRAFO PACK KRAFT
LUXTRIPLEX

Cartoane de legătorie
LUXLINE, GRAUKARTON

Hârtie kraft
MG / MF, RIBBED, STARKRAFT
HÂRTIE DE AMBALAJ

Carton ondulat

Office

Europapier brands
EUROBASIC
OFFICE
HIGH STANDARD COPY

Mill brands
IQ SELECTION
IQ PREMIUM
IQ ALLROUND
IQ ECONOMY

OEM
KONICA MINOLTA
HEWLETT PACKARD

Hârtie imprimantă matriceală
EURO LISTING

Office specials
COLOR COPY
IQ COLOR
ROLE COPIATOR
ROLE DE FAX
HÂRTIE DE CALC
ETICHETE MULTIFUNCȚIONALE

Design

Smooth
MUNKEN
MOHAWK

Color Smooth
COLOR STYLE
IQ COLOR
BLACK PAPERS
MARMOR

Embossed
COLOR STYLE
LEATHER/LINEAR
FANCY EMBOSS
TWILL
WOOD PAPERS

Metallic
GALAXY METALLIC
BINDAKOTE
MIRROR PAPERS

Transparent
CROMATICO
PERGAMIN

Synthetic
YUPO
TYVEK
PRETEX
NEOBOND

EUR PAPIER

Pasiune pentru hârtiile speciale

transparent | metalic | colorat
embosat | marmorat | colorat în masă | eco
100% bumbac | carton cu grosimi până la 3 mm | plicuri
conținut din ingrediente naturale | reciclat | neon | sintetic

Lasă-te inspirat de blogul nostru: www.designandpaper.com

www.europapier.ro

NASA

Bioimprimare 3D în spațiu



NASA a dezvăluit planuri de a efectua o serie de experimente de bioprintare în spațiu, ca parte a unei misiuni de reprovizionare SpaceX, cu scopul de a vedea concret modul în care tehnologia ar putea sprijini industria medicală în următorii ani.

Misiunea a fost lansată pe 21 decembrie de la Centrul Spațial Kennedy al NASA din Florida, SUA și a avut loc la Stația Spațială Internațională în spațiu a doua zi.

În timp ce obiectivul principal al misiunii a fost reprovizionarea, NASA a profitat și de oportunitatea pentru a dota Stația Spațială Internațională cu cele mai noi tehnologii pentru experimente de specialitate, care, dacă vor avea succes, ar putea duce la implementarea de noi tehnici de bioprintare atât în spațiu, cât și pe Pământ.

Pentru acest experiment, NASA a colaborat în special cu Centrul Aerospațial German, pentru a studia Bioprint FirstAid, o bioimprimantă portabilă, care utilizează celulele pielii proprii ale pacientului pentru a crea un plasture care formează țesuturi pentru a acoperi o rană și a accelera procesul de vindecare. Se speră că, în viitoarele misiuni atât pe Lună, cât și pe Marte,

bioprintarea unor astfel de țesuturi/plasturi personalizate ar putea ajuta la abordarea schimbărilor în vindecarea rănilor care pot apărea în spațiu și, ca urmare, să genereze îmbunătățiri și rapiditate în tratament.

NASA a mai spus că acești plasturi / țesuturi concepuți pentru o vindecare rapidă sunt realizați prin această metodă de bioprintare care ar putea avea potențiale beneficii și pe Pământ, oferind un tratament mai sigur și mai flexibil - în locații diverse, mai puțin accesibile pentru tratamente medicale clasice - oriunde în lume.

„În viitor, combinația de celule sau biomateriale specifice țesuturilor, cu diferite tipuri de celule și bioimprimarea 3D de înaltă rezoluție vor putea permite oamenilor de știință să dezvolte noi tehnici de modelare a țesuturilor și a organelor pentru a înțelege mai bine mecanismele biofizice de generare, regenerare și longevitate”, au subliniat cei de la NASA.

Bioimprimarea este clasificată ca o subcategorie a producției aditive, cunoscută și sub numele de imprimare 3D și definită ca tipărirea structurilor folosind celule viabile, biomateriale și molecule biologice. Se anticipează

că bioprintarea ar putea fi utilizată pentru o serie de tratamente în anii următori, o zonă care a cunoscut un nivel semnificativ de dezvoltare în ultimii ani fiind reconstrucția pielii după arsuri.

Cu toate acestea, până de curând, astfel de proceduri necesitau utilizarea de bioimprimante mari care imprimă mai întâi țesutul, apoi îi permitau să se maturizeze și în final îl implantau pacientului.

Scopul principal al experimentului NASA este de a vedea dacă acest lucru poate fi realizat la o scară mult mai mică, folosind un dispozitiv portabil.

„Scopul imprimantei portabile este de a acoperi o zonă a rănilor de pe piele prin aplicarea unei pelicule fine de bio-cerneală care să ajute la formarea de țesuturi (bio-cerneală + celule ale pielii) care să acționeze ca un plasture și să accelereze procesul de vindecare”, au mai comunicat cei de la NASA.

„Accentul principal este pe adaptarea dispozitivului Bioprint FirstAid Handheld Bioprinter (Bioprint FirstAid) pentru o aplicare ușoară atât în misiuni spațiale cât și în habitate extreme de pe Pământ.”

Sursa: www.fespa.com

Epson completează gama de imprimante pentru etichete la cerere cu noile modele ColorWorks C4000e

Epson anunță lansarea a doua noi imprimante ColorWorks C4000e pentru etichete color la cerere. Aceste modele completează gama de imprimante color Epson pentru etichete și oferă soluții interne de etichetare flexibile, rapide și economice pentru companii de toate tipurile și dimensiunile. Datorită designului compact, gama ColorWorks C4000e de imprimante desktop este destinată companiilor mai mici cu spațiu limitat. Noile modele sunt ideale pentru numeroase sectoare de activitate, de la alimente și băuturi, până la substanțe chimice și farmaceutice și vânzare de bilete. Imprimantele produc etichete de calitate superioară la nivel intern și la cerere, în volume mici și medii. Gama include o serie de modele de cerneală neagră mată sau lucioasă, pentru ca utilizatorii să poată crea text negru clar, bine conturat și imagini bogate, indiferent de mediile de imprimare pe care le utilizează. Modelul cu cerneală neagră mată oferă un negru mai întunecat pe medii de imprimare mate și o imagine mai bogată pe medii de imprimare simple. Modelul de cerneală neagră lucioasă creează printuri de calitate superioară pe o gamă mai largă de medii de tipărire, cu cele mai bune rezultate, de la medii de tipărire sintetice până la medii de tipărire lucioase. Aceleași cerneluri cyan, magenta și galben sunt utilizate la ambele modele.



Proiectată în jurul tehnologiei premiate Precision Core de la Epson, seria Epson C4000e imprimă etichete de înaltă rezoluție și calitate superioară. Funcționalitatea de potrivire a culorilor (profil ICC și instrument de potrivire a culorilor spot) contribuie la obținerea unor rezultate impresionante, de impact. Cartușele individuale de cerneală tip pigment asigură crearea de etichete foarte detaliate, cu uscare rapidă, care sunt rezistente la pete, apă și decolorare. Fiind echipată cu o serie de caracteristici ușor de utilizat și conectivitate îmbunătățită, gama C4000e permite o flexibilitate sporită a imprimării. Integrarea și conectivitatea sunt ușor de realizat datorită SDK-urilor pentru IOS și Android (furnizate de Epson), care permit imprimarea simplă și intuitivă de pe tablete, precum și datorită instrumentelor de integrare, care oferă un singur loc pentru datele variabile la cerere. Sunt disponibile drivere pentru ESC Label, Linux și Mac.

De asemenea, este disponibil un dongle Wi-Fi (opțional), care oferă posibilitatea de a imprima de oriunde, în orice moment. Configurarea, întreținerea și monitorizarea de la distanță, precum și gestionarea efectivului de imprimante sunt facilitate printr-o interfață web simplă. Imprimanta are, de asemenea, un ecran LCD mare (2,7 inci), ceea ce o face excepțional de ușor de utilizat, precum și un sistem automat de tăiere care poate fi înlocuit cu ușurință de utilizator, fără a fi nevoie de vizita unui specialist. Pentru și mai multă siguranță, Epson acoperă totul (inclusiv capul de printare), atât timp cât imprimanta este acoperită de garanție/CoverPlus și de politica Epson de utilizare corectă. „C4000e este un pas important din două motive”, a declarat Jacob Kallergis, Manager, Product Management, Epson Europe. „În primul rând, satisface necesitatea pieței pentru o imprimantă desktop care poate oferi imprimare simplă și fiabilă de etichete de calitate superioară și, în al doilea rând, înseamnă că Epson oferă acum o soluție de imprimare de etichete la cerere pentru companii de toate tipurile și dimensiunile.” Imprimantele ColorWorks CW-C4000e(Bk) și CW-C4000e(Mk) vor fi disponibile începând cu primăvara anului 2022.

Sursa: www.epson.ro

Heidelberg - Wallbox Energy Control cu numărul aniversar 50.000 la doar un an de la intrarea în producție



Creșterea cifrelor de înmatriculare pentru mașinile complet electrice dar și pentru vehiculele hibride duce la o cerere tot mai ridicată pentru soluții de încărcare în sectorul privat.

Heidelberger Druckmaschinen AG (Heidelberg) s-a poziționat cu succes în acest segment prin extinderea continuă a gamei de produse și a capacităților de producție. De exemplu, cel de-al 50.000-lea Wallbox Energy Control a fost acum livrat la doar un an de la lansare. Stația de încărcare aniversară a fost prezentată expertului și influencerului în mobilitate electrică Oliver Krüger din Hamburg. Succesul vânzărilor subliniază poziția de lider a Heidelberg pe piața germană pentru infrastructura privată de încărcare. Compania urmărește o cotă de piață de peste 20% în acest segment aflat în creștere.

„Prin oferta noastră de succes în domeniul electromobilității, contribuim activ la redresarea mobilității în Germania.

Deja 50.000 de wallbox-uri ale celui mai recent model vândut subliniază faptul că suntem unul dintre furnizorii lideri la nivel național și internațional în dezvoltarea accelerată a infrastructurii de încărcare necesare infrastructurii auto”, a declarat Rainer Hundsdörfer, CEO al Heidelberg.

În total, Heidelberg a vândut deja sisteme de încărcare în gama de șase cifre de la intrarea pe piață în 2018.

Astăzi, Heidelberg deservește piața internă cu modelele Heidelberg Wallbox Home Eco și Heidelberg Wallbox Energy Control pentru piețele germane și europene. Tipul de stație de încărcare aniversară a fost vândut în principal în Germania până în prezent, dar se bucură de o popularitate tot mai mare și în țările vecine. În urma intrărilor pe piață în Austria și Elveția, Heidelberg va oferi în viitor și soluțiile sale de încărcare în Franța, Polonia și Ungaria. În conformitate cu dezvoltarea dinamică a cererii, cea de-a patra linie de producție de wallbox a fost pusă în funcțiune mai devreme decât era planificat la șantierul Wiesloch-Walldorf.



Sistem inteligent de încărcare pentru până la 16 vehicule electrice simultan Heidelberg Wallbox Energy Control cu management integrat al încărcăturii permite încărcarea simultană a mai multor vehicule și oferă astfel o soluție atractivă de încărcare pentru blocurile de apartamente, în garajele cu mai multe locuri de parcare dar și în parcarile companiilor și hotelurilor.

Datorită managementului dinamic local al încărcăturii, mai multe wallbox-uri conectate în rețea distribuie în mod optim și automat curentul de încărcare disponibil pentru până la 16 vehicule hibride sau electrice.

În viitor, portofoliul din domeniul e-mobilității urmează să fie extins într-o ofertă completă de soluții de casă inteligentă, de exemplu cu soluții integrate de încărcare pentru flote de mașini de companie, parcări, ansambluri rezidențiale complete, inclusiv pentru municipalități.

În acest scop, compania își valorifică expertiza în domeniul electronicii de putere și al software-ului, completată de achiziții precum tehnologia stării de încărcare EnBW. Parteneriatele în aceste domenii sunt, de asemenea, în desfășurare, ca deja în cazul SAP pentru facturarea automată (facturarea și plata).

Sursa: www.heidelberg.com



Xerox Joint Venture Eloque anunță planuri de a tripla instalarea de tehnologie de detectare cu fibră optică la nivelul de infrastructură a podurilor în prima jumătate a anului 2022

Xerox Joint Venture Eloque anunță planuri de a tripla instalarea de tehnologie de detectare cu fibră optică la nivelul de infrastructură a podurilor în prima jumătate a anului 2022.

Compania vizează, de asemenea, extinderea în Statele Unite dar și în Europa, deoarece provocările globale de infrastructură persistă — CERCETARE ȘI DEZVOLTARE, CORPORATE, SOLUȚII NORWALK, Connecticut

- Xerox a anunțat că Eloque, joint-venture-ul dintre Centrul de Cercetare Palo Alto (P.A.R.C.) al lui Xerox și Guvernul Statului Victoria (Australia), intenționează să tripleze numărul de poduri din Australia care vor avea implementată tehnologia sa de detectare cu fibră optică a eventualelor probleme de uzură, începând din prima jumătate a anului 2022, vizând totodată inclusiv extinderea programului în Statele Unite și Europa.

„Eloque oferă inginerilor de structuri și poduri, administratorilor de active și liderilor de infrastructură publică informațiile de care au nevoie cu privire la sănătatea structurală a construcțiilor pentru a acorda mai bine prioritate în întreținerea construcțiilor, pentru a prelunge durata de viață a activelor de infrastructură și pentru a servi drept sistem de avertizare timpurie pentru potențiale defecțiuni”, a spus John Visentin, vicepreședinte și CEO la Xerox.

„Eloque înregistrează deja succes cu instalările realizate în Australia și lucrează cu mai multe

departamente de stat din domeniul infrastructurii de transport din SUA pentru a începe desfășurarea de programe pilot în 2022, continuând în același timp discuțiile în anumite țări europene.”

Acțiunea “Bipartisan Infrastructure Act” recent adoptată în Statele Unite include investiții de 27 de miliarde de dolari pentru repararea podurilor, ceea ce va ajuta statele din SUA să reducă în mod semnificativ restanța de reparații. Cu toate acestea, costul total estimat pentru reabilitarea tuturor podurilor din Statele Unite clasificate drept „deficiente structural” este estimat la 125 de miliarde de dolari.

Pentru a maximiza finanțarea disponibilă, oficialii federali și de stat ar trebui să investească în soluții digitale în timp real, care să ofere oficialilor de transport cele mai bune informații posibile pentru a anticipa eventualele defecțiuni ale podurilor, să îi ajute să acorde mai bine prioritate întreținerii necesare și să prelungească durata de viață a tuturor podurilor și drumurilor mai învechite ale țării.

Tehnologia de detectare cu fibră optică Eloque este utilizată deja pe 12 poduri din Australia și s-a dovedit a fi un instrument valoros pentru managerii de transport din întreaga țară.

În septembrie 2021, un cutremur cu magnitudinea 5,9 a lovit Mansfield, Victoria, provocând daune structurale minore în anumite părți din Melbourne. Cele trei poduri din zona echipate cu soluția end-to-end a lui Eloque nu

numai că au preluat activitatea seismică, dar au permis rapid managerilor de active să stabilească că podurile erau intacte, funcționează conform specificațiilor ingineresti și sunt capabile să reziste la următoarea sarcină super grea - eventuale mișcări programate după cutremur. „Gestionarea activelor și cele mai bune practici de inginerie sunt obiective în continuă mișcare”, a spus CEO-ul Eloque, Campbell Rose AM.

„Este timpul ca aceste practici să adopte progrese în tehnologie. Acest lucru va ajuta la abordarea amplorii problemei infrastructurii – acesta este nucleul soluției Eloque.”

În Raportul anual 2021 pentru infrastructura Americii, Societatea Americană a Inginerilor Civili a raportat următoarele: „Există peste 617.000 de poduri în Statele Unite. În prezent, 42% din toate podurile au cel puțin 50 de ani, iar 46.154, sau 7,5% din podurile națiunii, sunt considerate deficiente structural, adică sunt în stare „proastă”...

Națiunea are nevoie de un program sistematic de conservare a podurilor, precum cel îmbrățișat de multe state, prin care deteriorarea existentă este prioritară și accentul se pune pe întreținerea preventivă.”

Eșecurile catastrofale recente ale podurilor sunt cele mai importante exemple ale unei probleme care se agravează în America, în timp ce statele se luptă să mențină aceste piese critice de infrastructură cu resurse insuficiente.

Sursa: www.xerox.com.

De pe 1 iunie, Bookfest îi așteaptă pe cititori, cu cele mai bune cărți și sute de evenimente, la Romexpo



Salonul Internațional de Carte Bookfest (1-5 iunie, pavilionul B2, Romexpo) va marca întoarcerea la evenimentele mari cu public, fără restricții sanitare. Editurile au pregătit reduceri spectaculoase și lansări în prezența autorilor, care vor acorda și autografe.

Invitatul de Onoare, Japonia, promite o revelație culturală în cele cinci zile de program Bookfest 2022.

Intrarea publicului este liberă; programul de vizitare:

1, 2, 5 iunie (10.00-20.00)
3 și 4 iunie (10.00-21.00)

Salonul Internațional de Carte Bookfest, cel mai important salon de carte din România și singurul eveniment al industriei editoriale care a reușit să capete o dimensiune internațională marcantă, revine în peisajul evenimentelor culturale din capitală după trei ani de absență pandemică. Peste 100.000 de vizitatori sunt așteptați la ediția din acest an a Bookfest, în perioada 1-5 iunie, în Pavilionul B2 al Complexului Expozițional Romexpo.

Zeci de mii de titluri cu reduceri spectaculoase față de prețul de copertă, lansări de carte în

prezența autorilor, evenimente pentru copii, dezbateri și mese rotunde dedicate problemelor actuale ale breslei, proiecții cinematografice și evenimente interactive – acestea sunt doar câteva dintre motivele pentru care iubitorii de carte sunt așteptați la Bookfest 2022.

Acesul publicului va fi liber la absolut toate evenimentele din cadrul Bookfest, iar orele de vizitare sunt 10-20, pentru zilele de miercuri, joi și duminică (1, 2 și 5 iunie), respectiv 10-21, pentru zilele de vineri și sâmbătă (3 și 4 iunie).

„Sunt trei ani de când lumea editorială așteaptă să se întâlnească cu publicul fără restricții, în ambianța elegantă și primitoare a Salonului Internațional de Carte Bookfest. Vă așteptăm, așadar, la primul eveniment de amploare al culturii scrise din 2022, o sărbătoare a cărții care vine după o absență atât de îndelungată și care sper să ne arate că normalitatea încă mai este posibilă”, a declarat Grigore ARSENE, președintele Asociației Editorilor din România, instituția care organizează evenimentul. Invitatul de onoare al acestei ediții este Japonia, care le propune iubitorilor de carte un program complex: de la lansări și

dezbatere pornind de la romane clasice ale literaturii japoneze până la evenimente care au în vedere sfera culturii populare atât de îndrăgită de tinerii cititori și evenimente culturale conexe.

„Sunt extrem de onorat că Japonia este Invitat de Onoare al celei de-a XV-a ediții a Salonului Internațional de Carte Bookfest. Mă bucur foarte mult pentru această minunată ocazie ca publicul din România să se apropie și mai mult de literatura japoneză.

Am așteptat cu nerăbdare această ediție Bookfest, alături de mulți pasionați de literatură, după doi ani în care nu a putut fi organizată. Ediția din acest an a Bookfest va transcende distanța geografică dintre Japonia și România și, timp de cinci zile, va permite publicului vizitator să se bucure din plin de Japonia. Invitați speciali vor fi scriitorii japonezi și autori de cărți despre Japonia, care îi vor ghida pe cititori prin lumea creațiilor lor. La standul Japoniei am pregătit o gamă variată de evenimente legate de diferite aspecte ale culturii japoneze: de la manga, care are o tradiție îndelungată în Japonia, fiind la fel de populară ca literatura, până la istorie și artă.



Îi invit pe cititori să vină la Salonul Internațional de Carte Bookfest pentru a păși în lumea literaturii și culturii japoneze. Vor avea astfel ocazia de a descoperi o nouă Japonie, cu care nu s-au mai întâlnit până acum”, a mărturisit E.S. Domnul Hiroshi UEDA, Ambasadorul Japoniei în România.

Peste 400 de evenimente, de la lansări de carte și dezbateri până la proiecții cinematografice și evenimente interactive pentru copii, îi așteaptă pe cititorii dornici să participe la un Salon de Carte lipsit de restricțiile din ultimii doi ani. Evenimentele pentru copii vor fi vedetele primei zile a Bookfest, 1 iunie, printr-o fericită coincidență atunci serbându-se și Ziua Copilului. La ediția anterioară a Salonului

Internațional de Carte Bookfest (București, 29 mai – 2 iunie 2019) au fost prezenți peste 150 de expozanți. Invitatul de onoare de atunci a fost Marea Britanie. La edițiile internaționale din anii anteriori țările invitate au fost: Spania, Ungaria, Franța, țările de limbă germană (Germania, Austria, Elveția), Polonia, Republica Cehă, Israel, Suedia și Statele Unite ale Americii. La fel ca la toate evenimentele Bookfest, intrarea publicului va fi liberă atât în cadrul Salonului de Carte, cât și la toate evenimentele și proiectele interactive programate pe durata acestuia. Programul de vizitare va fi: miercuri, 1 iunie — 10:00-20:00; joi, 2 iunie — 10:00-20:00; vineri, 3 iunie — 10:00-21:00; sâmbătă,

4 iunie — 10:00-21:00; duminică, 5 iunie — 10:00-20:00.

Programul complet și actualizat al evenimentelor va fi afișat pe pagina www.bookfest.ro Salonul Internațional de Carte Bookfest este organizat de Asociația Editorilor din România, sub egida Federației Editorilor din România, cu sprijinul Ministerului Culturii și al Ambasadei Japoniei din București. Bookfest are ediții locale în Timișoara, Cluj-Napoca, Târgu Mureș, Brașov și o altă ediție internațională la Chișinău. Detalii, pe pagina oficială a proiectului: www.bookfest.ro. Parteneri media: Europa FM, Klarmedia, IQads, Metropotam, spotmedia.ro, urban.ro



Singură pe Drumul Mătăsii 80 de zile, 15 000 km, 2500 de ani de istorie

Interviu cu Sabina Fati "Trebuie să vă spun că în această călătorie am fost pentru testarea granițelor.

Eu am pornit la această călătorie pentru că poate știți că există o serie de Proiecte Internaționale de redeschidere a Drumului Mătăsii și am vrut să văd cum poate fi redeschis Drumul Mătăsii și dacă el poate fi redeschis pur și simplu deschizând granițele și atunci pentru mine acesta a fost primul obiectiv al călătoriei. Cum să testez..."

interviu realizat de Virgiliu Hodoroșea (Gaudeamus 2015)

Virgiliu Hodoroșea: Suntem imediat după lansarea cărții doamnei Sabina Fati, "Singură pe Drumul Mătăsii", la Gaudeamus 2015, o carte deosebită, despre un drum de 15.000 km, din China și până în România.

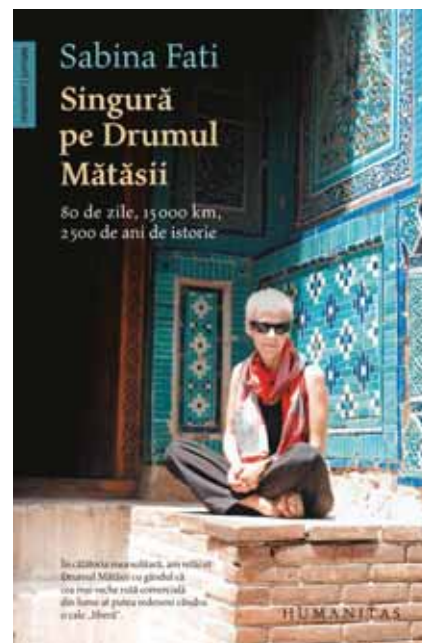
Ne interesează foarte mult faptul că ați traversat o serie de țări cu niște culturi deosebit de diferite față de cultura noastră română, ortodoxă și vrem să insistăm pe factorul cultural, dar și pe factorul religios, dacă puteți să ne faceți câteva referiri.

Sabina Fati: Ce să vă spun, în China, spre exemplu, am întâlnit musulmanii din Regiunea Autonomă Xinjiang Uighur, care sunt marginalizați de majoritatea chineză Han și care își găsesc cu greu spațiul de libertate în marea cultură a Chinei.

Sigur, restul țărilor din China, așa spune chiar dinspre Tianshan, inclusiv această regiune uighură, deci de aici și până la Marea Neagră avem de-a face cu o cultură islamică să spunem, nu foarte dezvoltată pentru că în Asia Centrală națiunile s-au născut târziu așa cum știți și dumneavoastră. Înainte să vină sovieticii, să domine acest spațiu, a existat doar o cultură medievală!...

Virgiliu Hodoroșea: Chiar vroiam să vă întreb, Republicile foste Sovietice păstrează ceva din aerul rusesc, există și ceva urme de ortodoxie pe unde ați trecut dumneavoastră?

Sabina Fati: Sigur, sunt pe ici pe colo mici biserici. Aș putea spune că în Alma-Ata există o mare catedrală, o mare biserică ortodoxă, mare ca



arhitectură, dar doar o biserică ortodoxă din lemn!

Virgiliu Hodoroșea: Unde este exact?

Sabina Fati: În Alma-Ata, în Kazahstan.

Dar regimul sovietic nu a adus Ortodoxia, sigur regimul țarist poate a încercat s-o aducă. Nu este foarte pregnantă Ortodoxia în Kazahstan.

Virgiliu Hodoroșea: Ce anume v-a atras atenția dumeavoastră în mod deosebit în acest pelerinaj extins, am putea spune superextins în cei 15.000 km? Eu am insistat foarte mult pe problema religiei pentru că în aceste zile avem o situație deosebită chiar în Occident datorită musulmanilor.

Sabina Fati: Acum nu putem să spunem că problemele sunt din cauza musulmanilor. Adică n-ar fi frumos să facem această generalizare ca și cum despre un român, care ar fi hoț în Italia s-ar spune că înseamna că toți românii...

Nici așa, toți musulmanii nu sunt toți teroriști. Sunt doar câțiva dintre ei. Nu putem să aruncăm această anatemă asupra tuturor. Mulți dintre ei sunt oameni minunați. Te primesc minunat. Sunt extraordinar de generoși. Există și această extremă care scapă de sub control, dar eu nu m-am întâlnit cu ea.

Virgiliu Hodoroșea: Ce ați putea să ne spuneți legat de acești 15.000 km, în primul rând cât a durat călătoria dumeavoastră și ce considerați că a contat cel mai mult în această călătorie. Ce anume va rămas impregnat cel mai puternic?

Sabina Fati: Trebuie să vă spun că în această călătorie am fost pentru testarea granițelor. Eu am pornit la această călătorie pentru că poate știți că există o serie de Proiecte Internaționale

de redeschidere a Drumului Mătăsii și am vrut să văd cum poate fi redeschis Drumul Mătăsii și dacă el poate fi redeschis pur și simplu deschizând granițele.

Și atunci pentru mine acesta a fost primul obiectiv al călătoriei. Cum să testez granițele. Și drumul meu a șerpuit mult, și de aceea este vorba de 15.000 km și nu de 6.000-8.000 km cât are în general una dintre variantele Drumului Mătăsii.

Și au fost 15.000 de km pentru că eu am făcut zig-zag-uri pentru a testa cât mai multe dintre granițele posibile și acesta fiind obiectivul am văzut că granițele sunt închise și că uneori nici nu poți să treci dintr-o țară în alta sau există de pildă probleme în Tagikistan.

Nu toți tagiki pot să treacă în Uzbekistan să spunem, deși în Uzbekistan este o mare majoritate tagikă trebuie să spun, la Buhara și Samanganul se vorbește persana!

Virgiliu Hodoroșea: Deci ideea unor granițe deschise, similare celor din Europa, ar fi imposibilă acolo?

Sabina Fati: Este posibilă... sau.. nu este posibilă...

Eu cred că nu este posibilă! Deocamdată acest Drum al Mătăsii este controlat de regimuri aspre, dictatoriale, țările au mari probleme, au conflicte între ele.

Vorbeați de islam.

Există o mișcare islamică de extremă, care strânge din toate aceste țări oameni, se fac recrutări, dar nu acesta este lucrul cel mai important/grav. Întrebarea este - putem să deschidem sau nu putem să

deschidem Drumul Mătăsii așa cum era el pe vremea lui Ginghis Han sau a lui Timur Lenk, - trecând de ororile acestor doi mari conducători de luptă mongoli?

Este o întrebare la care eu răspund deocamdată cu: NU! și vedem că americanii vroiau să redeschidă Drumul Mătăsii pentru a pacifica zona. Chinezii vin cu un alt proiect care pare să aibă mai mult succes, care se numește "Centura Economică a Drumului Mătăsii" și prin care vor să lege Europa de China prin linii ferate în primul rând, apoi prin conducte prin care ei să aducă gaz și petrol dinspre Marea Caspică spre China.

Sigur că în acest fel se poate deschide, dar China va fi probabil cea care va pune mâna pe bunătăți.

Virgiliu Hodoroșea: Deci, China va fi principalul jucător pe această linie?

Sabina Fati: Eu văd doi jucători. Este Rusia, care are deja o uniune Euro-Asiatică și China care vine cu banii!.. dar este o concurență între cei doi competitori. Să vedem cine câștigă!

Virgiliu Hodoroșea: Totuși un proiect comun Rusia-China ar avea mai multe șanse de câștig?

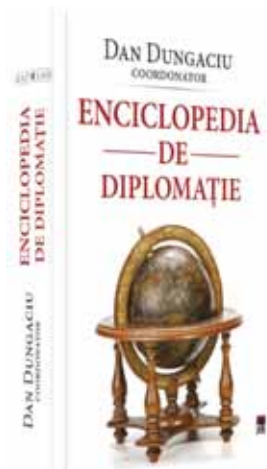
Sabina Fati: Ar avea, dar este improbabil...

Virgiliu Hodoroșea: Vă mulțumesc foarte mult pentru interviu.

ENCICLOPEDIA DE DIPLOMAȚIE

Coordonator: Dan Dungaciu

Interviu cu Dan Dungaciu
realizat de Virgiliu Hodoroșea



Virgiliu Hodoroșea: Bună ziua d-le Dan Dungaciu. Am avut astăzi la Gaudeamus 2019 o lansare de carte deosebit de ancorată în realitatea internațională - "ENCICLOPEDIA DE DIPLOMAȚIE" realizată sub coordonarea dumneavoastră, iar în prezentarea din cadrul lansării de la standul RAO ați subliniat câteva elemente definitorii ale diplomației actuale care este caracterizată de termeni precum "disruptive (perturbatoare) diplomacy" sau chiar "destructive diplomacy" fapt pentru care vă rog să ne faceți o succintă descriere a actualității DIPLOMATICE la nivel global în opinia dumneavoastră.

Dan Dungaciu: Dacă diplomația nu va reuși să-și adapteze instrumentarul sunt sigur că va pierde enorm sau va pierde enorm statul care folosește acest instrument pentru a-și promova interesele. Am vorbit în prezentarea mea despre ceea ce se numește

astăzi "destructive diplomacy", adică diplomația distructivă, diplomația care deconstruiește, care aruncă în aer, care dinamitează așa-zisa DIPLOMAȚIE în formatul CLASIC.

Aceasta este o judecată morală mai degrabă pentru că "destructive diplomacy" depinde din ce unghi privești, ea este asociată în special cu Donald Trump, dar Donald Trump spune că ceea ce a fost înainte de Administrația TRUMP a fost de fapt "destructive diplomacy" din perspectiva americană, în sensul că Lumea de după 1989, și până astăzi a fost în defavoarea SUA.

Din această perspectivă este o chestiune de cum privești lucrurile.

România nu trebuie să intre în judecăți morale, România trebuie să intre doar în judecăți nepragmatice pentru că nu poate să-și permită altceva.

Noi trebuie să înțelegem Lumea

care se mișcă într-o anumită direcție, că ne place, că nu ne place, trebuie să ne pregătim și pentru momentul în care Donald Trump ar putea să câștige și al doilea mandat, ceea ce înseamnă că inclusiv modul lui de a face diplomație se validează.

Deci repet, dincolo de judecăți de valoare noi trebuie să ne pregătim și pentru așa ceva, pentru că s-ar putea să fim într-o perioadă în care comparativ cu perioada interbelică se poate să fie pus un lider în sensul în care și pe vremea Acordului de la Munchen (29 septembrie 1938) când lumea făcea pace cu Hitler au fost unii care au contestat acea pace așa cum a făcut Winston Churchill și care atunci vorbea că politica de 'peace mood' (disponibilitate pentru pace) care a fost agreată în 1938 cu Hitler, a fost, citez: "ca și cum ai hrăni un tigră, sperând să te mănânce ultimul".

La vremea respectivă Winston



Churchill a fost privit chiorăș, dar iată că în timp, el este cel care a avut dreptate.

Nu ar trebuie să ne grăbim cu adjectivele și cu păreri despre “cine face bine în diplomatie și cine nu face bine în diplomatie”, așa cum atunci Ministrul de Externe Britanic - Chamberlain s-a făcut de răs prin acel Acord de la Munchen.

Astăzi s-ar putea ca unii care cred că diplomația trebuie să se facă așa cum se făcea acum 10 sau 15 ani să se facă de răs peste câțiva ani.

Deci este o chestiune mai degrabă de alarmă pe care am încercat s-o semnalez odată cu lansarea acestui volum “ENCICLOPEDIA DE DIPLOMATIE” dar și invitația la o dezbatere lucidă inclusiv legată de diplomația românească, ce se va întâmpla cu diplomația de aici înainte. Cam despre asta este vorba inclusiv prin cartea pe care aveți amabilitatea să o menționați.

Virgiliu Hodoroșea: Comparativ cu diplomația profesorului Mircea Malița și vis-a-vis de volumul lansat tot la Gaudeamus acum 6 sau 7 ani, “Istoria prin ochii diplomatului”, cum credeți că a evoluat diplomația să spunem doar în ultimii 19 ani, între anii 2000-2019?

Dan Dungaciu: Nu a evoluat. Nu văd o evoluție a diplomației, iar schimarea majoră în perioada aceasta ca să fiu suficient de scurt este că a trecut vremea în care dacă făceai, spuneai ce spune sau face Bruxelles-ul sau Washington-ul erai bine așezat în contextul internațional.

Astăzi Washington-ul nu spune ce spune Bruxelles-ul și invers, iar nici Bruxelles-ul nu spune de fiecare dată ce spune Washington-ul.

Prin urmare ar trebuie să învățăm vorba unuia, să gândim cu capetele

noastre, adică să încercăm să gândim altfel decât am gândit acum 10 ani, pentru că repet este vremea unor decizii care nu mai pot fi schimbate prin intermediar, adică nu mai trebuie să ascuți ce se spune nici de la Bruxelles, nici de la Washington, trebuie să mai joci și singur în acest teren din ce în ce mai greu accesibil.

Virgiliu Hodoroșea: Va trebui să jucăm și singuri o carte diplomatică fiind mult mai activi?

Dan Dungaciu: Nu neapărat singuri, în sensul de izolați de ceilalți, dar altfel decât am încercat să o facem până acum.

Virgiliu Hodoroșea: Vă mulțumesc foarte mult pentru interviul acordat.
Dan Dungaciu: Vă mulțumesc și eu.

Ascensiunea Globală a Chinei

Interviu cu Andrei Marga

"Opinia mea nu este foarte confortabilă. România valorifică în general foarte puțin oportunitățile și cadrul pe care l-a creat sau care s-a creat. Să punem o întrebare simplă. Valorificăm cadrul cooperării cu America suficient?"

interviu realizat de Virgiliu Hodorogea (Gaudeamus 2015)



Virgiliu Hodorogea: Suntem imediat după lansarea cărții, "Ascensiunea Globală a Chinei" (2015) scrisă de Profesorul Andrei Marga, o carte absolut fabuloasă așa cum este și China de altfel și am o singură întrebare pentru dumneavoastră domnule Ministru Andrei Marga și anume cum vedeți dumneavoastră faptul că România nu a valorificat relația foarte bună pe care o avea cu China?

Andrei Marga: Opinia mea nu este foarte confortabilă. România valorifică în general foarte puțin oportunitățile și cadrul pe care l-a creat sau care s-a creat. Să punem o întrebare simplă.

Valorificăm cadrul cooperării cu America suficient?

Valorificăm cadrul cooperării cu Uniunea Europeană sau înăuntrul Uniunii Europene mai bine zis?

A doua observație pe care aș face-o este aceea că sunt prea multe prejucăți în circulație despre China. Nimeni nu spune să nu vezi realitățile din China sau să nu-ți spui părerea, nici China nu cere aceasta, dar sunt multe prejudecăți. Să

sperăm că mai mulți oameni vor călători în China și își vor da seama despre ce-i vorba și se va coopera mai mult. și pentru România, să spunem direct, piața chineză este importantă!

Virgiliu Hodorogea: Am să plusez totuși cu încă o singură întrebare pentru dumneavoastră legat de această prezentare de la lansare pe care ați făcut-o pentru partea de religie.

Spuneați că se dorește în China să se implementeze religia, nu neapărat cea Ortodoxă, dar în esență Creștinismul.

Credeți că ar putea fi de succes mai degrabă Ortodoxia? Părerea dumneavoastră domnule ministru, care este?

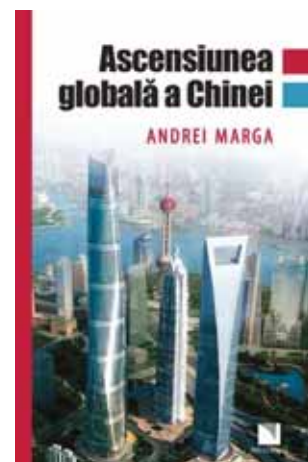
Andrei Marga: Acum ce se întâmplă, se discută un proiect de instituționalizare a unei religii și sigur la această oră ei s-au oprit, se vede bine, asupra Creștinismului(2015).

Acum trebuie spus și faptul că în China la această oră sunt cel puțin 80 de milioane de protestanți, chinezi deci, dar și aproximativ 50 de milioane de catolici.

Deci până la această oră aceasta este proporția.

Acum dacă se va merge și pe alte denominațiuni ale Creștinismului este greu să spun eu pentru că ei vor decide.

Virgiliu Hodorogea: Vă mulțumesc foarte mult pentru interviu.



Reconstrucție postconflict

“...Este adevărat că noi ne uităm la conflicte trecute și încercăm să reconstruim situația postconflict, însă alte conflicte vin peste noi și acest lucru este adevărat și atunci prevenția conflictului este necesară în egală măsură dincolo de reconstrucția postconflict...”

Interviu cu Iulian Chifu
realizat de Virgiliu Hodoroșea

Virgiliu Hodoroșea: Suntem la Gaudeamus 2016 după o lansare cu (“Analiza de conflict” și “Reconstrucția postconflict”) două volume deosebit de interesante pentru acest moment geopolitic tensionat de după alegerile din SUA, dar și după câteva luări de poziții tranșante ale unor Președinți din Uniunea Europeană.

Vă rog domnule Iulian Chifu să ne spuneți câteva cuvinte despre reconstrucția după conflicte, pentru că noi avem în permanență conflicte reci, conflicte înghețate sau conflicte mai puțin înghețate.

Dacă puteți să detaliați câteva păreri ale dumneavoastră despre momentul actual, noiembrie-decembrie 2016.

Iulian Chifu: Suntem în situația, într-adevăr, în care turburența internațională ne creează dificultăți majore, dificultăți care țin de faptul că se acumulează tensiuni și dacă nu sunt conflicte în dezvoltare, și am văzut Crimeea, Estul Ucrainei, Siria, Irak, conflictul cu ISIS în Iemen, nu în ultimul rând am văzut în Balcanii de Vest în ultima vreme, Munte Negru, Serbia, cu tentativele acelea de asasinat, există deci un spectru larg de conflicte în dezvoltare, dar și o turburență care anunță noi conflicte. De aceea am spus că este foarte important și salut demersul de la editura Rao, care a adaptat aceste cursuri pe care le-a scos din spațiul academic și le-a transformat în cărți cu adresabilitate largă și am reușit să le lansăm astăzi la Gaudeamus 2016. Este vorba despre “Analiza de



conflict”, este de fapt evaluarea a ceea ce se întâmplă într-un conflict și “Reconstrucția postconflict”, este momentul de după, pentru că este extrem de dificil și orice conflict în care avem pierderi de vieți umane este extrem de dificil de reconciliat după aceea.

Este o zonă extrem de complexă și de aceea necesită și există o anumită metodologie în dezvoltarea acestor lucruri, pas cu pas, ele conțin și elementele care țin de încheierea conflictului propriu-zis, de dezarmare, de mobilizarea și reintegrarea celor care au fost combatanți în perioada de conflict,

deci civili care au fost implicați în cadrul conflictului, apoi urmează reforma sectorului de securitate, pentru ca niște state care au fost cuprinse în acel conflict trebuie să evita elementele de aceea natură ca să nu se revină la conflict și în final urmează, evident, toate elementele de reconstrucție instituționale - alegeri, partide, instaurarea unui sistem democratic, societate civilă, mass-media - toate aceste elemente intră și sunt felii pe care le regăsiți în carte. Cartea este făcută de așa natură, de fapt este un curs care este potrivit oricărui participant aflat într-o situație de aceasta în care ar vrea să intre într-



o misiune de reconstrucție postconflict, el trebuie să știe, să înțeleagă elementele de bază care țin atât de conflicte cât mai ales de instrumentul și metoda prin care sunt reconstruite societățile după conflicte. Este adevărat că noi ne uităm la conflicte trecute și încercăm să reconstruim situația post conflict, însă alte conflicte vin peste noi și acest lucru este adevărat și atunci prevenția conflictului este necesară în egală măsură dincolo de reconstrucția postconflict.

Virgiliu Hodoroșea: Credeți că românii ar putea să facă parte din țările care vor participa la reconstrucția zonei Siria așa cum am încercat în Irak după încheierea conflictului? Credeți că vom putea avea și o satisfacție de investiții, de participare economică la reconstrucție, prin firme românești?

Iulian Chifu: Depinde dacă ne propunem acest lucru. Dacă ne propunem acest lucru, avem cunoștințe, avem cunoașterea situație de fapt de acolo, avem foarte multe familii mixte și în Irak, și în Siria, acolo unde putem face reconstrucție, și în Libia, pentru că va veni momentul în care în general în toată zona de nord a Africii putem să intervenim și putem să venim și să sprijinim reconstrucția postconflict. Nu avem reputația sau nu ne poate reclama nimeni că am avea un interes dincolo de cel de a sprijini și de a dezvolta economic, pentru că nu suntem un stat mare, o mare putere, care ar putea prin intermediul unor asemenea instrumente să determine știu eu ce chestiuni interne. Și da. Este o nișă pe care ar trebui să ne dezvoltăm capacități, firme capabile să meargă să intre la licitațiile respective și chiar să le câștige. Am avut acest tip de experiențe deja în Irak, poate mai puțin experiență bună în a duce la bun sfârșit ce am angajat să reconstruim din nou autostrăzi, străzi, dar cred că este o zonă de nișă pe care trebuie să ne acoperim pentru că este o formulă de a dezvolta economic în interior, făcând și dezvoltând infrastructură în exterior.

Virgiliu Hodoroșea: Și pentru zona postconflict dintr-o zonă mai apropiată de noi, din Ucraina, așa cum spuneți dumneavoastră, dintr-o nouă zonă fierbinte în Balcanii de Vest care ar putea să fie, credeți că ar putea urma perioade mai bune de acalmie din punct de vedere militar, să nu se aducă noi exagerări de trupe, să-i spunem deocamdată doar mișcări de trupe și nu mai mult.

Iulian Chifu: În ceea ce privește și Balcanii de Vest, în ceea ce privește și spațiul post-sovietic, și această zonă a Europei Centrale și de Est, am fost în perioada cea mai bună.

Am trăit în ultimii 25-27 de ani vremea cea mai bună de după cele două Războaie Mondiale. Sunt sceptic că în perioada următoare lucrurile se pot calma simplu, oricum necesită un efort foarte mare de deconflictualizare și de reșezare a lucrurilor pentru că înclinația este mai degrabă în momentul de față, în cazul reșezărilor și a pretențiilor ale misionismului rus, este mai degrabă spre conflict și nu spre pace. Intrăm într-o perioadă în care conflictul va fi în prim plan și nu pacea și aici trebuie făcute eforturile extrem de importante pentru a deconflictualiza și a evita ca lumea să cadă mai departe în zone de conflict, chiar și regionale, mai ales că noi suntem extrem de interesați pentru că se întâmplă în spatele nostru, în fața noastră, în jurul nostru, și avem tot interesul ca lucrurile să fie bune.

Virgiliu Hodoroșea: Vis-a-vis de situația explozivă din Turcia, care ar fi părerea dumneavoastră? Acolo nu avem decât un conflict cu zona kurdă, dar care poate să escaladeze și el...

Iulian Chifu: Acolo avem mai multe categorii de probleme, principala este de natură teroristă și avem, într-adevăr cu zona kurdă, cu Stat Islamic, avem cu extrema stângă anarhistă, care este refugiată în Grecia. Pe toate aceste dimensiuni am avut acțiuni și chestiuni de natură teroristă. Pe de altă parte, Turcia este în directă vecinătate a Irak-ului și a Siriei, deci este implicată, ba chiar a intrat, a pătruns în partea coalițiilor, în cele

două state, în Irak și în Siria.

În cazul Siriei se vorbește chiar că ar fi a treia parte în conflict, între cele două coaliții, colaiția pro-șiiță, pro-aluită, făcută de Rusia și colaiția internațională împotriva Statului Islamic, condusă de S.U.A.

Deci, Turcia este în mijlocul acestei regiuni, dar marele nostru avantaj este și va trebui să tragem în această direcție ca Turcia să rămână un stat stabil, este una dintre principalele paze împotriva valorilor și de imigranți și de terorism care vine din Orientul Mijlociu.

De aceea este foarte important și parteneriatul strategic pe care noi îl avem cu Turcia, variante alternative nu există și este important ca Turcia să rămână stabilă și capabilă să-și apere interesele și să apere fluxul care ar putea veni spre Europa, de emigranți sau de foști luptători care pleacă spre statele lor sau de terorism genuin venit din Orientul Mijlociu.

Virgiliu Hodoroșea: Credeți că Turcia va putea participa activ la o reconstrucție, după conflict?

Iulian Chifu: Turcia este prin natura ei și prin vocație, participantă la multiple categorii și de reconstrucție postconflict. Sunt foarte multe categorii care reclamă și unde Turcia este prezentă. În general și în statele arabe, în statele musulmane, Turcia are o vocație mai ales pe zona industriei de construcții, participă deseori la reconstrucție postconflict, dar în mai mică măsură la acțiuni de reconstrucție instituțională, unde vocația este mai degrabă a statelor occidentale.

Virgiliu Hodoroșea: În materie de democrație?

Iulian Chifu: De democrație, de stat de drept, de așezare instituțională, reconstrucție constituțională și așa mai departe.

Virgiliu Hodoroșea: Vă mulțumesc foarte mult pentru interviu domnule profesor.

Iulian Chifu: Și eu vă mulțumesc.

Benzile dublu adezive ORABOND în industria de packaging



► Oferite de către Algernon:



Orabond 1397PP



Orabond 1397TR



Orabond 1348



Orabond 1410



Orabond 1293



Orabond 1358TM

Și alte produse Orafol, la dispoziția dumneavoastră!



www.folii-adezive.ro

021.332.31.52
comenzi@algernon.ro



Editura și tipografia digitală



TIPAR DIGITAL

Tipărim cărți și reviste în orice tiraj!

**Timp de execuție a cărților,
foarte mic (300 cărți / 24 h)!**

**Finisare, legătorie și alte servicii
conexe în regie proprie!**

Iași, șos. Ștefan cel Mare nr. 4 (Târgușor Copou)
www.pimcopy.ro/editura, tel.: 0730 086 676
e-mail: editura@pimcopy.ro



EUR PAPIER

Pasiune pentru hârtiile speciale

transparent | metalic | colorat
embosat | marmorat | colorat în masă | eco
100% bumbac | carton cu grosimi până la 3 mm | plicuri
conținut din ingrediente naturale | reciclat | neon | sintetic

Lasă-te inspirat de blogul nostru: www.designandpaper.com

www.europapier.ro